

CONVENIO 288 DE 2021

Proyecto priorizado por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación para su gestión e identificación de fuentes de financiamiento

TABLA RESUMEN

Departamento	Magdalena
Nombre del asesor	Johnny Tamayo Arias
Nombre del proyecto	Implementación de la estrategia de emprendimiento de alto impacto “escala magdalena” para el aumento de la productividad y competitividad de empresas con alto potencial en el departamento del Magdalena.
Municipios impactados por el proyecto	Municipio de Ciénaga Municipio de Fundación Municipio de Plato Distrito de Santa de Marta
Entidad líder del proyecto	Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena
Nombre del líder del proyecto	Alfonso Lastra Fuscaldo Presidente Ejecutivo Keila Lobo Anaya
Área a la que pertenece el líder del proyecto en la entidad	Sector productivo
Correo electrónico del líder del proyecto	emprendimientoeinovacion@ccsm.org.co
Número telefónico del líder del proyecto	+57 3114147779
Entidades aliadas al proyecto	Entidad aliada No 1: Universidad de Magdalena. Entidad aliada No 2: Universidad Sergio Arboleda Entidad aliada No 2: Universidad Cooperativa de Colombia.
Tipología del proyecto	Innovación y conocimiento.
Duración en meses	22 meses
Valor total del proyecto	\$3.500.000.000
Fuente(s) de financiación identificadas	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Fuente(s) de financiación a la(s) que ya se presentó el proyecto	SGR
Fuente(s) de financiación a la(s) que se va a presentar el proyecto	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

INFORMACIÓN DE LA FUENTE DE FINANCIACIÓN

Nombre de la fuente de financiación	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Nombre de instrumento de financiación	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Objetivo del instrumento de financiación	La iniciativa esta abierta a la promoción de BPR en cualquier área en la que el banco este activo. Sin embargo la alineación de las metas, objetivos y prioridades sectoriales del BID es un criterio de selección. En tal sentido, las prioridades sectoriales del BID es un criterio de selección. En al sentido, las propuestas presentadas bajo la convocatoria deberán enmarcarse en una de las cinco oportunidades de desarrollo de la visión 2025 del grupo BID
Fecha de radicación del proyecto	Primer trimestre del 2022
Fecha de cierre de la fuente	Primer trimestre del 2022
Fecha de publicación de resultados	2022

RESUMEN EJECUTIVO

El presenta proyecto busca implementar la estrategia Escala Magdalena para el aumento de la productividad y competitividad basado en industria 4.0 para empresas con alto potencial en el departamento a través de 3 pilares fundamentales: Promoción de prácticas empresariales de inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica, incremento del acompañamiento de espacios, mentorías especializadas con acciones de relacionamiento para empresas y emprendimientos de alto potencial y la implementación de digitalización y transformación de la industria 4.0 de los procesos para las empresas que así lo requieran, buscando llevarlas de manera rápida a un emprendimiento de alto impacto..

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Deficientes prácticas empresariales de inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica. Según las Estadísticas mensuales patentes y diseños (SIC, 2021), los registros de marcas concedidas para el Magdalena han ido en aumento en los últimos años, donde se pasó de 41 marcas concedidas en 2017 y 55 en 2018, a 89 en 2019 y la cifra histórica más alta que se obtuvo en 2020 con 114 marcas concedidas. Sin embargo, dichas cifras son muy inferiores a otros departamentos del país, donde el Magdalena ocupa el puesto 19 entre las 33 entidades territoriales analizadas y tan sólo completa el 2,58% del total de marcas concedidas a nivel nacional.

En los registros históricos reposan en total 706 marcas para el Magdalena, de las cuales Santa Marta lidera con 657, seguido por Ciénaga con 32. Comparando con todos los departamentos de la Región Caribe, encontramos que el Magdalena ocupa el cuarto lugar superado por Atlántico (9.757), Bolívar (2.707) y Córdoba (861).

En el caso de las patentes al Magdalena sólo se le han concedido 3 patentes que fueron otorgadas en los años 2013, 2018 y 2019 respectivamente. Siendo muy inferior al Atlántico que alcanza las 69 patentes y ocupando el puesto 17 entre los 24 Departamentos que registran patentes en Colombia. Respecto a los diseños, desde el Departamento sólo se presentaron 2 durante el año 2019. En comparación con otros departamentos como Bolívar (23) y Atlántico (20) de la Región Caribe, Bogotá (443) y Antioquia (356) del interior del país, en notable el gran rezago del Magdalena en aspectos de creación intelectual y desarrollo tecnológico.

Limitado acompañamiento, espacios, mentorías especializadas y relacionamiento a las empresas de alto potencial. El ecosistema de emprendimiento del departamento del Magdalena cuenta con experiencia y oferta de los actores principalmente en la etapa de descubrimiento de negocios y al mismo tiempo, se tiene una alta predominancia de emprendimientos tradicionales, donde la composición del tejido empresarial del departamento está compuesta por 77% personas naturales y 23% personas jurídicas.

Así mismo la clasificación de las empresas corresponde al 98% microempresas, 1.4% empresas pequeñas, 0,4% empresas medianas y 0.1% empresas grandes. Los sectores más representativos en términos de actividad económica son el comercio, reparación de vehículos automotores (36.8%), alojamiento y servicios de comida (20.7%) (CCSM, 2019).

Por lo anterior y teniendo en cuenta la distribución de las empresas en el departamento del Magdalena según la etapa de crecimiento en el modelo de ciclo de vida se tiene que de las 29.583 empresas registradas en el departamento para el 2020, el 37% se encuentran en etapa de nacimiento, el 40% en etapa de despegue, el 21% en etapa de crecimiento, pero solo el 2% alcanza una etapa de madurez empresarial, lo que evidencia que sólo el 0.6% de las empresas del departamento tienen características de Empresas de Alto Impacto, mientras que únicamente el 1.6% son Empresas de Alto potencial. Estas cifras reflejan la debilidad de los emprendimientos y microempresas que transitan a la formalidad en el Departamento, siendo de gran importancia el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento en articulación con la Red Regional de Emprendimiento y la Comisión Regional de Competitividad.

De igual manera, si bien se dispone de información que permite caracterizar el tejido empresarial, por tamaño, tipo de persona y sector económico, se desconocen las condiciones de los emprendimientos de alto potencial y de alto impacto en el departamento, que sumado a una baja cultura emprendedora de este enfoque, causa que se cuenten con empresas que no responden adecuadamente a las necesidades del mercado, o en algunos casos que no disponen de los condiciones necesarias para su expansión, escalabilidad y sostenibilidad.

En este sentido, dentro de las causas de esta prevalencia de emprendimientos bajo impacto se pueden listar las siguientes: o Baja articulación de los actores del ecosistema, en función de políticas públicas tendientes a promover los EAI. o Las ofertas de las IES e IFP no suplen en su totalidad las demandas de formación que se requieren en las empresas. o Insuficientes escenarios que promuevan la interacción del ecosistema y la innovación tecnológica de soporte del tejido empresarial. o Los emprendimientos se impulsan de manera independiente, con poca visibilidad y sin asesoría especializada que los lleve hacia una rentabilidad de dos

dígitos. En conclusión, la suma de condiciones del entorno, estilo de empresas y mercado influye en que el Departamento ocupe el puesto 18 de 33 en IDC en Colombia (CDC, 2019) y que sólo contribuya con un 1,3% al PIB Nacional.

Baja digitalización y transformación digital de los procesos de producción de las empresas con alto potencial. A partir de los resultados de la Gran Encuesta de Pymes realizada por la ANIF 2020, se encontró que por causa de la pandemia por covid-19 más del 65% de las pymes implementó procesos de transformación digital, el macro sector que más transformación digital alcanzó fue el Comercio donde el 81% de las empresas medianas manifestó haber implementado algún recurso y/o canal digital.

Sin embargo, cuando se consultó sobre el uso de servicios digitales antes de la pandemia, como la venta por medio de plataformas digitales, comercio electrónico, servicio financiero electrónico y plataformas para compra de insumos, entre otras; los resultados no fueron tan alentadores, ya que los empresarios de los sectores industria y comercio manifestaron que, entre 7 servicios digitales consultados, en promedio tan sólo 59% utiliza al menos uno de dichos servicios.

En el sector servicios el promedio fue del 67% de las empresas. Respecto al uso y acceso a servicios web y en la nube, se encontró que en la Industria sólo el 46% dio respuesta positiva, mientras que en Comercio el 66% y Servicios el 63% utiliza dichas herramientas, adicionalmente se encontró que, de estos, alrededor de 96% lo utiliza para procesos internos de las empresas y en promedio el 74% los usa para ventas.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

Aumentar la productividad y competitividad basada en Industria 4.0 en empresas con alto potencial en el departamento del Magdalena.

Objetivos Específicos

- Objetivo específico 1 (OE1): Promover prácticas empresariales de inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica para la toma de decisiones con base en el potencial de sectores económicos y tecnologías para la productividad.
- Objetivo específico 2 (OE2): Incrementar el acompañamiento, espacios, mentorías especializadas y acciones de relacionamiento de forma sistemática y estratégica a través de programas de alto impacto para las empresas y emprendimientos de alto potencial.
- Objetivo específico 3 (OE3): Implementar la digitalización y transformación de la industria 4.0 de los procesos de producción de las empresas con alto potencial a través de acciones de escalamiento.

METODOLOGÍA PROPUESTA

1. Fase I:

Promover prácticas empresariales de inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica para la toma de decisiones con base en el potencial de sectores económicos y tecnologías para la productividad.

Actividades:

- Realizar estudios de inteligencia competitiva a cuatro sectores económicos del departamento del Magdalena.
- Realizar estudios de vigilancia tecnológica para empresas con alto potencial de crecimiento y generación de productos sujetos de propiedad industrial.

Resultado: Servicio de fomento a la vigilancia y prospectiva tecnológica.

2. Fase II:

Incrementar el acompañamiento, espacios, mentorías especializadas y acciones de relacionamiento de forma sistemática y estratégica a través de programas para las empresas y emprendimientos de alto potencial.

Actividades:

- Gestionar de la propiedad intelectual del conocimiento generado con la Estrategia de emprendimiento de alto Impacto "Escala Magdalena" para su transferencia metodológica y licenciamiento de uso.
- Realizar la transferencia metodológica para la selección y acompañamiento de emprendimientos con alto potencial entre la Cámara de Comercio y las Universidades aliadas.
- Desarrollar el proceso de selección de emprendimientos con alto potencial para el programa de incubación.
- Desarrollar e implementar un programa de incubación para los emprendimientos seleccionados.
- Adecuar espacios de acompañamiento y soporte para la implementación de la estrategia Escala Magdalena a través del programa de aceleración y escalamiento.
- Seleccionar empresas con alto potencial que para el programa de aceleración y escalamiento.

Resultado: Servicio de apoyo para la transferencia de conocimiento y tecnología.

3. Fase III:

Implementar la digitalización y transformación de la industria 4.0 de los procesos de producción de las empresas con alto potencial a través de acciones de escalamiento.

Actividades:

- Desarrollar un programa de aceleración y escalamiento de alto Impacto Escala Magdalena para las empresas seleccionadas.
- Desarrollar los proyectos de desarrollo tecnológico y de innovación para la transformación digital de los procesos productivos.
- Gestionar los activos de propiedad industrial generados en las empresas priorizadas de acuerdo con los resultados de sus proyectos de desarrollo tecnológico.

- Realizar y ejecutar planes de comercialización y ventas para los productos y servicios de las empresas beneficiarias.
- Desarrollar capacidades para la gestión de promoción e inversión de las empresas y emprendimientos de alto potencial.
- Realizar evento de socialización de resultados.

Resultado: Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación

RIESGOS DEL PROYECTO

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Medidas de mitigación
Administrativos	Demoras en el proceso de planeación contractual y elaboración de documentos requeridos.	Moderada	Menor	Elaboración de documentación requerida con anterioridad y coordinación con los demás participantes.
De calendario	Demoras en la consecución de los resultados y productos esperados para el cierre del proyecto	Moderado	Moderado	Se deberá desarrollar sesiones de seguimiento mensual al cronograma de ejecución de las actividades.
Financieros	Demoras en los desembolsos de los recursos para la realización del proyecto	Moderado	Moderado	Se debe considerar este riesgo para efectos del manejo del flujo de caja para el pago a proveedores. Concertar con los proveedores sobre el particular y mantenerlos informados para evitar retrasos en la ejecución del proyecto.
De origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Fenómenos naturales asociados fuertes lluvias que lleven a inundaciones en las zonas de estudio.	Probable	Mayor	Realizar una adecuada planificación de las actividades y llevar control de la ruta crítica del proyecto.
De costos	Incremento en los precios de los insumos.	Probable	Mayor	Pactar en los contratos precios unitarios fijos sin formula de reajuste. Seguimiento y control de la interventoría.
Operacionales	Baja participación por parte de las empresas de alto potencial o de los emprendimientos en las actividades del proyecto.	Probable	Mayor	Adecuada sensibilización sobre los beneficios que tiene el proyecto para las empresas con alto potencial por parte de las universidades a cargo de la convocatoria y selección de los beneficiarios. Firma de actas de compromiso a las empresas
Operacionales	Deserción de empresas beneficiadas una vez iniciado el proyecto.	Moderado	Moderado	Firma de cartas de compromiso y de no deserción
Legales	Actualización en norma técnica, que implique un nuevo componente técnico o efectos tributarios que varían las condiciones económicas iniciales.	Improbable	Menor	Revisar constantemente la normativa relacionada con el proyecto.
Operacionales	Compra de insumos de mala calidad	Probable	Mayor	Implementar un plan de asistencia técnica que soporte los procesos de compra y de las exigencias de insumos del mercado de calidad.
Administrativos	Administrativos	Moderado	Moderado	Adoptar medidas necesarias para lograr el cumplimiento de los compromisos

IMPACTOS ESPERADOS

Se espera duplicar el número de empresas de alto impacto en el departamento del Magdalena.

Se espera mejorar la mentalidad y cultura de alto impacto en el Departamento y que en caso contrario, disminuya la mentalidad de creación de emprendimientos de subsistencia.

Se espera que el ecosistema de emprendimiento del departamento del Magdalena se mueva más hacia la industria 4.0.

Se espera incrementar la cantidad de empleos del Departamento al menos en 160 personas (4 por empresa)..

CRONOGRAMA

Objetivo específico	Producto	Actividades	Mes																								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
1. Promover prácticas empresariales de inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica para la toma de decisiones con base en el potencial de sectores económicos y tecnologías para la productividad	Servicio de fomento a la vigilancia y prospectiva tecnológica	1.1 Realizar estudios de inteligencia competitiva a cuatro sectores económicos del departamento del Magdalena																									
		1.2 Realizar estudios de vigilancia tecnológica para empresas con alto potencial de crecimiento y generación de productos de propiedad industrial																									
2. Incrementar el acompañamiento, espacios, mentorías especializadas y acciones de relacionamiento de forma sistemática y estratégica a través de programas para las empresas y emprendimiento	Servicio de apoyo para la transferencia de conocimiento y tecnología	1.3 Gestionar de la propiedad intelectual del conocimiento generado con la Estrategia de emprendimiento de alto Impacto "Escala Magdalena" para su transferencia metodológica y licenciamiento de uso																									
		1.4 Realizar la transferencia metodológica para la selección y acompañamiento de emprendimientos con alto potencial entre la Cámara de Comercio y las																									

s de alto potencial	Universidades aliadas.																			
	1.5 Desarrollar el proceso de selección de emprendimientos con alto potencial para el programa de incubación																			
	1.6 Desarrollar e implementar un programa de incubación para los																			

PRESUPUESTO

Título de la Actividad	BID	Contrapartida	Otra contribución	Total
Recursos suministro BID	\$ 3.370.000.000	0	0	\$ 3.370.000.000
Total	\$ 3.370.000.000	0	0	\$ 3.370.000.000
TITULO DE ACTIVIDAD	BID	Contrapartida	Otra contribución	Total
Desarrollo de capacidades de innovación en empresas del Departamento de Magdalena	\$3.370.000.000	\$130.000.000	0	\$3.500.000.000
DETALLE				
Recursos Modulo 1. Formación cultural en innovación y desarrollo bajo sistemas de gestión de proyectos. Recursos Modulo 2. Diseño e implementación de sistemas de gestión de innovación para el alza competitivo en la región.				

RESULTADO DE LA GESTIÓN

1. CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES HABILITANTES

La iniciativa está abierta a la promoción de BPR en cualquier área en la que el banco este activo. Sin embargo, la alineación de las metas, objetivos y prioridades sectoriales del BID es un criterio de selección. En tal sentido, las prioridades sectoriales del BID es un criterio de selección. En tal sentido, las propuestas presentadas bajo la convocatoria deberán enmarcarse en una de las siguientes cinco oportunidades de desarrollo de la visión 2025 del grupo BID para la implementación de la estrategia institucional del banco y la recuperación y el crecimiento económico sostenible de la región.

- i. Fortalecimiento de las cadenas regionales de valor para impulsar significativamente la recuperación económica, el crecimiento y el desarrollo en ALC, incluyendo la coordinación regional en temáticas como: la promoción de la inversión extranjera directa, la facilitación del comercio, la construcción de la infraestructura comercial y las reformas estructurales.
- ii. Fomento de la economía digital para lograr una transformación digital inclusiva que mejore las oportunidades de los ciudadanos, la productividad y la innovación de las empresas, y la efectividad, eficiencia y transparencia de los gobiernos incluyendo la coordinación regional en las temáticas como: el fortalecimiento de la gobernanza y la institucionalidad, la modernización del marco normativo, el desarrollo del talento digital y el despliegue de infraestructura y herramientas digitales.
- iii. Apoyo al crecimiento de pequeñas y medianas empresas (PYME) para fomentar el crecimiento y la productividad de las empresas de la región incluyendo la coordinación regional en temáticas como: el acceso del talento y de capacidades empresariales y de innovación y la mejora de la institucionalidad y el clima de negocios.
- iv. Promoción de la igualdad de género e inclusión, incluyendo la coordinación regional en temáticas como: la promoción de la equidad de género en la región, el impulso de la participación laboral femenina, la erradicación de la violencia sexual o basada en el género, el fomento a la inclusión y al empoderamiento de otros grupos.
- v. Acción climática incluyendo la coordinación regional en temáticas como: iniciativas para alcanzar cero emisiones netas y construir las económicas resilientes al clima, la mitigación y resistencia ante desastres y la protección de la biodiversidad.

En este sentido el proyecto cumple con las condiciones iniciales habilitantes para la presentación y postulación de este en el primer trimestre del año 2022

2. RESUMEN DEL ACOMPAÑAMIENTO A LA PRESENTACIÓN ANTE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN.

Inicialmente se realizó la identificación de las diferentes fuentes de financiación a través del estudio de fuentes de información secundarias y páginas gubernamentales. Se perfiló la convocatoria de la Asignación para la CTeI del SGR para la conformación de un listado propuestas de proyectos elegibles de innovación para la productividad, la competitividad y el desarrollo social de los territorios. También se identificaron otras posibles convocatorias a las que se pudiera presentar el proyecto. Como los del fondo de fomento agropecuario (fondo elegido principal fuente de financiación) y el fondo del BID.

Para esta última convocatoria se realizó un formato con los campos mínimos que se suelen solicitar por parte del BID para los perfiles de proyectos a presentar, esto con el propósito de estar preparados y entender cualquier duda relacionada con los mínimos necesarios para la presentación.

3. FINANCIACIÓN

Se esperan los resultados de presentación de la propuesta para el año 2022

PROYECTO FINANCIADO: SI ____ NO X__