

## 1. Información básica

Nombre	Mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de 75 productores y sus familias en el corregimiento de Berástegui, que hacen parte de los Grupos Simbiosis 1, Simbiosis 2, y productores del sector de la Zorra, en el municipio de Ciénaga de Oro, departamento de Córdoba.
Duración en meses	36 meses
Cobertura Geográfica	Corregimiento de Berástegui
Entidad proponente	Corporación para el Desarrollo Participativo y Sostenible de los Pequeños Productores Rurales - Corporación PBA
Presupuesto Total (\$)	\$ 442.583.000
Primer Año (\$)	\$ 159.576.000
Segundo Año (\$)	\$ 140.413.000
Tercer Año (\$)	\$ 142.594.000
Aporte Corporación PBA en especie	Aporte de la Corporación PBA en bienes y servicios (Metodología IRP)
Fecha prevista para el inicio	
Tipo de organización	ONG, Organización no gubernamental sin ánimo de lucro
Representante Legal	Santiago Perry Rubio (sperry@corporacionpba.org)
NIT:	830 098 266 – 4
Dirección:	Bogotá: calle 40 No 13-09 oficina 202. Sincelejo: calle 23 a N° 25-10 opto 202 Barrio Palermo.
Teléfono, pagina web	Bogotá 2858688. Sincelejo 2822680 www.corporacionpba.org

## 2. Presentación

### 2.1 Relacionado con los grupos Simbiosis 1 y Simbiosis 2 en el corregimiento de Berástegui.

La Fundación Grupo Bios viene impulsando el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas y la inclusión productiva de con los integrantes de los grupos Simbiosis 1 y Simbiosis 2 en el corregimiento de Berástegui, del municipio de Ciénaga de Oro (Córdoba).

El grupo Simbiosis 1 está conformado por 20 productores, tiene un proceso de constitución y desarrollo de más de 12 meses y ha recibido capacitación y entrenamiento para la producción de abonos orgánicos, repelentes de insectos y el cultivo de hortalizas. Actualmente cuentan con infraestructura (invernadero y vivero con un área aproximada de 1.400 M2) para la producción comunitaria de biofertilizantes (Bioles y bokashi) y hortalizas (Pepino Cocombro, Ají Dulce, Pimentón y Cilantro). Así mismo, los integrantes del grupo desarrollan patios productivos. Este grupo está aún sin constituirse legalmente, tiene una estructura organizativa básica conformada por una Junta Directiva y comités de trabajo, y se reúne periódicamente para realizar jornadas de trabajo.

El grupo Simbiosis 2 está conformado por 25 productores. Tiene un proceso de conformación y desarrollo alrededor de 6 meses, ha recibido capacitación y entrenamiento para la producción de abonos orgánicos, repelentes de insectos y cultivo de hortalizas. Cuenta con un área de producción de hortalizas de 1.200 M2, en los cuales producen comunitariamente Pepino Cocombro, Ají Dulce, Pimentón y Cilantro. Cada uno de los integrantes, por su parte, cuenta con patios productivos. Este grupo también está aún sin constituirse legalmente, tiene una estructura organizativa básica conformada por una Junta Directiva y comités de trabajo, y se reúne periódicamente para realizar jornadas de trabajo.

Además, se cuenta con un centro de acopio, ubicado en el Corregimiento de Berástegui, con el propósito de integrar y comercializar la producción de los dos grupos (Simbiosis 1 y Simbiosis 2).

Para continuar con el proceso descrito, la Corporación PBA propone a la Fundación Grupo Bios el fortalecimiento socio-organizacional de los grupos Simbiosis 1 y Simbiosis 2 del corregimiento de Berástegui en Ciénaga de Oro, con los cuales se trabajarán los componentes Empoderamiento de los Pequeños Productores Rurales (EPPR) y Desarrollo Organizativo para la Innovación (DOI), de la metodología de Innovación Rural Participativa (IRP)<sup>1</sup>.

Con el componente de EPPR se propiciará la recuperación de la autoestima, el crecimiento personal, la motivación y el trabajo en equipo, el manejo creativo de los conflictos intragrupal, actitudes comunitarias respetuosas y pacíficas. Se buscará que aumente la participación de los productores, quienes podrán enriquecer el proceso con sus ideas, propuestas, experiencias y conocimientos.

Por su parte, desde el componente DOI se crearán dos Grupos Participativos Locales – GPLs con la base social de los grupos Simbiosis 1 y Simbiosis 2, se aplicarán las señales de progreso, se construirá participativamente la Ruta de la Innovación con cada uno de ellos, se fortalecerán las instancias de gobierno y los comités de trabajo, la construcción y ejecución participativa del plan de acompañamiento, preparando las condiciones, de manera progresiva, para que estos grupos productivos se trasformen en organizaciones de productores debidamente formalizadas, que se encargarán de liderar el proceso productivo asociativo.

Las actividades de acompañamiento y capacitación conducirán a contar con:

- Organizaciones y líderes con capacidad de relacionamiento interpersonal, social y empresarial.
- Capacidad de trabajo en equipo al interior de la organización, y de solución alternativa de conflictos.
- Organizaciones fortalecidas con capacidad para tomar decisiones democráticas, celebrar acuerdos y alianzas y negociar con los diferentes actores.
- Organizaciones desarrollando iniciativa productiva, asociativa e innovadora.

## **2.2 Relacionado con 30 productores y sus familias ubicados en el sector de la Zorra.**

En el sector de la Zorra, en el corregimiento de Berástegui, se desarrollará un proceso de generación de capacidades sociales, organizacionales, tecnológicas y empresariales con 30 productores y sus familias. Con este grupo se aplicará la metodología de Innovación Rural Participativa (IRP)<sup>2</sup> de la Corporación PBA en todos sus componentes o estrategias: Empoderamiento de los Pequeños Productores Rurales (EPPR), Desarrollo Organizativo para la Innovación (DOI), Mejoramiento Tecnológico Participativo (MTP) y Emprendimientos Participativos Rurales (EPR).

Las dos primeras metodologías son fundamentales para que las actividades de generación de ingresos emprendidas perduren en el tiempo. Es indispensable que las comunidades rural identificada conforme una organización sólida, ampliamente participativa y democrática, innovadora y de marcado carácter empresarial, que se apropie y lidere los procesos y el negocio iniciado. Pero lo anterior no es posible si los miembros de la comunidad no tienen confianza en sus conocimientos, ideas y experiencias, si carecen de autoestima y si no desarrollan habilidades y capacidades para formular, gestionar y ejecutar sus propias iniciativas. Por eso, la recuperación de la autoestima, la promoción de valores fundamentales para el trabajo colectivo y la adquisición de

---

<sup>1</sup> La IRP es una estrategia integral para promover y acompañar procesos de innovación social y desarrollo en comunidades rurales, buscando mejorar sus ingresos y condiciones de vida. Aboga por la más amplia participación, de manera que las comunidades rurales sean los actores protagónicos de sus propios procesos de desarrollo.

<sup>2</sup> La IRP es una estrategia integral para promover y acompañar procesos de innovación social y desarrollo en comunidades rurales, buscando mejorar sus ingresos y condiciones de vida. Aboga por la más amplia participación, de manera que las comunidades rurales sean los actores protagónicos de sus propios procesos de desarrollo.

conocimientos y experiencia para gestionar el desarrollo de sus negocios y de sus planes de vida hacen parte fundamental de la estrategia propuesta. La importancia de las otras dos metodologías es obvia: si no mejoran su tecnología y su producción y si no cuentan con una visión empresarial en la que conozcan los mercados y sepan concretar acuerdos con otros actores de la cadena, difícilmente sus productos van a poder competir en los mercados.

Entendiendo que los procesos de desarrollo de las comunidades rurales toman tiempo para madurar, la IRP considera que ellos pasan por tres etapas: la de construcción, la de consolidación y la de escalamiento e incidencia. En la primera, la comunidad se diagnostica, prioriza sus problemas y propone soluciones, construye su ruta de innovación y comienza a transitarla. En esta etapa la recuperación de la autoestima – deteriorada por el marginamiento que han vivido las comunidades rurales y por el menosprecio que han sufrido sus conocimientos, – y el fortalecimiento de valores esenciales para el trabajo en comunidad son piedra angular para emprender procesos de innovación y desarrollo.

La creación de organización formal, es, asimismo, parte de la tarea esencial a adelantar. También lo son el inicio de las actividades de mejoramiento tecnológico participativo, la promoción de buenos hábitos empresariales y la identificación de negocios que pueden emprender, o fortalecer, trabajando asociados.

En la segunda etapa la comunidad aprende a manejar los diversos aspectos de su proceso de desarrollo y fortalece y consolida sus organizaciones, sus negocios y sus capacidades de gestión. Aprende a formular proyectos y planes de negocios, a gestionarlos y ejecutarlos; a administrar su organización y a resolver los problemas internos que se le presenten; a realizar experimentos tecnológicos, a analizar y sistematizar sus resultados y a incorporarlos a sus actividades generadoras de ingresos, y a implementar la logística para sus negocios, a organizar la producción y la comercialización, a investigar los mercados y a concretar alianzas con otros eslabones de sus cadenas productivas. De manera que en estas dos primeras etapas la comunidad está concentrada en su fortalecimiento interno y en la consolidación de sus iniciativas.

En la tercera etapa la comunidad escala sus avances organizativos y tecnológicos, expande su producción y sus negocios, se proyecta sobre su localidad, su territorio y su cadena de valor, y comienza a incidir en tópicos que le son relevantes pero que superan los límites más estrechos de su organización y su negocio.

### **3. Ubicación del corregimiento de Berástegui y población objetivo**

#### **3.1 Ubicación del Corregimiento Berástegui**

Según FUNDACIÓN BIOS (2017),

“Berástegui se encuentra ubicado en el departamento de Córdoba, aproximadamente a 15 kilómetros del municipio de Ciénaga de Oro, del cual es un corregimiento. Limita por el occidente con el municipio de Cereté y al sur con el municipio de San Carlos. Su ubicación le permite ser paso estratégico desde el medio Sinú hasta la ciudad de Montería. El corregimiento de Berástegui cuenta con una población aproximada de 11.846 habitantes, de acuerdo con los datos aportados por el Centro de Desarrollo Infantil. Estos datos contrastan con la información suministrada por el SISBEN, según la cual en Berástegui hay unos 8.000 habitantes. Tal situación muestra la incapacidad de establecer un número definitivo, ya que no existen muestras censales rigurosas y claras para Berástegui. Estos están distribuidos en los dieciséis barrios del casco urbano del corregimiento 2 y sus tres veredas”.

#### **3.2 Población objetivo del proyecto.**

La población objetivo del proyecto consiste en 75 productores y sus familias, como beneficiarios directos distribuidos de la siguiente manera:

Comunidad y/o Grupo	Integrantes	Observaciones
---------------------	-------------	---------------

Grupo Simbiosis 1	25 productores y sus familias	Con este grupo se realizará un proceso sociorganizacional aplicando los componentes EPPR y DOI de la metodología IRP descritos arriba.
Grupo Simbiosis 2	20 productores y sus familias	
Sector la Zorra	30 productores y sus familias	Los productores están ubicados alrededor de la planta de producción de alimentos concentrados Finca, en el Kilómetro 5, corregimiento de Berástegui. Con ellos se trabajarán los procesos asociativos de innovación y desarrollo, aplicando los cuatro (4) componentes de la metodología IRP - Innovación Rural Participativa.
3 comunidades	75 Productores y sus familias	

Por su parte, como beneficiarios indirectos se contará con 150 familias. En este proceso se implementará por lo menos tres (3) Grupo Participativo Local (GPL), los cuales serán la base para la creación de por menos una (1) organización formal de productores.

#### **4. Justificación**

##### **4.1 Empoderamiento y desarrollo de capacidades sociales y organizacionales de la comunidad.**

El fortalecimiento socio-organizacional está basado en el principio de que el desarrollo rural sostenible sólo es posible con el concurso y liderazgo de los miembros de las propias comunidades y que la mejor manera de fomentarlo es estimulando las competencias sociales e individuales de los pequeños productores y sus familias, convirtiéndolos en actores influyentes en el desarrollo local. Por eso, promueve la creación de capacidades en los miembros de las comunidades rurales para que lideren sus propios procesos de desarrollo económico y social y sean actores influyentes en el desarrollo local, elevando su autoestima, potenciando sus capacidades de gestión, fomentando su autonomía y fortaleciendo sus competencias.

El Fortalecimiento social y organizacional busca el incremento de las capacidades sociales y organizacionales de las comunidad y el mejoramiento del nivel de participación y de trabajo en equipo de sus miembros, de manera que se apropien de sus procesos y proyectos y puedan liderarlos.

Al final de la ejecución del proyecto se espera contar con líderes con capacidad de relacionamiento interpersonal, social y empresarial, y una organización fortalecida con capacidad para tomar decisiones democráticas, celebrar acuerdos y alianzas y negociar con los diferentes actores y agentes del sistema.

##### **4.2 Desarrollo de capacidades productivas y mejoramiento tecnológico.**

La agricultura requiere de técnicas y métodos eficientes de producción sostenibles, que reduzcan los costos, y que se utilicen las tecnologías e innovaciones disponibles y amigables con el medio ambiente, es decir que los productores hagan un mejor uso de los recursos hídricos e insumos. De acuerdo a ello, se realizará un acompañamiento que posibilite el desarrollo de alternativas tecnológicas en la producción de Hortalizas y otros cultivos potenciales. Se busca con ello el incremento de los actuales niveles de ingresos, lo cual repercutirá en el bienestar y desarrollo de esta población.

##### **4.3 Emprendimientos participativos rurales.**

Con la organización conformada, se generará toda una dinámica empresarial a partir de las actividades de cultivo y su comercialización, para ello, es necesario que los productores y sus familias desarrollen competencias en los procesos asociativos de negocios. Desde el proyecto se buscará integrar las iniciativas empresariales con otras dinámicas productivas de la comunidad, especialmente con el Centro de Acopio.

#### **5. Objetivos**

##### **5.1 Objetivo general**

Contribuir con el mejoramiento de las condiciones de vida de 75 productores y sus familias, ubicados en el corregimiento de Berástegui, a través del fortalecimiento integral en los aspectos

sociales, organizacionales, productivos y comerciales, que contribuya a la generación de empleo e ingresos.

## **5.2 Objetivos específicos**

- Fortalecer social y organizativamente a 75 familias de productores de la comunidad a través del acompañamiento y la capacitación, incrementando la cohesión social, el trabajo en equipo y el funcionamiento organizacional.
- Incrementar la producción sostenible de hortalizas y otros cultivos potenciales con 30 productores del sector de la Zorra.
- Propiciar el mejoramiento participativo de la comercialización de la producción agrícola con 30 productores del sector de la Zorra.

## 6. Resultados e indicadores por año.

<u>RESULTADOS</u>	<u>AÑO 1</u>	<u>AÑO 2</u>	<u>AÑO 3</u>
R1. Se acompaña la conformación de una organización de productores rurales y se fortalecen sus capacidades asociativas, sociales, empresariales y técnicas.	<p>Al tercer mes:</p> <p>Se han conformado 3 Grupos Participativos Locales – GPL:            GPL Simbiosis 1            GPL Simbiosis 2            GPL Sector la Zorra</p> <p>Se han aplicado las señales de progreso a cada uno de los GPL conformados-(línea base inicial), y definen su ruta de innovación.</p> <p>Al décimo mes: Las membresías de los tres (3) Grupos Participativo Locales – GPL se integran y concertan la posibilidad de constituir legalmente una organización solidaria.</p>	<p>Al treceavo mes:</p> <p>Al menos una (1) organización de productores debidamente legalizada.</p> <p>Se ha aplicado la segunda medición de las señales de progreso y se actualiza su ruta de innovación.</p> <p>La organización constituida legamente, realiza sus asambleas y reuniones de Junta Directiva.</p> <p>Los comités de trabajo de la organización constituida funcionan activamente.</p>	<p>Al comenzar el mes 25, la organización de productores elabora su Plan Estratégico e inicia su ejecución.</p>
	<p>Al finalizar el año 1, el GPL del sector de la Zorra incrementa en un 40% sus capacidades empresariales, técnicas y sociales, y las ponen en práctica.</p>	<p>Al finalizar el año 2, el GPL del sector de la Zorra incrementa en un 60% sus capacidades empresariales, técnicas y sociales, y las ponen en práctica.</p>	<p>Al finalizar el tercer año, la asociación de productores ha desarrollado en un 90% capacidades empresariales, técnicas y sociales, y las ponen en práctica: Funciona adecuadamente en sus instancias de gobierno, y operativas (Realizan asambleas, reuniones de Junta Directiva y comités de trabajo, llevan registros administrativos y contables).</p>

R2. Al menos 30 productores integrados en el GPL del sector de la Zorra, cuentan con un Plan de Negocio e implementan estrategias de comercialización de sus productos.	Al sexto mes, el GPL del sector de la Zorra cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> <li>Ideas de negocios</li> <li>Análisis económico del negocio.</li> </ul>	Al quinceavo mes, el GPL del sector de la Zorra ha elaborado e iniciado la puesta en marcha del Plan de Negocio <sup>3</sup> , y hacen un monitoreo sobre las metas establecidas.	Al finalizar el tercer año, el GPL del sector de la Zorra ejecuta su plan de negocio, duplicando los volúmenes de venta. (Se tiene como línea base los volúmenes de venta del primer año).
	Al sexto mes, se identifican por lo menos 3 aliados comerciales.	Al comienzo del año 2, se elabora e inicia la ejecución de la estrategia de comercialización que permite a la organización de productores establecer al menos una alianza comercial.	Al finalizar el año 3, se evidencian logros significativos en la implementación de las estrategias de comercialización ejecutadas por la organización; y se sistematizan los resultados, lecciones aprendidas y oportunidades de mejora de esta experiencia.
R3. Al menos 30 productores del sector de la Zorra desarrollan actividades productivas con mejoramientos tecnológicos e innovación en sus cultivos.	Al finalizar el año 1, los productores del sector de la Zorra, han priorizado por lo menos 3 líneas de cultivos incluídas las hortalizas, a partir de las cuales se inicia el desarrollo de máximo 30 núcleos productivos.	Al comienzo del año 2, los productores del sector de la Zorra, aumentan el área de siembra de cultivo en 20% con el segundo ciclo de producción de cultivo.	Al comienzo del año 3, los productores del sector de la Zorra, aumentan el área de siembra de cultivo en 40% con el segundo ciclo de producción de cultivo.
	Al finalizar el año 1, los productores del sector de la Zorra, han implementado por lo menos tres (3) Núcleos de Investigación Participativa (NIP)	Al finalizar el año 2, los productores del sector de la Zorra, han realizado ajustes tecnológicos a partir de tres (3) Núcleos de Investigación Participativa (NIP).	Al finalizar el año 3, el GPL del sector de la Zorra ha normalizado y estandarizado los procesos de producción y cuenta con protocolos a partir de la implementación de los NIP.
R4. Los productores participantes incrementan sus capacidades técnicas y de producción a partir de la implementación de tres (3) NIP – Núcleos de Investigación Participativa.	Al finalizar el año 1, máximo 30 productores del sector de la Zorra, han incrementado sus capacidades técnicas de producción a partir de la implementación de los NIP.	Al finalizar el año 2, 30 productores del sector de la Zorra, han incrementado los rendimientos de producción hasta en un 20 % a partir del mejoramiento tecnológico obtenido de los NIP.	Al finalizar el año 3, al menos 30 productores del sector de la Zorra, en sus parcelas ponen en prácticas los conocimientos y mejoramientos tecnológicos obtenidos de los NIP.

<sup>3</sup> El plan de negocios contará con: identificación de canales de comercialización, canales de mercado, costos de producción, identificación de actores institucionales, mapeo de actores influyentes, identificación de las redes de trabajo colaborativo, fuentes de financiación, sondeo de mercados y la marca.

### 7. Proyección de la producción de las hortalizas: pimentón, ají dulce, cilantro y pepino.

Los productores de la zona de Berástegui que integran los Grupos Simbiosis 1 y Simbiosis 2, como también algunos productores que hacen parte de las organizaciones que acompaña la Corporación PBA en los municipios de Sampués, Colosó, los Palmitos y San Jacinto, cuentan con experiencias satisfactorias en el proceso de producción de las hortalizas pimentón, ají dulce, cilantro y pepino. Sin embargo, esos mismos productores advierten que este cultivo requiere mucha disciplina y cuidado para asegurar el éxito; necesita una muy buena disposición de los productores y trabajo en equipo, un buen semillero, una muy buena mecanización y preparación del suelo, uso de abonos orgánicos, riego permanente, manejo preventivo y oportuno de plagas y enfermedades, sol y sombra (especialmente cilantro y pimentón).

**El pimentón:** Este cultivo tienen un período vegetativo de hasta 6 meses, con densidades de siembra entre 12.000 y 14.000 plantas por ha., obteniendo unos rendimientos de hasta 3.000 kg. El precio promedio actual por kilogramo en esta zona es de \$ 3.500.

Por el cuidado y la atención que este cultivo requiere, proponemos que iniciando el proyecto un productor y su familia establezcan en promedio 2.000 mts<sup>2</sup>, con una inversión estimada de 700.000 mil pesos, esperando se generen ingresos brutos de \$ 1.750.000, y unos ingresos netos de \$ 1.050.000 durante 3 meses de cosecha.

Proyección de siembra de pimentón (2.000 mts<sup>2</sup> de tierra con 2.400 plantas de pimentón).

Hortaliza	Área	Producción esperada	Cosecha y frecuencia de cosecha	Precio Promedio	Ingresos Brutos	Ingresos Netos
Pimentón	2.000 mts <sup>2</sup>	500 kg	Cada 15 días durante 3 meses	\$ 3.500	\$ 1.750.000	\$ 1.050.000

**Ají dulce.** Este cultivo tiene un período vegetativo de hasta 6 meses. Esta hortaliza se adapta muy bien en el Caribe Húmedo (departamentos de Sucre, Córdoba y Bolívar). Se pueden establecer densidades de siembra entre 10.000 y 12.000 plantas por ha., con rendimientos promedios de 3.000 kg por ha. El período de cosecha puede durar hasta 3 meses, con recolecciones cada 8 días. Tiene una gran demanda y mercado seguro. Se obtienen ingresos de hasta \$ 10.500.000.

Proponemos que iniciando el proyecto un productor y su familia establezcan 2.500 mts<sup>2</sup>, e inviertan \$ 700.000 esperando se generen unos ingresos brutos de \$ 2.100.000 y unos ingresos neto para el productor de \$ 1.400.000 durante los 3 meses que demora la cosecha.



Proyección de Ají Dulce (Establecimiento de 2.500 plantas en 2.500 Mts2)

Hortaliza	Área	Producción esperada	Cosecha y frecuencia de cosecha	Precio promedio	Ingresos Brutos	Ingresos Netos
Ají dulce	2.500 mts2	600 kg	Cada 8 días durante 3 meses	\$ 3.500	\$ 2.100.000	\$ 1.400.000

**Cilantro.** Esta hortaliza se desarrolla muy bien en la zona Sabanas de Sucre y Córdoba. Por su corto periodo vegetativo (1 mes) es un cultivo que requiere mucho cuidado en el proceso de producción y cosecha. Se hacen semilleros, y se establecen en eras, con cobertura de sol y sombra. Un metro cuadrado produce 2 kg de cilantro. El precio promedio del cilantro en la zona es de \$ 3.500 por kilogramo.

Se propone que iniciando el proceso un productor y su familia establezcan 10 eras de cilantro de 10 m2 cada una, con una inversión estimada de \$ 300.000, para obtener Ingresos Brutos de \$ 600.000 pesos y unos Ingresos Netos para el productor de \$ 300.000 en un mes.

Proyección de cilantro (Establecimiento de 10 eras de 10 m2 cada una)

Hortaliza	Área	Producción esperada	Cosecha	Precio Promedio	Ingresos Brutos	Ingresos Netos
Cilantro	10 eras de 10 m2	200 kg	Todo se cosecha en un mes	\$ 3.000	\$ 600.000	\$ 300.000

**Pepino.** Esta hortaliza se adapta muy bien en el Caribe Húmedo (departamentos de Sucre, Córdoba y Bolívar). Se pueden establecer densidades de siembra entre 10.000 y 12.000 plantas por ha., con rendimientos promedios de 15.000 kg por ha. El período de cosecha dura 3 meses, con recolecciones cada 10 días. Tiene una gran demanda y mercado seguro. Se obtienen ingresos de hasta \$ 15.000.000.

Proponemos que un productor y su familia iniciando el proyecto, empiece estableciendo 500 plantas de pepino en un área de 1.000 m2, y con una inversión aproximada de \$ 500.000. se espera que se generen unos ingresos brutos de \$ 1.400.000 y unos ingresos netos para el productor de \$ 900.000 pesos en los tres meses de cosecha. los productores explican que siembran pequeñas áreas, teniendo en cuenta que este producto se hace recolecciones cada 10 días, y por lo percedero, se madura, y en ese estado el mercado lo consume poco.

Proyección de la producción de pepino (500 plantas en 1.000 m2)

Hortaliza	Área	Producción esperada	Cosecha y frecuencia de cosecha	Precio	Ingresos Brutos	Ingresos Netos
Pepino	1.000 Mts2	1.400 kg	Cada 10 días durante 3 meses	\$ 1.000	\$ 1.400.000	\$ 900.000

**Indicador de Ingreso generado por las actividades de producción de hortalizas.**

En un período de tres (3) años, 30 productores del Grupo Participativo Local de la comunidad de la Zorra, incrementan progresivamente sus ingresos en un 30%, con el establecimiento de cultivos de ciclo corto y otras actividades productivas del sector rural. La línea base se establecerá con la aplicación de una ficha de caracterización socioeconómica.

**Metodología del proceso de producción de hortalizas con la comunidad.** Teniendo en cuenta que en la comunidad de la Zorra, existen dos (2) lotes de tierra de aproximadamente 1.200 m2, disponibles para el proceso de producción, se desarrollan en ellos Núcleos de Investigación Participativa –NIP para el mejoramiento tecnológico y la generación de nuevos conocimientos en la producción hortalizas, especialmente relacionados con la evaluación de distintos tipos de semilleros, acopio y manejo del agua, uso de coberturas vegetales y materia orgánica, uso de hidro-retenedores (hidrogel), elaboración de repelentes de insectos, etc. Esta actividad se trabajará comunitariamente por el GPL – Grupo Participativo Local. Los recursos que genere esta actividad servirán para que el GPL vaya capitalizando.

A partir de los aprendizajes generados por el proceso de producción de los NIP, se planificará de manera participativa la producción de las unidades productivas de hortalizas, especialmente de ají picante, pimentón, pepino y cilantro, como estrategia de generación de ingresos asociativa y solidaria. Además de las 4 hortalizas identificadas, se tendrán en cuenta otras actividades productivas que tengan potencial productivo y económico. En el Grupo Participativo Local, se organizarán los comités de trabajo por sectores de la comunidad de la Zorra, y se establecerá el área de producción que puede cultivar cada asociado. Basado en ello se concertarán los aportes que desde el proyecto se darán para tal fin.

**7. Metodología**

Los espacios de capacitación y acompañamiento son el taller y el intercambio de experiencias. Cuentan con un componente básico de participación activa a través del diálogo de saberes, la observación y el aprendizaje de otras formas de hacer las cosas, conduciendo a la implementación

de nuevas prácticas organizacionales. También se realizarán reuniones como espacios de discusión, de planeación, de solución de problemas y de concertación. Para realizar las actividades de capacitación se requiere trabajar in situ, es decir, en el lugar donde se encuentra ubicada la organización y los elementos específicos con los que se está llevando a cabo el proyecto. De acuerdo con ello, el acompañamiento está orientado a que la organización progresivamente obtenga importantes logros, en sus procesos de autogestión comunitaria, de desarrollo local.

**7.1 Realización de jornadas de socialización del proyecto.** Se hará reuniones de acercamiento con los productores y las familias objeto de este proyecto para socializar los alcances, los objetivos, los resultados, las metas y las actividades que se pretenden adelantar en el mismo. La socialización es el punto de partida del proceso, y sirve para comenzar a construir confianza y establecer compromisos y acuerdos un trabajo. La socialización se llevará en la comunidad.

**7.2 Realización de jornadas de reflexión con cada uno de los Grupos, Simbiosis 1 y Simbiosis 2, acerca su situación organizacional, y establecimiento de acuerdos para la continuidad del proceso.** Se convocará los miembros de los grupo Grupos Simbiosis 1 y Simbiosis 2, y usando técnicas participativas, se realizará con cada uno de ellos por separado, una jornada de reflexión del estado organizacional actual, haciendo énfasis, en la participación y la desmotivación de algunos miembros, los puntos críticos o los factores que limitan el trabajo en equipo, y las soluciones, que permitan el mejoramiento comunitario, el establecimiento de los acuerdos de trabajo, y las estrategias de continuidad del proceso.

**7.3 Realización de tres (3) jornadas participativas con las comunidades para el Diagnóstico Rural Participativo (DRP).** Una vez establecido el acercamiento inicial con la comunidad y la socialización del proyecto, de manera concertada se programará la realización de tres (3) jornadas, una para cada GPL, para la aplicación del Diagnóstico Rural Participativo (DRP), el cual está basado en un conjunto de técnicas y herramientas que permiten que los productores de los grupos Simbiosis 1 y Simbiosis 2 y los productores del sector de la Zorra hagan su propio diagnóstico. El DRP pretende iniciar procesos de innovación desde las condiciones y posibilidades de la comunidad, basándose en sus propios conceptos y criterios. La idea es que los propios participantes analicen su situación y valoren distintas opciones para mejorarla.

**7.4 Nueve talleres de conformación y fortalecimiento de tres (3) GPL (Grupo Participativo Local).** Debido que no existe una organización, se conformará tres (3) Grupo Participativo Local (GPL) a partir de la base social de los grupos Simbiosis 1 y Simbiosis 2 y los productores del sector de la Zorra. Este será el responsable de las labores de investigación, capacitación, seguimiento y evaluación, apoyando y fortaleciendo los procesos de la Innovación Rural Participativa. Los GPL promueven el trabajo en equipo, la participación democrática y la toma de decisiones de una manera colegiada. Los integrantes participan activamente en los planes de acompañamiento y capacitación en desarrollo organizacional, empoderamiento y desarrollo empresarial y realizan acompañamiento para el seguimiento y la evaluación de los procesos. El GPL es el germen que dará paso a la organización formal.

**7.5 Realización de un taller de identificación y priorización participativa de los sistemas productivos a trabajar, así como del problema o necesidad y las alternativas de solución con los productores del sector de la Zorra.** Se realizará un taller de identificación y priorización de al menos tres (3) actividades productivas promisorias para el proceso de Innovación y desarrollo con la participación de los productores integrantes del GPL. Estas actividades serán la base para iniciar las iniciativas productivas.

**7.6 Realización de tres (3) jornadas participativas con las comunidades para la aplicación de las señales de progreso.** Las señales de progreso están conformadas por comportamientos observables que se espera se generen en las comunidades, sus miembros y sus organizaciones en el recorrido de su ruta de innovación. Esta herramienta permite, de una manera cuantitativa, identificar el nivel de desarrollo en que se encuentra la organización en cada uno de los cuatro componentes o metodologías de la estrategia IRP, y construir un plan de acompañamiento adecuado a dicho nivel de desarrollo. Las señales de progreso se aplican al inicio del trabajo para tener un referente o punto de partida, que facilite la determinación de la línea base y la construcción de la ruta de innovación y del plan de acompañamiento. Se deben volver a aplicar después de un tiempo prudencial (por ej. un año) como elemento de seguimiento y monitoreo a los procesos de innovación participativa rural. Para el caso específico de los grupos Simbiosis 1 y Simbiosis 2 y los productores del sector de la Zorra, las señales de progreso se aplicará al inicio del proyecto y luego cada 14 meses y por último a los 26 meses.

**7.7 Realización de nueve (9) jornadas participativas para la construcción de la ruta de innovación y formulación del plan de acompañamiento.** La sostenibilidad social debe buscarse empoderando a la comunidad, desarrollando en ella capacidades y promoviendo su cohesión y organización. Las actividades de acompañamiento deben conducir a generar aprendizajes y capacidades en la comunidad. Una vez realizados el DRP (Diagnóstico Rural Participativo) y la aplicación participativa de las señales de progreso, la comunidad construye su ruta de innovación, es la hoja de ruta, la bitácora de viaje de los procesos de innovación y desarrollo de las comunidades de productores piscícolas. De igual forma, con el apoyo de los facilitadores, se define el plan de acompañamiento y formación que busca la adquisición de los conocimientos y capacidades necesarias para el mejoramiento integral de la comunidad. Este plan será dinámico, flexible y cobijará las cuatro metodologías de la estrategia IRP. Se realizará talleres con la organización sobre construcción de la ruta de innovación y plan de acompañamiento técnico con los grupos Simbiosis 1 y Simbiosis 2 y los productores del sector de la Zorra. Se aplicará al inicio del proyecto y luego cada 14 meses y por último a los 26 meses.

**7.8 Diseño y ejecución participativa de un plan de acompañamiento y capacitación en crecimiento personal.** Lo importante para desarrollar procesos de innovación rural son las personas, cada persona, en su interior, analiza el mundo en el que vive, lo procesa de una forma muy particular y de allí plantea su actitud personal y su forma de relacionarse hacia fuera. Ahí es donde se concentra el proceso, en que las personas se conozcan por dentro, refuercen sus habilidades y tengan mejores actitudes para relacionarse con el entorno. El crecimiento personal

es la posibilidad de creer que se puede y que, para hacer cosas nuevas y usar tecnologías que mejoren la producción, que logren la inclusión y que transformen las relaciones de las comunidades rurales, primero hay que recuperar la confianza, comenzando por la propia, para después hacerlo con los demás y poder trabajar en equipo, a veces con más de veinte, treinta o cien personas con mundos diferentes, pensamientos diversos y distintas formas de ver la vida; y tener el poder de hacérselo ver a los demás. Se hará un proceso de capacitación y acompañamiento permanente basado en la motivación para lo cual se realizarán 8 talleres con cada uno de los grupos Simbiosis 1 y Simbiosis 2 y los productores del sector de la Zorra durante la ejecución del proyecto. Temas: autoestima y recuperación de confianza, valores, trabajo en equipo, comunicación asertiva, resolución de conflictos y comunicación funcional, manejo de conflicto intragrupal, proyecto de vida.

**7.9 Realización de giras aprendizajes e intercambio de conocimientos con participación de los grupos Simbiosis 1 y Simbiosis 2 y los productores del sector de la Zorra.** Las giras de aprendizaje permiten integrar los conocimientos teóricos y compartirlos con experiencias y lecciones aprendidas en todo el proceso de innovación y/o investigación. El intercambio de experiencias es un mecanismo muy eficiente de capacitación y generación de conocimiento, con el que se pretende que los productores conozcan los avances tecnológicos, organizacionales y empresariales en las mismas comunidades, de manera que puedan hacer comparaciones y despejar dudas e interrogantes comunes. Se realizarán 3 giras de aprendizajes, cada gira se hará con delegados de cada uno de los GPL.

**7.10 Realización de 6 jornadas participativas de formulación y gestión de proyectos con participación de los grupos Simbiosis 1 y Simbiosis 2 y los productores del sector de la Zorra.** Con esta actividad, se busca que los productores desarrollen habilidades en la formulación de proyectos, aprendan e internalicen los procesos de gestión y auto gestión comunitaria.

**7.11 Implementación de experiencias productivas innovadoras con los productores del sector de la Zorra.** Basados en los resultados de la aplicación del DRP con la comunidad, se priorizarán y fortalecerán aquellas líneas de cultivos que son potenciales y promisorias para la región, para ello se diseñarán unidades de producción comunitarias y solidarias, y NIP – Núcleos de Investigación Participativa, que incluyan estrategias de riego, y la producción de abonos orgánicos. Se capacitará y acompañará a los productores en conceptos técnicos (preparación de suelos, material de siembra, época de siembra, siembra, control de malezas, fertilización, manejo integrado de plagas y enfermedades) y en el manejo sostenible de los recursos durante el ejercicio de planificación de la producción. Se definirán todas las acciones que se requieran para ejecutar la programación del cultivo y de la siembra, el monitoreo a las condiciones ambientales, la cosecha, el registro, la determinación de los costos operativos, los volúmenes de producción, entre otras.

**7.12 Capacitación y acompañamiento en la conformación de organizaciones solidarias sin ánimo de lucro.** Con cada uno de GPL, se desarrollará un proceso de capacitación y acompañamiento en la creación formal de una organización de productores legalmente constituida, la elaboración participativa de los estatutos, elección de Junta directiva y otros aspectos de legalización. De la

misma manera se crearán los espacios donde los Grupos Participativos Locales – GLP decidan si crean una sola organización, o cada uno de ellos crea la suya.

### **7.13 6 jornadas de capacitación y acompañamiento en formulación e implementación del plan de negocios con participación de los productores del sector de la Zorra.**

Con la organización se formulará y acompañará el plan de negocio, se hará mediante acciones formativas presenciales (talleres y encuentros), contará con el estudio de mercado y de factibilidad económica. En el marco del proceso de implementación del plan de negocio, se capacitará en gestión administrativa y contable. Con miembros de la asociación se discutirá la importancia de constituir un fondo de inversión, con su respectivo reglamento, manejo y uso adecuado de los recursos económicos.

### **7.14 Realización de mesas de concertación y negociación entre los productores del sector de la Zorra y comercializadores (acuerdos comerciales).**

Esta actividad se realizará teniendo en cuenta la metodología de Enfoque Participativo de Cadenas Productivas (EPCP), en la cual se genera un espacio de concertación y diálogo entre productores y comercializadores de la región. Se convocará a los actores identificados en el estudio de mercado y a la institucionalidad pública relacionada con el sector, se constituirá la mesa de trabajo, que contará con un plan de acción con miras a gestionar alianzas o acuerdos comerciales. Además se desarrollarán actividades que permitan integrar del proceso de producción y venta de las hortalizas y la cosecha con el Centro de Acopio.

## **9. Cronograma de Actividades**

Anexo en Excel.

## **10. Equipo de trabajo**

**Asesoría general del proyecto.** Es un profesional con más de 30 años de experiencia, y hace el mayor aporte metodológico desde la metodología de IRP, y en su aplicación. Apoya la articulación y la gestión de la oferta institucional, conocimiento técnico de las cadenas productivas.

**Coordinador de proyecto y seguimiento metodológico.** Es un profesional con más de 15 años de experiencia en la aplicación de la estrategia metodológica IRP. Es el responsable de la implementación del proyecto y del seguimiento de todas las actividades previstas:

- ✓ Planificar, coordinar, acompañar y retroalimentar, con el equipo de trabajo, las actividades de fortalecimiento social y organizacional a las comunidades.
- ✓ Apoyar en campo al equipo de facilitadores(as) con la ejecución de actividades, los contenidos metodológicos, la puesta en marcha de los planes de acompañamiento a las comunidades y la realización de actividades de capacitación y acompañamiento a las comunidades.
- ✓ Realizar el seguimiento, monitoreo y evaluación del proyecto.



- ✓ Elaborar junto con el equipo de trabajo los informes técnicos, documentos y reportes que den cuenta del desarrollo del proyecto y del cumplimiento de los indicadores, resultados y objetivos del mismo.
- ✓ Orientar la ejecución técnica y presupuestal del proyecto.

**Facilitadores (as) en la estrategia metodológica IRP.** La Corporación PBA dispone de un equipo de profesionales con amplia experiencia en la aplicación de la estrategia metodológica IRP.

- ✓ Los facilitadores son los responsables de acompañar y capacitar permanentemente a las comunidades rurales en sus procesos de desarrollo social, productivo y empresarial a través de los talleres, el intercambio de experiencias, el diálogo de saberes, las reuniones, etc.
- ✓ Implementar y poner en marcha de un plan de formación y capacitación.
- ✓ Favorecer la cohesión social de las comunidades y el fortalecimiento de sus formas organizativas, la apropiación de las comunidades de sus programas y proyectos y la conformación de equipos de personas que lideren participativamente sus propios procesos de desarrollo.
- ✓ Desarrollar la motivación, la autoestima y la confianza en las comunidades, y fortalecer sus valores para el trabajo en equipo. Asimismo, propender por que las comunidades desarrollen conciencia democrática y colegiada, que permita la inclusión de todos los miembros de un grupo en las decisiones que afectan a los individuos, al grupo y a la comunidad.
- ✓ Capacitar y hacer seguimiento al proceso de formación comunitaria.
- ✓ Apoyar la creación de espacios de concertación entre los actores públicos y privados y la organización de productores.
- ✓ Generar destrezas, habilidades y capacidades en los productores para la aplicación de las tecnologías productivas del establecimiento de huertos.

**Líderes multiplicadores.** La Corporación PBA cuenta con líderes multiplicadores que hacen parte de sus equipos de trabajo, son líderes de organizaciones y comunidades que capacitan y acompañan a otras comunidades (en la lógica de capacitación de campesino a campesino), dándoles a conocer sus propias experiencias y conocimientos. Están formados en la estrategia metodológica IRP. Tienen conocimientos en temas de facilitación y pedagogía, y cuentan con habilidades para la facilitación rural.

**Auxiliar administrativo.** Es la persona responsable de apoyar en la gestión administrativa, logística, financiera y documental del proyecto. Contribuye a la elaboración de los informes administrativos y financieros del proyecto y garantiza la gestión documental, física y en medio magnético de todas las actividades relacionados con los soporte del proyecto. La gestión documental hace referencia a la disposición, organización, archivo y conservación, en medios físicos (carpetas de conservación y archivos documentales en físico) y en dispositivos de medio magnético, de todos los documentos y evidencias.



**11. Presupuesto**

Anexo en Excel