

**1. NOMBRE DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD:**

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA AGROFORESTAL DE CAFÉ Y MADERABLES EN EL MUNICIPIO DE CAROLINA DEL PRÍNCIPE.

**2. INFORMACIÓN GENERAL**

**2.1 Zona geográfica:** El municipio de Carolina del Príncipe está ubicado al norte de Antioquia, por la vía que de Medellín conduce hacia el Norte y Nordeste del Departamento. Teniendo como base información documentada en el Plan General de Asistencia Técnica Agropecuaria el municipio está conformado por 6 veredas, la extensión de su territorio es de 166 km<sup>2</sup>, de los cuales 1,6 km corresponden a la zona urbana y 164,4 km pertenecen a la zona rural, su relieve es en gran parte montañoso, teniendo en cuenta que este pertenece a la Cordillera central Andina, aunque también cuenta con algunas zonas planas y onduladas; la cabecera tiene una altitud de unos 1800 msnm, está localizada a los 6° 43' 30" de latitud Norte, 75°17'06" Oeste 1° 11' 42" de longitud occidental, tiene una temperatura promedio de 18°C, y se encuentra distribuida por barrios como El Carmelo, La Conchita, Buenos Aires, La Paz, Los Álamos y Barrio Único.

**2.1 Línea programática:** Educativa ( ), productiva (X), infraestructura ( ), mejoramiento ambiental ( ), fortalecimiento ( ).

**2.2 Objetivo programático a nivel municipal:**

PLAN DE DESARROLLO	NOMBRE
<b>PACTO POR COLOMBIA, PACTO POR LA EQUIDAD 2018 -2022</b>	
Línea Estratégica:	Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados
Componente:	Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva
Programa u objetivo:	Inclusión productiva de pequeños productores rurales.

PLAN DE DESARROLLO	NUMERAL	NOMBRE
<b>UNIDOS POR LA VIDA 2020 -2023</b>		
Línea Estratégica:	2	Nuestra economía.
Componente:	2	competitividad para los sectores productivos tradicionales: agenda agro
Programa	2	Asociatividad rural para el cierre de brechas
Indicador de Producto	Nuevos emprendimientos rurales formalizados y generando ingresos	

PLAN DE DESARROLLO	NUMERAL	NOMBRE
<b>Municipio de Carolina del Príncipe “CAROLINA DEL PRÍNCIPE COMPROMISO DE TODOS 2020 – 2023”</b>		
Línea Estratégica:	3	Fortalecimiento agro empresarial Carolinita.
Componente:	1	Agropecuario.
Programa:	3	Planificación del desarrollo agropecuario.
Proyecto:	2	Número de proyectos agropecuarios implementados.

**3. EL PROBLEMA**

**3.1. Formulación del problema:**

En Colombia la mayoría de la población corresponde a mujeres: de acuerdo con las proyecciones poblacionales basadas en el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2018 (CNPV 2018), para 2019 el 51,16% de la población nacional correspondió a mujeres, equivalentes a 25.271.995 personas, frente a 48,84% de hombres, equivalentes a 24.123.683 personas. En las zonas rurales sucede lo contrario; allí se ubicó el 24,2% de la población del país, es decir 11.969.822 personas de estos el 48,13% de la población rural son mujeres (5.760.524 personas) y el 51,87% son hombres (6.209.298 personas). Situación que se refleja en el departamento de Antioquia Según el DANE, Antioquia cuenta con una población de 6.534.857 habitantes, de los cuales un 48,9% (3.193.573) son hombres y un 51,1% (3.341.284) son mujeres. Dentro de este conjunto, 1.413.499 personas, correspondientes al 21,63%, hacen parte de la población rural, cifra que segregada por sexo identifica un 52,8% (746.152) de hombres y un 47,2% (667.347) de mujeres del departamento.

Censo Nacional Agropecuario, muestra que el 31,9% de los hogares en el campo tienen jefatura familiar femenina y el 36.6% de la producción agrícola del país está en manos de las mujeres. La desigualdad para las mujeres en ingresos está relacionada con el control sobre la propiedad, el acceso al capital y la administración de sus unidades de producción agropecuaria (UPAS). En relación con este factor, el DANE informa que del total de UPA con solo mujeres productoras, el 78,4% tienen menos de 5 ha, y ocupan el 9,5% del área. Mientras que donde los hombres son productores las UPA de menor tamaño, los hombres tienen mayor participación (66,8%) y área (4,9%). Entonces, por una parte, al no ser dueñas del capital, tierra o trabajo hace que su incidencia administrativa sea mucho menor a la del hombre; por supuesto, esto tiene que ver con las construcciones patriarcales. Por otra parte, la economía del cuidado tiene dinámicas complejas cuando se habla de la mujer rural; esta economía se refiere al trabajo no remunerado que se realiza en el hogar como el mantenimiento de la vivienda, la atención a otras personas en el hogar o la comunidad. Se sabe que en cuanto al uso del tiempo presentan que los hombres ocupan en promedio 3 horas en el trabajo no remunerado, mientras que las mujeres 8 horas, con esto se infiere que las mujeres ocupan 5 horas día promedio más que los hombres en este tipo de actividades. Así mismo de su trabajo dependen niñas, niños y adultos mayores.

En este orden de ideas, durante las últimas tres décadas Colombia ha experimentado procesos de tipo político, económico, comercial y normativo hacia la apertura de su economía al ámbito internacional. Uno de los propósitos claros ha sido el aumento y diversificación de las exportaciones colombianas, aspecto en el cual el Gobierno ha aunado esfuerzos para identificar sectores y productos potenciales de la economía, como lo demuestra el caso aguacate, uchuva, y la Gulupa, que empieza a convertirse en pilar de

desarrollo económico y social del país. La Gulupa (*Pasiflora edulis Sims*) es un cultivo tropical que se destaca por ser gran potencial productor; de hecho, durante el año 2019 exportó US\$33,3 millones en Gulupa, ocupando este producto el segundo renglón de exportación dentro de las frutas exóticas, después de la uchuva. No obstante, las cifras de producción de Gulupa en el año 2019 fueron de 26,630 toneladas, siendo Antioquia el principal productor con 14,402 ton, seguido del Tolima con 1,925 ton, (Agronegocio, 2020). Dadas las condiciones agroclimáticas con la que cuenta el norte antioqueño municipio de carolina del príncipe y por las características del cultivo permite la formulación de ideas que puedan crearse en torno a la posibilidad de un negocio partiendo de la disponibilidad de recursos, ya que es un cultivo para personas juiciosas y abiertas a educarse para ser mejores y más productivos, el cultivo como es conocido no requiere grandes demanda de fuerza si no de dedicación en las labores de producción lo cual le permite a las mujeres rurales igualar su potencial laboral en la producción que la cual en una pequeña área se pueden tener altos rendimientos económicos.

**Problema:**

Las mujeres en edad de trabajar, dedicaban casi tres veces más de tiempo que los hombres a las actividades relacionadas en el hogar, el tiempo de trabajo remunerado es más reducido, no teniendo en cuenta el tiempo que debe invertir alrededor del hogar. Referente a las actividades económicas, las mujeres rurales participantes en el mercado laboral centran su labor productiva en actividades agrícolas, siendo alrededor del 42% de las mujeres, le sigue el comercio, representando el 21% y la prestación de servicios a terceros en un 15%, en los que está el servicio doméstico, aunque en los últimos tiempos emergen actividades de este sector como la confección (maquila) y servicio de restaurante o de eventos en las zonas rurales. La tendencia creciente en el consumo per cápita de frutas en el país y en el extranjero más a las condiciones agroecológicas y edafoclimáticas del departamento de Antioquia y más precisamente de la subregión norte del departamento sumado la tradición productiva de las mujeres rurales, ratifica la gran oportunidad que tienen el municipio para la producción de Gulupa.

Igualmente se cuenta como oportunidad el déficit en la oferta de fruta en el ámbito nacional e internacional, lo cual obliga a incrementar la oferta de productos, aumentando la producción, mejorando los rendimientos por hectárea, mediante la tecnificación de la producción y vinculación de áreas nuevas, priorizando según las tendencias de la demanda nacional e internacional.

Es por ello que fortalecer la cadena productiva de la Gulupa en el municipio va a contribuir con el desarrollo socioeconómico de 1 asociación que agrupan a 10 mujeres productoras en el municipio de Carolina del Príncipe fomentando el empleo en las zonas productoras y garantizar la comercialización formal a través de estructuras de acopio y agregación de valor al interior de los mismos por medio de la comercialización, es por tanto la producción de Gulupa es una opción viable en la búsqueda de mejores condiciones tanto económicas, como sociales y a nivel de resultado económico expresado en mayores ingresos para las mujeres rurales de la región.

**3.2. Causas del problema:**

- Insuficiente disponibilidad de recursos técnicos y tecnológicos para la optimización de la implementación, producción y exportación de Gulupa.
- Falta de oportunidades de empleo para la mujer rural.
- Des estimulación de la economía familiar.
- Insuficiente apoyo a los procesos de implementación de nuevos cultivos.

- Altos costo de establecimiento del cultivo.
- Bajas estrategias de dinamización de la economía regional.

**3.3 Las consecuencias directas de no resolver el problema:**

- Escases de capacitación en sistemas de productivos para los productores.
- Altos niveles de alfabetismos y prácticas culturales establecidas.
- Baja oferta productiva por malas prácticas de producción.
- Bajo relevo generacional por falta de oportunidades.
- Escasas líneas de generación de empleo rural

**3.4 La consecuencia indirecta o mayor de no resolver el problema:**

- Bajos ingresos de los productores e incremento de la pobreza.
- Baja capacidad técnica de los productores.
- Dificultad en la comercialización de productos por malas prácticas de producción.

**4. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

Niveles de objetivos	Indicador – Meta (Cuali-cuantitativo) <sup>(1)</sup> (cuánto, cuándo, características)	Medios de verificación <sup>(2)</sup>	Linea de base (valor original – sin propuesta)	Supuestos <sup>(3)</sup> (Requerimientos externos)
<p><b>OBJETIVO A NIVEL DE FIN</b> (superior , asociado al numeral 3-3) Para el municipio <sup>(4)</sup> Mejorar la competitividad y productividad sostenible de las productoras de Gulupa del municipio de Carolina del Príncipe. - Para EPM <sup>(5)</sup> Implementar y fortalecer proyectos productivos con enfoque regional, que permitan mejorar la productividad de los cultivos, la calidad de los productos, el desempeño ambiental y las buenas prácticas,</p>	<p>1 Una asociación de mujeres productores de Gulupa fortalecidas en el municipio de Carolina del Príncipe.</p>	<p>1 asociación fortalecida con procesos un proceso de exportación establecido.</p>	<p>0 procesos para el fortalecimiento de los productores de Gulupa en el municipio de Carolina del Príncipe.</p>	<p>Número de proyectos agropecuarios implementados. Dentro del plan de desarrollo municipal de CAROLINA DEL PRÍNCIPE COMPROMISO DE TODOS 2020 - 2023.</p>

**EEPPM – SUBGERENCIA AMBIENTAL**  
**AREA GESTIÓN AMBIENTAL**  
**PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y COMUNITARIO**

<p>como aporte a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo social y económico en el territorio rural de los municipios del Norte y Nordeste Antioqueño.</p>				
<p>OBJETIVO A NIVEL DE <b>PROPÓSITO</b> <sup>(6)</sup> (objetivo del proyecto)</p> <p>Implementar un cultivo con productividad, calidad, competitividad e ingresos económicos de Gulupa para 18 mujeres productoras del municipio de Carolina del Príncipe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 asociación fortalecida y con procesos de exportación.</li> <li>• 10.000 m<sup>2</sup> establecidos en invernadero.</li> <li>• 18 productoras capacitadas y fortalecidas en el cultivo de Gulupa.</li> <li>• 1 cultivo certificadas en sello de calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico inicial de la asociación y final.</li> <li>• Diseño y establecido de las instalaciones para el cultivo de Gulupa.</li> <li>• Actas de reuniones, Fotos, listados de asistencia.</li> <li>• .Record de visitas.</li> </ul>	<p>18 productoras de Gulupa fortalecidas.</p> <p>1 asociación de productoras con procesos de exportación.</p>	<p>Mejorar los procesos de conservación ambiental y prácticas productivas de los productores de Gulupa en el municipio.</p>
<p>OBJETIVOS A NIVEL DE <b>PRODUCTOS</b> <sup>(7)</sup> (Resultados)</p> <p>1. fortalecer la productividad y calidad de la gulupa, brindando acompañamiento técnico integral, certificación de fincas en sellos de calidad, y transferencia de tecnologías individuales y grupales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 asociación de mujeres productoras con acompañamiento técnico mensual.</li> <li>• 12 capacitaciones sobre el cultivo de la Gulupa.</li> <li>• Certificación en predio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actas de visitas firmadas.</li> <li>• Informe de capacitaciones realizadas y registro fotográfico.</li> <li>• Actas de entrega de insumos necesarios para la certificación, firmadas más</li> </ul>	<p>18 productoras de Gulupa fortalecidas.</p> <p>1 asociación de productoras con procesos de exportación.</p>	<p>Mejorar los sistemas de producción cafetera con prácticas amigables con el medio ambiente.</p>

	exportador Ica, global GAP+GRASP	evidencia fotográfica.		
2. Fortalecer la unidad productiva de Gulupa con el establecimiento de un cultivo en el municipio de Carolina del Príncipe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insumos entregados para el establecimiento de un invernadero de 10.000 m<sup>2</sup></li> <li>• Insumos entregados para el establecimiento y sostenimiento del cultivo.</li> <li>• Un plan de fertilización realizado y establecido en el cultivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actas de entrega de insumos, firmados más evidencia fotográfica.</li> <li>• Acta de entrega de insumos con, evidencias fotográficas, actas de entrega de insumos.</li> <li>• Informe del laboratorio con análisis de suelo y recomendaciones.</li> </ul>	18 productoras de Gulupa fortalecidas. 1 asociación de productoras con procesos de exportación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar los sistemas de producción cafetera con prácticas amigables con el medio ambiente.</li> </ul>
<b>5. LAS ACTIVIDADES</b>				
5.1. Lluvia de actividades y secuencia lógica de realizarlas, partiendo de cada objetivo a nivel de PRODUCTO				
<b>PRODUCTO UNO: FORTALECER LA PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD DE LA GULUPA, BRINDANDO ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO INTEGRAL, CERTIFICACIÓN DE FINCAS EN SELLOS DE CALIDAD, Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS INDIVIDUALES Y GRUPALES.</b>				
<b>Actividades Secuenciales<sup>(8)</sup></b>				
1	24 visitas de acompañamiento técnico realizadas a cada beneficiario.			
1.	1 taller de Aprendizaje Capacitar a los productores sobre la importancia de la muestra de suelo, para implementar un plan de fertilización.			
2.	2. Días de Campo sobre Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades.			
3.	2 Talleres de Aprendizaje Buenas practicas Agrícolas aplicadas a la conservación ambiental.			
4.	3 Talleres de Aprendizaje sobre Capacitar a los productores en Buenas Prácticas de Recolección, Buenas Prácticas de Empaque.			
5.	4 Talleres de Aprendizaje sobre Implementación de costos productivos del cultivo.			
6.	Certificación de predios en Ica, global GAP+GRASP			

**PRODUCTO DOS: FORTALECER LA UNIDAD PRODUCTIVA DE GULUPA CON EL ESTABLECIMIENTO DE UN CULTIVO EN EL MUNICIPIO DE CAROLINA DEL PRÍNCIPE.**

**Actividades Secuenciales**

1. Entrega de insumos para el establecimiento de un invernadero de 10.000 m<sup>2</sup>.
2. Entrega de insumos requeridos para el establecimiento y sostenimiento del cultivo.
3. Análisis de suelo realizado del predio con recomendaciones realizado a cada predio.

**6. GRUPO DE TRABAJO Y RECURSOS FÍSICOS**

6.1 Equipo de trabajo y recurso físico involucrado **por cada actividad** (se deben describir tantos equipos de trabajo, como recursos físicos requeridos por cada actividad definida en el proyecto)

**EQUIPO DE TRABAJO**

Profesión-Perfil	Grado de utilización <sup>(9)</sup>	Costo Unitario <sup>(10)</sup>	Costo recurso <sup>(11)</sup>
Coordinador de proyectos nordeste	<b>6,2%</b>	\$4.900.000	\$3.728.571
<b>Total Recurso Humano</b>			<b>\$3.728.571</b>

**RECURSO FÍSICO (devolutivos y no devolutivos)**

Tipo y características <sup>(12)</sup>	Grado de utilización <sup>(13)</sup>	Costo Unitario	Costo recurso
Insumos invernadero.	100%	\$ 168.631.850	\$ 168.631.850
Mano de obra calificada instalación invernadero.	100%	\$ 75.000.000	\$ 75.000.000
Servicios tecnológicos	100%	\$ 185.000	\$ 185.000
Insumos para establecimiento del cultivo	100%	\$ 57.038.333	\$ 57.038.333
Herramientas	100%	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
Talleres y capacitaciones	100%	\$ 2.160.000	\$ 2.160.000
Papelería y dotación.	100%	\$ 204.800	\$ 204.800
<b>Total Recurso físico</b>			<b>\$ 306.219.983</b>

**7. PRESUPUESTO – POR RUBRO** (es el resumen del presupuesto del proyecto para todas las actividades definidas anteriormente, discriminado por rubros de costo directo, las inversiones (cuando se requieran comprar activos), los costos indirectos (cuando la obra o la actividad vaya a ser subcontratada por el municipio o por la CAR), los costos de legalización, los impuestos y las pólizas (cuando se vaya a subcontratar) SE DEJA EL CUADRO 8 Y ESTE SALE (ES PARA USO INTERNO)

<b>COSTO DIRECTO</b>	
- Honorarios Transporte y desplazamiento	<b>\$3.728.571</b>
- Insumos, materiales	<b>\$303.219.983</b>
- Maquinaria y equipos	<b>\$ 3.000.000</b>
- Otros ¿Cuál?	\$



**9. EL CRONOGRAMA**

Producto	Actividad	Meta																								
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	Mes 17	Mes 18	Mes 19	Mes 20	Mes 21	Mes 22	Mes 23	Mes 24	
1. fortalecer la productividad y calidad de la Gulupa, brindando acompañamiento técnico integral, certificación de fincas en sellos de calidad, y transferencia de tecnologías individuales y grupales.	Asesoría técnica y acompañamiento en la producción	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	capacitación 1		x																							
	capacitación 2				x		x																			
	capacitación 3									x		x														
	capacitación 4													x		x		x								
	capacitación 5																				x		x		x	
	Certificación de predios				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
2. Fortalecer la unidad productiva de Gulupa con el establecimiento de un cultivo en el municipio de Carolina del Príncipe.	Insumos entregados para el establecimiento de un invernadero de 10.000 m2					x	x	x	x	x	x															
	Insumos entregados para el establecimiento y sostenimiento del cultivo.					x	x	x	x	x	x															
	Análisis de suelo realizado con un plan de fertilización realizado y establecido en el cultivo.				x	x	x																			
	Siembra de árboles.				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x												

10. PERMISOS Y/O LICENCIAS REQUERIDAS POR EL PROYECTO:		
Permiso, licencia, autorización	Otorgante	Fecha
N/A	N/A	N/A

11.	12. ENTIDADES Y ORGANIZACIONES PARTICIPANTES						
Aportante	Aporte (\$)	Vigencia presupuestal 2021	Vigencia presupuestal 2022	Vigencia presupuesta 2023	Aporte total (\$)	(%)	Destinación del aporte <sup>(14)</sup>
Municipio	\$145.368.291	\$35.711.134	\$58.652.067	\$51.005.089	\$145.368.291	46,9%	Equipos, insumos, agrupación productiva, servicios tecnológicos.
EPM	\$164.580.264	\$40.430.742	\$66.403.565	\$57.745.957	\$164.580.264	53,1%	Asistencia técnica, Talleres y capacitación, papelería y dotación, materiales e insumos.
Comunidad							
Institución /CAR							
Institución 1							
Institución 2							
<b>Total aportes</b>	<b>\$309.948.555</b>	<b>\$76.141.876</b>	<b>\$125.055.632</b>	<b>\$108.751.047</b>	<b>\$309.948.555</b>	<b>100%</b>	

NOTA: El aliado comercial la empresa MONTANA FRUITS S.A.S realizara el aporte de la mano de obra calificada para el acompañamiento técnico en el establecimiento y sostenimiento del cultivo, además, además dispondrá del equipo técnico profesional para realizar las capacitaciones; es compromiso de la empresa trabajar con los formatos establecidos por el municipio de carolina del príncipe y la empresa EPM en aras de rendir la información requerida, por ultimo también se compromete a realizar el proceso de certificación de los cultivos para poder exportar la fruta producida.

13. APROBACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE	CARGO	FECHA	FIRMA
CAMILA JIMÉNEZ CORREA	Profesional Ambiental y Social		
SANDRA YANNETH RÍOS GALLEG0	Gestor Equipo Cuenca Porce		

**EPPM – SUBGERENCIA AMBIENTAL  
AREA GESTIÓN AMBIENTAL  
PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL Y COMUNITARIO**

JOSÉ ENRIQUE LONDOÑO MAYA	Jefe de Unidad Ambiental y Social Generación Energía		
ÁLVARO LEÓN OSPINA	Director Planeación Generación Energía		
CARLOS ANDRÉS PÉREZ VÁSQUEZ	Alcalde Municipal Carolina del Príncipe.		