



<b>FICHA: IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES SUJETAS DE COOPERACIÓN</b>	
<b>1. ENTIDAD PARTICIPANTE</b>	MAKAIA
<b>2. ESPECIFICIDAD DE LA FICHA</b>	<p>¿Las necesidades expresadas en la ficha corresponden a una iniciativa o proyecto particular?</p> <p>Sí <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>Si, continúe con la casilla 3. No, pase a la casilla 7</p>
<b>3. NOMBRE DE LA INICIATIVA</b>	Unidos por la transformación digital de las organizaciones sociales y MYPES de Antioquia
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>	<p>Descripción detallada del proyecto, de tal manera que se evidencie en qué consiste, su ejecución, sus objetivos, resultados e impactos esperados.</p> <p>Objetivo: Contribuir al mejoramiento del nivel de transformación digital de organizaciones sociales y MIPES mediante la transferencia de habilidades, conocimiento y el acceso a soluciones TI.</p>



Objetivos específicos:

- Convocar, identificar y diagnosticar a las organizaciones sociales y MYPES que harán parte del proceso de transformación digital.
- Cocrear la estrategia de transformación digital con cada una de las organizaciones sociales y MYPES de acuerdo con sus necesidades específicas, gracias a un proceso de formación intensiva que permita integrar la tecnología en las diferentes áreas de la organización.
- Facilitar el acceso a herramientas y soluciones de fortalecimiento de capacidades en tecnología a través de un fondo de apoyo, para que las organizaciones sociales y MYPES puedan enfrentar sus desafíos alrededor de la tecnología y mejorar sus procesos.

A través de este programa MAKAI A pretende fortalecer las organizaciones del ecosistema social y las MYPES brindando apoyo y soporte técnico para que puedan usar la tecnología para ser más eficientes, efectivas y multiplicar su impacto. Mediante los procesos de acompañamiento teórico prácticos, se apoya a las organizaciones participantes para mejorar su nivel de transformación digital de acuerdo con sus necesidades específicas. Estos procesos guiados les permiten a las organizaciones la implementación de herramientas en la nube y de software para la formalización, la seguridad digital, la productividad, la colaboración, el desarrollo, la gestión de recursos, el diseño y las comunicaciones.



Componentes:

- Convocatoria y selección: Implementación de campaña de divulgación de la convocatoria, Desarrollo de criterios y proceso de selección, ejecución de webinars de promoción y sensibilización.
- Autodiagnóstico: Identificar el nivel de integración digital de la organización para definir las temáticas específicas a abordar con cada organización dependiendo de su nivel: (1) Básico e incipiente o; (2) Innovador y explorador. Se evalúa el nivel de transformación digital alrededor de la misión, visión y estrategia; Cultura organizacional; operación; mercadeo y comunicaciones; e infraestructura.
- Bootcamps: A partir del autodiagnóstico se definen dos temas a abordar (por nivel). Adicionalmente, se desarrollan espacios para compartir experiencias de cómo otras organizaciones con características similares están implementando la tecnología (casos de éxito).
- Acceso a licencias de software y/o soluciones de acompañamiento personalizado para la implementación de soluciones digitales: Las organizaciones que finalizan las formaciones, podrán acceder a un fondo de apoyo, para aplicar por recursos de formación o licencias de software. Algunas de las Soluciones a las que podrían acceder son:
  - Formación en diseño y administración de Pp. Web
  - Creación de dominio institucional y configuración de correo electrónico (Gsuite or M365).



- Formación en estrategias de Marketing Digital.
- Donación de licencias de software sin fee administrativo.
- Formación en software especializado (Microsoft 365 / Gsuite; Aplicaciones para inteligencia de negocios y análisis de datos.

Las organizaciones podrán aplicar cuando el requerimiento esté alineado a las necesidades definidas en su estrategia de transformación digital.

Resultados e impactos esperados dependiendo del enfoque que tome la organización o MIPYME:

- Organizaciones sociales y MYPES fortalecidas alrededor de elementos de transformación digital.
- Estrategias de transformación digital y Planes de trabajo definidos por organización o MYPE.
- 50% de aumento de la productividad a través de la automatización de tareas
- Mayor competitividad en la economía
- Potencialización del trabajo en equipo a través de una mejor y mayor comunicación y organización de actividades.
- Reducción de un 30% en costos operativos debido a la digitalización de estos, permitiendo hacer inversiones más estratégicas.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de un 80% en la percepción y experiencia de beneficiarios, clientes, proveedores y empleados, gracias a los nuevos canales de comunicación y acceso a los servicios.</li> <li>• Aumento en 40% en ventas, debido a la digitalización de los procesos de pagos que permite acceder de manera remota.</li> <li>• 100% en protección y disponibilidad de la información desde cualquier lugar.</li> <li>• Gestión documental optimizada y protegida sobre sus documentos y procesos en un 70%.</li> </ul>
<p><b>5. PRESUPUESTO</b></p>	<p>El presupuesto estimado es de \$ 1,750,200,922.</p>
<p><b>6. RECURSOS PROPIOS DEL PROYECTO</b></p>	<p>Describir si cuenta con financiación propia o se dispone de contrapartida o recursos en especie.</p> <p>MAKAIA cuenta con un equipo humano que planea y coordina la ejecución de los proyectos y que se encuentra a disposición para el soporte de la implementación del proyecto. Así mismo, cuenta con metodologías propias para el desarrollo de los proyectos y con un equipo permanente que gestiona el Programa de Tecnología para el Sector Social.</p> <p>Adicionalmente, permanentemente se consolidan alianzas con empresas privadas, otras organizaciones sociales, universidades u otros actores de desarrollo con quienes se gestionan recursos que pueden ser contrapartida en efectivo o en especie, en diferentes procesos de Cooperación Internacional.</p>



	<p><i>Nota. El porcentaje de contrapartida depende de cada aliado. Se recomienda como mínimo tener disponible como un 20% del valor solicitado para cofinanciar el proyecto.</i></p>																
<p><b>7. TEMÁTICA(S) PRIORIZADA(S) QUE INVOLUCRA EL PROYECTO</b></p>	<p>Escoja la(s) temática(s) que se encuentran alineadas con los objetivos del proyecto/iniciativa.</p> <table border="0"> <tr> <td>Desarrollo Económico</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Seguridad Alimentaria</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Sostenibilidad Ambiental</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Paz, Justicia y DDHH</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Equidad e Inclusión Social</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Educación</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Gobernanza y Buen Gobierno</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Migración</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Desarrollo Económico	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguridad Alimentaria	<input type="checkbox"/>	Sostenibilidad Ambiental	<input type="checkbox"/>	Paz, Justicia y DDHH	<input checked="" type="checkbox"/>	Equidad e Inclusión Social	<input type="checkbox"/>	Educación	<input type="checkbox"/>	Gobernanza y Buen Gobierno	<input type="checkbox"/>	Migración	<input type="checkbox"/>
Desarrollo Económico	<input checked="" type="checkbox"/>																
Seguridad Alimentaria	<input type="checkbox"/>																
Sostenibilidad Ambiental	<input type="checkbox"/>																
Paz, Justicia y DDHH	<input checked="" type="checkbox"/>																
Equidad e Inclusión Social	<input type="checkbox"/>																
Educación	<input type="checkbox"/>																
Gobernanza y Buen Gobierno	<input type="checkbox"/>																
Migración	<input type="checkbox"/>																
<p><b>8. COBERTURA GEOGRAFICA</b></p>	<p>La ejecución del proyecto se plantea para el Departamento de Antioquia</p>																
<p><b>9. POBLACIÓN OBJETIVO</b></p>	<p>Organizaciones sociales o MIPES con interés en avanzar en su nivel de transformación digital</p>																
<p><b>10. INSTITUCIONES PARTICIPANTES</b></p>	<p>Enunciar las instituciones participantes, si es un proyecto/iniciativa que se hace en asocio con organizaciones sociales, gobiernos locales, entidades nacionales, empresas, etc.</p>																



	<p>- Promotora de Comercio Social.</p> <p>¿Aceptaría la vinculación de cooperación a través de las instituciones participantes?</p> <p>Sí <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p>
<p><b>11. IMPACTO DE LOS INDICADORES (, Agenda Urbana, Local, Regional, Nacional)</b></p>	<p>Indique con cuál(es) instrumento(s) de planeación territorial se alinea el proyecto/iniciativa y cómo impacta a sus indicadores.</p> <p>Plan de Desarrollo Municipal/Local, ¿cuál? <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Plan de Desarrollo de Antioquia UNIDOS 2020–2023 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Estrategia Nacional de Cooperación Internacional (ENCI) 2019-2022 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Agenda 2030 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Si su proyecto/iniciativa involucra la Agenda 2030, señale cuál(es) ODS se encuentran relacionados:</p> <p>ODS 1. Fin de la Pobreza <input type="checkbox"/></p> <p>ODS 2. Hambre Cero <input type="checkbox"/></p> <p>ODS 3. Salud y Bienestar <input type="checkbox"/></p> <p>ODS 4. Educación de Calidad <input type="checkbox"/></p> <p>ODS 5. Igualdad de Género <input type="checkbox"/></p> <p>ODS 6. Agua limpia y Saneamiento <input type="checkbox"/></p> <p>ODS 7. Energía asequible y no contaminante <input type="checkbox"/></p>



	<p>ODS 8. Trabajo decente y Crecimiento económico</p> <p>ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura.</p> <p>ODS 10. Reducción de Desigualdades.</p> <p>ODS 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles.</p> <p>ODS 12. Producción y Consumo Responsables.</p> <p>ODS 13. Acción por el Clima.</p> <p>ODS 14. Vida Submarina.</p> <p>ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.</p> <p>ODS 16. Paz, Justicia e Instituciones fuertes.</p> <p>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p>X</p>	
<p><b>12. NECESIDADES</b></p>	<p>Describir las necesidades de cooperación o problemáticas que enfrenta la iniciativa o la entidad asociada al proyecto. ¿Son técnicas, tecnológicas, recursos humanos, financieros?</p> <p>Sin duda, las MYPES en Colombia han sido de las más afectadas por la pandemia, no solo por el contexto general de la economía, sino también por la capacidad de adopción de modelos de venta digital que les permitan adaptarse a la nueva realidad. No porque no quieran adaptarse; pero dadas sus características, modelos de autosostenibilidad ineficientes y las condiciones actuales no les ha permitido adelantar estas transformaciones.</p> <p>Para las organizaciones de la sociedad civil, la situación no es diferente, a pesar del contexto y las necesidades de migración digital que ha generado la pandemia, la mayoría de ellas aún trabaja sin medios digitales, desconociendo las soluciones TI, así como el potencial que esto tiene para sus operaciones internas, externas y en el</p>		





	<p>esfuerzo de continuar desarrollando su misión. De hecho, MAKAlA, como aliado de Techsoup en el programa de donación de software para el sector social, pudo evidenciar esta situación mediante el incremento considerable de las solicitudes. Sin embargo, dada la coyuntura y la crisis actual los desafíos para acceder a estas soluciones siguen siendo amplios.</p> <p>Por su parte, Charities Aid Foundation of America - CAF, hizo un análisis en 2020 para entender como el COVID afectó a las OSC a nivel global, reportando 41% de las OSC esperan que su financiación se reduzca en al menos un 21%, casi el 100% expresó su preocupación sobre su sostenibilidad en el mediano y largo plazo.</p> <p>En este sentido, la tecnología juega un rol central en la continuidad y productividad tanto de organizaciones de la sociedad civil, como MYPES, lo cual hace necesaria la implementación, replicabilidad y escalabilidad de este proyecto.</p> <p>¿Aceptaría la vinculación de cooperación a través de?</p> <table data-bbox="734 1043 1301 1198"> <tr> <td>Alianzas</td> <td>Sí</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>No</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Becas</td> <td>Sí</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>No</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Convocatorias</td> <td>Sí</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>No</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Voluntariado</td> <td>Sí</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>No</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Alianzas	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Becas	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Convocatorias	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Voluntariado	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Alianzas	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>																	
Becas	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>																	
Convocatorias	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>																	
Voluntariado	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>																	
<p><b>13. POSIBLES ALIADOS</b></p>	<p>De los aliados nacionales e internacionales que se tengan en el radar ¿con cuáles consideran se puede realizar un primer contacto o posible fortalecimiento en la relación de cara al proyecto. Si no tienen aliados identificados, por favor especificar.</p>																				



<p><b>NACIONALES E INTERNACIONALES</b></p>	<p>Ministerio TIC          Prosperidad Social          BID          Interamerican Foundation          Google.org          USAID          ACDI VOCA          GIZ          Allianz          Microsoft</p> <p>Si ha recibido cooperación o apoyo previo de un aliado internacional o local, enúncielo en este apartado.</p> <p>Ruta N, Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Medellín, Techsoup.</p>
<p><b>14. OBSERVACIONES</b></p>	<p>Otros comentarios que considere importante</p>
<p><b>15. CONTACTOS</b></p>	<p>Detallar los datos de contacto de la persona responsable de la iniciativa: Nombre, cargo, email, número de teléfono</p> <p>Ana Isabel Restrepo, Directora de Proyectos, <a href="mailto:ana.restrepo@makaia.org">ana.restrepo@makaia.org</a></p>