Presentación del Seminario sobre Administración Monetaria y Bancaria de Países Latinoamericanos 2017

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del proyecto | Seminario sobre Administración Monetaria y Bancaria de Países Latinoamericanos 2017 |
| Organizador | Escuela de Negocios de Shanghai (Shanghai Business School) |
| Fecha | 5 de Mayo – 25 de Mayo, 2017 | Idioma | Español |
| Invitados | Oficiales gubernamentales y ejecutivos corporativos de países latinoamericanos en el ámbito de administración monetaria y bancaria |
| Número de participantes | 25 personas |
| Requisitos de participantes | Edad | Nivel de director, máximo 50 años; nivel de división, máximo 45 años |
| Estado de salud | Los participantes deben estar en buena salud y ofrecer el certificado de salud emitido por el hospital público local, sin enfermedades prohibidas por las regulaciones chinas, sin hipertensión, enfermedades cardiovasculares, diabetes ni otras enfermedades crónicas, mentales ni contagiosas que amenacen la salud pública. No deben estar en período de recuperación de operaciones serias, ni en período de ataque de enfermedad aguda, sin discapacidad física ni estar embarazadas. |
| Idioma | Capaz de escuchar, hablar, leer y escribir en español |
| Otros | El gobierno chino no se encarga de los gastos generados por los cónyuges o parientes de los participantes.  |
| Lugar del seminario | Shanghai | Temperatura local | 16℃-24℃ |
| Ciudades en que se hace la investigación local | Ciudad Chengdu y Ciudad Dujiangyan de Provincia Sichuan, Ciudad Suzhou de Provincia Jiangsu | Temperatura local | Chengdu: 17℃-26℃Dujiangyan: 17℃-24℃Suzhou: 16℃-26℃ |
| Notas | - |
| Contacto del organizador | Responsible del proyecto | Sr. Shen Zhongyan |
| Teléfono | 0086-21-35312428 |
| Móvil | 0086-18721932398 |
| Fax | 0086-21-35312428 |
| E-mail | shyanxiujidi@126.com |
| Presentación del Organizador | Escuela de Negocios de Shanghai (Shanghai Business School), una universidad local de nivel grado, cuenta con tres campus (Xuhui Campus, Fengxian Campus y Yangpu Campus) y ocupa una superficie de 400 acres. En la universidad hay 26 carreras de nivel grado y 13 de formación profesional, dividadas en 7 disciplinas. Hasta ahora hay 500 docentes, entre los cuales un 88% tienen títulos de máster o doctorado. Escuela de Negocios de Shanghai dispone de medios de enseñanza modernizados y se encuentra entre los primeros en la perspectiva de Smart Campus a nivel internacional.En 2010, el Centro de Formación Comercial de Shanghai fue calificado, por el Ministerio de Comercio, como “Base de Formación de Funcionarios Internacionales de Negocio”. En 2016, el Centro se incorporó a Escuela de Negocios de Shanghai, cuya meta educativa se concentra en mejorar la calidad de formación para extranjeros -- fomentar la administración interior y crear la marca universitaria. Se empeña en fortalecer la normalización de administración interior, aumentar los esfuerzos dedicados al sistema administrativo, ampliar la cadena de servicio en lo que se respecta a la formación, y al mismo tiempo, hacer hincapié en diseñar un servicio personalizado, creando así un ambiente cómodo para los alumnos extranjeros. Escuela de Negocios de Shanghai tiene como disciplina “difundir la amistad, servir a la diplomacia, mejorar la formación y tener en cuenta la factibilidad”. La universidad intenta convertir la “Base de Formación de Funcionarios Internacionales de Negocio” en un centro de formación, que tiene cierta influencia internacional, orientado a los extranjeros.A finales de 2016, en estrecha colaboración con el Ministerio de Comercio y los departamentos relacionados, Escuela de Negocios de Shanghai llevó a cabo 83 seminarios sobre la formación de funcionarios internacionales de negocio, recibió a un total de 2043 funcionarios de 128 países y regiones, ha logrado resultados fructíferos y recibido numerosos elogios por parte de los participantes. |
| Presentación del proyecto | Encargado por el Ministerio de Comercio de China, Escuela de Negocios de Shanghai organiza este seminario. Este seminario abarca dos partes – discursos temáticos e investigaciones locales, las cuales abordan temas como: la crisis económica mundial y las perspectivas de recuperación económica, las experiencias y las lecciones que nos da la apertura financiera del mercado emergente, el proceso de la apertura financiera de China y las tendencias futuras, la apertura financiera y la construcción de la red de seguridad financiera, la supervisión financiera china bajo el marco de globalización financiera, las experiencias básicas sobre la apertura bancaria china y la prevención de riesgos, etc. Durante el seminario, se utilizan principalmente los modos de discusión, presentación de casos, enseñanza interactiva y se descata la combinación entre la enseñanza y la práctica.Durante el seminario, los participantes van a visitar unas instituciones financieras como bancos, agencias de valores, compañías de seguros, etc., y al mismo tiempo, entrevistarán e intercambiarán sus opiniones con los expertos financieros para conocer mejor la situación actual del desarrollo del sector financiero de China. Además, los participantes van a hacer unas investigaciones locales en Chengdu y Dujiangyan de Provincia Sichuan y Suzhou de Provincia Jiangsu para conocer en lo más profundo y amplio las cosas aprendidas en las clases.Este seminario trata de proporcionarles a los alumnos, en un periodo muy limitado, por medio de las clases temáticas e investigaciones locales, una valiosa plataforma para que ellos puedan ampliar sus horizontes, explorar nuevas ideas, intercambiar las experiencias y aumentar sus conocimientos. |