



APC Colombia



Empresas

Valleimpacta: Programa de escalamiento empresarial

Ficha Narrativa

**POR
TAFO
LIO
DE OFERTA**

de Cooperación
Internacional de Colombia



Empresas

Valleimpacta: Programa de escalamiento empresarial

Entidad Responsable

Cámara de Comercio de Cali

Área Responsable

Dirección de Innovación, Emprendimiento y Soluciones Escalables

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



**Transformación
Productiva,
Internacionalización
y acción Climática**

Descripción de la buena práctica

ValleImpacta es el programa líder en escalamiento empresarial en Colombia, reconocido en enero de 2021 por Crunchbase como el segundo más prometedor de Latinoamérica. Con un enfoque estratégico, impulsa el crecimiento exponencial de empresas y forma líderes empresariales que desafían los estándares tradicionales de crecimiento en la industria.

Hasta la fecha, ValleImpacta ha acompañado a 167 empresas, brindándoles entrenamiento especializado; esto ha resultado en un aumento del 12.5% en las probabilidades de alcanzar el mercado internacional y un incremento del 22% en la posibilidad de generar conexiones de alto valor entre los participantes. Además, las empresas que han pasado por el programa han experimentado un crecimiento del 17% en sus ventas en comparación con empresas similares que no han participado.

El programa no solo ofrece entrenamiento, sino también herramientas y planes de crecimiento personalizados, que permiten obtener resultados tanto a corto como a largo plazo.

ValleImpacta también facilita la creación de redes de contacto de alto valor, lo que potencia la colaboración y el crecimiento de los participantes. Gracias a este enfoque, el programa ha consolidado una comunidad empresarial sólida que contribuye activamente al desarrollo económico y social del país.

En última instancia, ValleImpacta se ha convertido en el mejor camino para fortalecer los ecosistemas de innovación y emprendimiento en las regiones, gracias a las externalidades positivas y el impacto medido a través de robustos indicadores.

Productos y conocimientos

La realización de la buena práctica de ValleImpacta genera diversos productos que benefician tanto a las empresas participantes como al ecosistema empresarial:

Plan de crecimiento empresarial:

Cada empresa, con la guía de un consultor experto, desarrolla un plan de crecimiento detallado y a su medida. Este plan incluye horizontes de crecimiento a corto, mediano y largo plazo, objetivos específicos, indicadores de desempeño, presupuesto, expectativas de ventas y estrategias de financiación.

Red empresarial y comunidad de egresados:

Las empresas beneficiarias obtienen acceso a una red empresarial exclusiva. Se promueve la formación de una comunidad sólida de empresarios, facilitando conexiones de valor en espacios y canales gestionados por la institución.

Redes para el Ecosistema Empresarial:

Se generan y actualizan redes de mentores, consultores, inversión y financiamiento.

Se realizan estudios rigurosos en colaboración con universidades y otros actores, mejorando la sofisticación y fortaleza del ecosistema de emprendimiento e innovación.

Estos productos contribuyen a potenciar el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas participantes, al tiempo que enriquecen y fortalecen el ecosistema empresarial, impulsando la innovación, la colaboración y el desarrollo económico regional.

Los **conocimientos** que se desarrollan en ValleImpacta se centran en metodologías innovadoras diseñadas para la reconfiguración estratégica de las empresas, con un fuerte enfoque en la mentalidad y la cultura empresarial. Estas metodologías permiten a los líderes empresariales actualizar sus modelos mentales y adoptar nuevos enfoques que facilitan la reconfiguración estratégica y el crecimiento escalable de sus empresas.

En cuanto a la cultura empresarial, ValleImpacta promueve una mentalidad abierta y adaptativa, fomentando la transformación de modelos empresariales tradicionales hacia prácticas más innovadoras. Aunque no se enfoca directamente en saberes ancestrales o tradicionales, subraya la importancia de la cultura empresarial como base esencial para el éxito en el entorno empresarial moderno.

Las herramientas y **conocimientos** generados por ValleImpacta, a partir de las mediciones y estudios realizados, proporcionan información valiosa para los actores del ecosistema empresarial.

Estos insumos son clave para la toma de decisiones y el diseño de programas y herramientas que promuevan prácticas empresariales efectivas.

Además, ValleImpacta cuenta con una gestión documental robusta que facilita la organización, almacenamiento y acceso a información relevante. Este sistema permite compartir recursos, datos y conocimientos de manera eficiente, beneficiando tanto a las empresas participantes como al ecosistema empresarial en general.

En resumen, ValleImpacta genera conocimientos en áreas clave como metodologías innovadoras, cultura empresarial, herramientas para el ecosistema y una gestión documental eficiente, todo orientado a maximizar su impacto y contribuir al desarrollo empresarial sostenible.

Actores

Actores ejecutores

ValleImpacta es liderado por la Cámara de Comercio de Cali, en colaboración con la Fundación Bolívar Davivienda. A través de esta alianza, se han beneficiado 167 empresas de diversos sectores que, al finalizar el programa, se integran en una comunidad vitalicia de líderes empresariales activos y relevantes en la región. El 24% de las empresas ValleImpacta hacen parte del sector de manufactura, 19% servicios, 16% tecnología, 15% comercio y el 21% restante en sectores como construcción, agricultura, salud, transporte, energía, economía circular y fintech.

En cuanto al tipo de clientes, el 41% de empresas realiza ventas B2B, el 58% B2C y el 1% B2G. Los principales destinos a los que exportan nuestros empresarios son Perú, Estados Unidos, Ecuador y Chile.

Para llevar a cabo su misión, ValleImpacta cuenta con un equipo de redes de consultores, mentores y gestores especializados, quienes trabajan conjuntamente para cumplir con la promesa de valor hacia las empresas participantes.

Actores beneficiarios

ValleImpacta ha beneficiado directamente a 167 empresas, brindándoles estrategias de crecimiento y herramientas prácticas. El programa aborda una falla de mercado importante: el limitado acceso de microempresarios a recursos y capacidades en áreas como financiamiento y estrategia. Para superar esta barrera, ValleImpacta ha creado redes de mentores y financiamiento, donde los empresarios que han participado en el programa comparten sus aprendizajes y experiencias con emprendedores emergentes, ayudándoles a enfrentar los retos de su propia curva de aprendizaje empresarial.

Estas redes son un claro ejemplo de las externalidades positivas que genera el programa, ya que su impacto va más allá de la interacción inmediata, dejando capacidades instaladas en el ecosistema empresarial a mediano y largo plazo. Además, los casos de éxito de ValleImpacta se convierten en valiosos estudios de caso en universidades, creando un círculo virtuoso que beneficia a todo el ecosistema y contribuye al cierre de las fallas de mercado existentes.

Enfoque Diferencial

ValleImpacta no tiene un enfoque de género en sus procesos de selección, pero se preocupa por medir variables relacionadas con el género para generar información útil en la toma de decisiones en política pública y en el diseño de herramientas empresariales. Un ejemplo relevante es el análisis de brechas salariales entre los(as) CEO de las empresas participantes.

Este estudio reveló que las mujeres CEO y fundadoras tienen un costo de oportunidad salarial significativamente menor que los hombres (casi un 50% menos). A pesar de tener la capacidad de pagarse salarios similares, las mujeres tienden a pagarse menos. Sin embargo, las empresas lideradas por mujeres son más rentables, con una rentabilidad casi el doble que las empresas lideradas por hombres (14.2% frente a 7.9%).

Aunque ValleImpacta no cuenta con un enfoque diferencial o de género explícito, contribuye indirectamente a la equidad de género al entregar evidencia sobre estas brechas y su impacto en el desempeño empresarial. Estos análisis proporcionan *insights* valiosos que pueden dar lugar a estudios más profundos y experimentos controlados, con el objetivo de reducir las brechas de género en el ámbito empresarial.

Recursos

Para el desarrollo del programa se requerirán los siguientes elementos:

- **Recursos financieros:** el programa obtiene su financiación principalmente a través de tres actores: Cámara de Comercio de Cali, Fundación Bolívar Davivienda y las empresas beneficiarias.

La financiación es compartida, de la siguiente manera:

- 40%: proveniente de aliados estratégicos que creen en el potencial del programa y se comprometen con su éxito.
 - 40%: aportado por la institución encargada de la ejecución del programa, demostrando su compromiso con el desarrollo empresarial de la región.
 - 20%: financiado por las empresas participantes, quienes invierten en su propio crecimiento y transformación.
- **Recursos en especie:** para optimizar el uso de recursos, se aprovechan contribuciones en especie, como el uso de espacios físicos, horas de trabajo donadas por mentores, bootcamps ofrecidos por consultores, entre otros aportes. Estas contribuciones representan aproximadamente un 30% adicional al presupuesto total.

- **Equipo administrativo especializado:** un equipo dedicado a la gestión legal y financiera, un equipo dedicado a la atención uno a uno con los participantes, la comunidad de exalumnos, las conexiones de valor y otros aspectos esenciales para el programa.

Contribución al desarrollo

Metas institucionales

La buena práctica de ValleImpacta se alinea con los objetivos misionales de la Cámara de Comercio de Cali, en particular con el propósito estratégico de “Ofrecer soluciones empresariales”. Este objetivo busca brindar soluciones centradas en la profundidad y escalabilidad de las empresas, impulsando su sostenibilidad y fomentando la generación de empleo de calidad. ValleImpacta contribuye de manera significativa al cumplimiento de estos objetivos mediante el acompañamiento a empresas en su crecimiento sostenible.

Metas e indicadores dentro del plan institucional

- **Plan de Acción Institucional:**
ValleImpacta fortalece el objetivo estratégico de ofrecer soluciones empresariales mediante el desarrollo de planes de crecimiento personalizados para cada empresa participante. El éxito de estos planes se mide en términos de implementación efectiva a corto, mediano y largo plazo, asegurando un impacto positivo y sostenible.

- **Plan de Acción del Área:**

El programa se enfoca en mejorar la rentabilidad, las ventas y la generación de empleo en las empresas participantes. Los indicadores clave que se evalúan incluyen:

- Incrementos en ventas y rentabilidad.
- Crecimiento en la generación de empleo.

Estos indicadores se analizan con un enfoque estadístico para garantizar mejoras significativas en cada empresa.

Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que le apunta la buena práctica:

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

- **Meta 8.2:** ValleImpacta impulsa la productividad económica de las empresas mediante diversificación, modernización tecnológica e innovación en sus modelos de negocio.
- **Meta 8.3:** El programa fomenta políticas orientadas al desarrollo, apoyando la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, contribuyendo así al crecimiento económico sostenible.

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

- **Meta 9.3:** ValleImpacta facilita el acceso de PYMEs a servicios financieros, incluidas opciones de crédito

asequible, apoyando su integración en cadenas de valor y mercados internacionales.

- **Meta 9.5:** El programa fomenta la investigación científica y mejora la capacidad tecnológica de las empresas, prestando especial atención a pequeños productores a través de formación y acompañamiento estratégico.

ValleImpacta contribuye significativamente al cumplimiento de estos ODS, promoviendo crecimiento económico sostenible, empleo decente, innovación y fortalecimiento empresarial, alineándose con los principios de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

El programa apoya la línea estratégica de Transformación Productiva, Internacionalización y Acción Climática. En particular, se alinea con el punto 4: Diversificar nuestras exportaciones, ya que las empresas que participan en el programa aumentan su probabilidad de ingresar al mercado internacional en 12.5 puntos porcentuales.

Alineación con la Estrategia Nacional de Cooperación Internacional (ENCI) 2023-2026

La buena práctica se alinea con la Línea Estratégica 3: Descarbonización, Transformación Productiva y Transición Energética. Específicamente, contribuye al Eje de Gestión de Innovación Empresarial, dado que el programa busca la reinención empresarial mediante renuncias estratégicas.

Estas permiten a las empresas innovar internamente, superar barreras mentales y romper con modelos tradicionales, impulsando un crecimiento sostenido dentro de sus industrias.

Seguimiento y Control

Metodología rigurosa:

ValleImpacta implementa técnicas avanzadas de evaluación de impacto, comparando los resultados de las empresas participantes con los de un grupo de control similar. Esta metodología permite establecer causalidad directa entre la intervención del programa y los cambios observados en ventas, rentabilidad y generación de empleo, asegurando una evaluación precisa del impacto.

Recopilación detallada de datos:

- Se realiza una línea base exhaustiva antes de la intervención para establecer un punto de referencia.
- Se aplican encuestas de seguimiento a los beneficiarios uno, dos y hasta tres años después de finalizar el programa, permitiendo evaluar el impacto a lo largo del tiempo.
- Además, se utilizan datos provenientes de bases mercantiles para complementar el análisis, monitorear el progreso de las empresas e introducir ajustes estratégicos basados en resultados reales.

Monitoreo continuo y mejoras en tiempo real:

Durante la participación de los empresarios en el programa, se aplican herramientas para medir resultados y satisfacción de manera constante. Esto permite identificar áreas de mejora e introducir ajustes inmediatos en los procesos o contenidos, optimizando la experiencia del participante y garantizando la eficacia del programa.

Reconocimiento de la buena práctica

En enero de 2021, la plataforma Crunchbase reconoció a ValleImpacta como uno de los programas de aceleración más destacados de América Latina, ubicándolo en el segundo lugar. Este reconocimiento fue destacado en medios comunicativos como Forbes, La República y El Tiempo.

Además, la buena práctica ha sido reconocida por diversas instituciones, entre ellas:

- Fundación Bolívar Davivienda
- Universidad del Rosario
- iNNpulsa Colombia
- BID LAB & Cámara de Comercio de Buenaventura
- Entre otras.

Referencias a la buena práctica

- <https://forbes.co/2021/01/28/actualidad/crunchbase-considera-dos-programas-de-aceleracion-de-cali-entre-los-cinco-mas-ascendentes-de-america-latina>
- <https://www.larepublica.co/empresas/camara-de-comercio-de-cali-es-reconocida-por-su-programa-de-impulso-al-emprendimiento-3116952>
- <https://www.eltiempo.com/mas-contenido/valleimpacta-dinamiza-las-conexiones-empresariales-en-la-region-763448>
- <https://occidente.co/empresario/programas-de-impulso-al-emprendimiento/>
- <https://www.ccc.org.co/valle-impacta/>



APC Colombia



Dirección General

Carrera 10 #97A - 13 Torre A - Piso 6 Edificio
Bogotá Trade Center | Bogotá D.C.

PBX: (+57) 6016012424

Línea gratuita nacional:
018000413795



APC Colombia



apccolombia



apccolombia



APC Colombia



**Visita nuestra
sede electrónica**
www.apccolombia.gov.co

**POR
TAFO
LIO
DE OFERTA**

Cooperación Internacional
de Colombia