

**PLANTILLA DE PRESENTACIÓN**

Código: E-OT-041

Versión: 15

Fecha: Julio 23 de 2024



**APC Colombia**



Socialización cadena de valor estratégica  
(plataforma estratégica) de APC-Colombia 2023-  
2026.



### Objetivos estratégicos 2023 - 2026

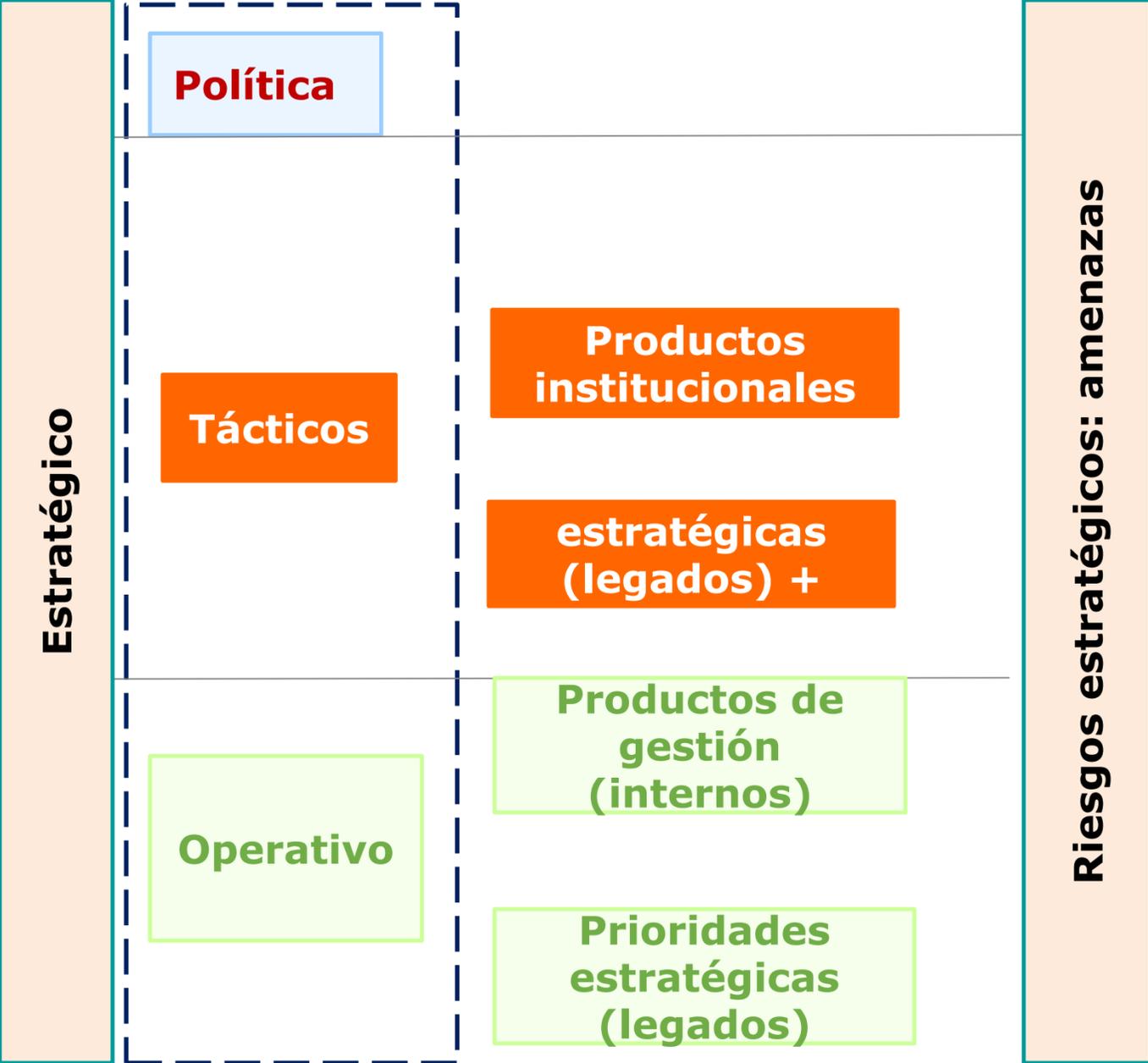
i. Consolidar a Colombia en su rol dual como referente de Cooperación Internacional, para el desarrollo sostenible.

ii. Alinear la cooperación internacional a las prioridades y agendas de desarrollo.

iii. Gestionar conocimiento orientado al fortalecimiento de capacidades en cooperación internacional para el desarrollo

iv. Producir información de calidad, oportuna y pertinente, para la toma de decisiones en materia de cooperación internacional al desarrollo

v. Optimizar el modelo de operación para contribuir de manera efectiva al logro de los propósitos institucionales





## Visión

En 2030 APC-Colombia se **consolida** como **líder técnico** para la gestión de la cooperación internacional con base en la **generación de confianza y compromiso con los actores del SNCI** para contribuir a las prioridades de desarrollo del país con énfasis en el ámbito territorial.



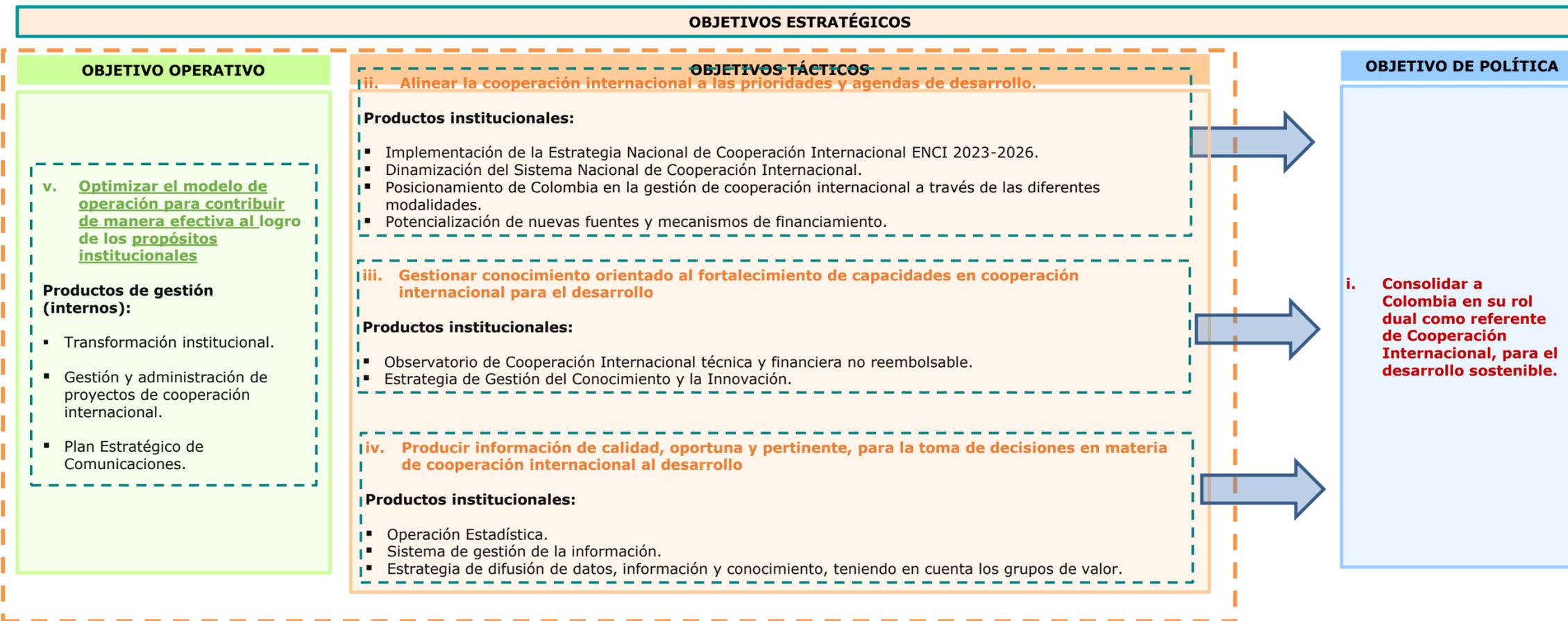
APC Colombia

### Cadena de Valor Estratégica Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia Actualización de la plataforma estratégica: 2023 - 2026

**Misión** (Art. 5 Decreto 4152 de 2011): **Gestionar, orientar y coordinar** técnicamente la **Cooperación Internacional pública, privada, técnica y financiera no reembolsable que reciba y otorgue el país**; así como ejecutar, administrar y apoyar la **canalización y ejecución de recursos, programas y proyectos de Cooperación Internacional**, atendiendo los objetivos de política exterior y el Plan Nacional de Desarrollo.

**PROPUESTA DE VISIÓN INSTITUCIONAL:**

En 2030 APC-Colombia se **consolida** como **líder técnico** para la gestión de la cooperación internacional con base en la **generación de confianza y compromiso con los actores del SNCI** para contribuir a las **prioridades de desarrollo del país con énfasis en el ámbito territorial**.





APC Colombia

**Objetivo Estratégico**

**Táctico**

**2023 - 2026**

**ii. Alinear la cooperación internacional a las prioridades y agendas de desarrollo.**

**Productos institucionales:**

**2.1 Implementación de la Estrategia Nacional de Cooperación Internacional ENCI 2023-2026**

**2.2 Dinamización del Sistema Nacional de Cooperación Internacional.**

**2.3 Posicionamiento de Colombia en la gestión de cooperación internacional a través de las diferentes modalidades.**

**2.4 Potencialización de nuevas fuentes y mecanismos de financiamiento.**

**Subproductos institucionales:**

2.2.1 Operación instancias del SNCI – Comités Operativos: a) Mesas de Trabajo – b) Planes de trabajo para la gestión de la cooperación internacional)

2.3.1 AOD, CSS y Tr, Cooperación descentralizada.

2.3.2 Administración de recursos y donaciones en especie.

2.4.1 Filantropía

2.4.2 Inversión social Privada

2.4.3 Inversión de impacto

**Objetivo Estratégico**

**Táctico**

**2023 - 2026**

**iv. Producir información de calidad, oportuna y pertinente, para la toma de decisiones en materia de cooperación internacional al desarrollo**

**Productos institucionales:**

**4.1 Operación Estadística**

**4.2 Sistema de gestión de la información**

**4.3 Estrategia de difusión de datos, información y conocimiento teniendo en cuenta los grupos de valor**

**Subproductos institucionales:**

4.1.1 Diseño de la Operación Estadística

4.2.1 Diseño del Sistema de gestión de la información.

4.2.2 Implementación del Sistema de gestión de la información

4.3.1 Estrategias de difusión de datos, información y conocimiento diferenciadas por cada grupos de valor.



APC Colombia

**Objetivo estratégico**

**OPERATIVO**

**2023 - 2026**

v. Optimizar el modelo de operación para contribuir de manera efectiva al logro de los propósitos institucionales

**Productos de gestión:**

**5.1 Transformación institucional**

**5.2 Gestión de proyectos de cooperación internacional**

**5.3 Plan Estratégico de Comunicaciones**

**Subproductos de gestión:**

5.1.1 Modelo de operación optimizado  
5.1.2 Manual de funciones ajustado – GIT  
5.1.3 Gestión del cambio (cultura organizacional)  
5.1.4 CRM – ERP o el que se requiera  
5.1.5 Rediseño institucional

5.2.1 Por precisar producto y alcance, y subproductos que se deriven

5.3.1 Comunicaciones internas  
5.3.2 Comunicaciones externas  
5.3.3 Plan de Contenidos o de medios



**APC Colombia**

