

INFOMACIÓN PARA CURSOS CORTOS	
Nombre del Curso:	Seminario sobre Afrontamiento De Las Barreras Comerciales Para Los Países Latinoamericanos
Modalidad del curso:	Presencial
País oferente:	CHINA
Institución Oferente:	Shanghai Business School
Página Web del oferente:	https://english.sbs.edu.cn/
Descripción del curso:	Los temas de los seminarios abarcan las finanzas, el comercio, la planificación y construcción urbana, la planificación y construcción de infraestructuras, la gestión del transporte, la innovación científica y tecnológica y el espíritu de emprendimiento, la gestión empresarial, la gestión financiera, la cooperación judicial, la gestión marítima, la gestión logística, la formación profesional y otros campos. Los idiomas de formación incluyen inglés, francés, español, portugués, árabe, ruso, mongol y vietnamita. Los programas han recibido constantes elogios de los participantes.
Fecha límite APC Colombia:	05 DE JULIO DE 2024 HASTA LAS 04:00 PM
Fecha de Inicio del curso:	15 DE AGOSTO DE 2024
Fecha de finalización del curso:	28 DE AGOSTO DE 2024
Se recibirán las postulaciones a través de APC Colombia	SÍ
Idioma:	ESPAÑOL
Gastos que cubre:	TIQUETES AÉREOS, MANUTENCIÓN, ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE
Objetivos del Curso:	El seminario tiene como objetivo principal es explorar las tendencias de desarrollo y los desafíos del comercio electrónico transfronterizo y el comercio digital, así como presentar las políticas y regulaciones pertinentes.
Dirigido a:	FUNCIONARIOS DE NIVEL DIRECTIVO, ASESOR, COORDINADOR O TÉCNICO, QUE SE DESEMPEÑEN EN ENTIDADES DEL SECTOR.
Como aplicar:	<p>Es necesario enviar los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos de contacto: celular, número de cédula, fecha de nacimiento y correo electrónico (Descrito en el cuerpo del correo). - Información de cargo: entidad, cargo y nivel del cargo. (Anexar Certificación laboral/Copia de contrato, el contrato debe tener una vigencia de hasta tres meses después de terminar el seminario, para garantizar la transferencia de conocimiento en las entidades). - Fotocopia del documento de identidad: cédula de ciudadanía en formato Word. - Formulario de postulación correctamente diligenciado (cursos en español; diligenciado en español, cursos en inglés; diligenciado en inglés). - Copia de la primera página del pasaporte en formato Word. - Carta de autorización o aval de postulación al seminario, suscrita por el Representante Legal de la entidad o el jefe inmediato, indicando la pertinencia de participación del delegado en el curso de formación. - Certificado de participación en cursos cortos de China presenciales durante el 2023 o en años anteriores y virtuales (para quienes hayan tomado los cursos cortos virtuales entre 2020 y 2022). <p>Los documentos deben enviarse el email: dianasandoval@apccolombia.gov.co Por favor poner en el asunto del correo el nombre del curso. Toda postulación remitida después de la fecha y hora límite de postulación no será tomada en cuenta.</p>
Limite de cupos	3 CUPOS PARA COLOMBIA
Relación con CAD:	NO APLICA

Relación con ODS:	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Relación con sector Gobierno:	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
Relación con PND:	4. TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCIÓN CLIMÁTICA
Alineación Objetivos de Política ENCI 2023 - 2026	4. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA LA GESTIÓN DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
Alineación Líneas Estratégicas ENCI 2023 - 2026	2.3 ECONOMÍA POPULAR, SOLIDARIA Y COMUNITARIA
Modalidad de Cooperación:	MULTILATERAL
Límite de edad:	Se recibirán postulaciones para los funcionarios de nivel técnico, asesor o coordinador con una edad inferior a 45 años. Para los funcionarios de nivel director se reciben postulaciones con una edad inferior a 50 años.

Seminario sobre el afrontamiento de las barreras comerciales para los países latinoamericanos

Denominación	Seminario sobre el afrontamiento de las barreras comerciales para los países latinoamericanos		
Organizador	Shanghai Business School		
Fecha	2024-08-15 -- 2024-08-28	Idioma	Español
Participantes invitados	Países latinoamericanos		
Número de participantes	25		
Requisitos para los participantes	Edad	Menos de 45 años para los funcionarios de nivel directivo y menos de 50 años para los funcionarios de nivel jefe de división	
	Estado de salud	Los participantes deberán estar en buen estado de salud, con certificado médico o formulario de chequeo proporcionado por un hospital público local, sin enfermedades que prohíban la entrada según las leyes y regulaciones chinas, sin enfermedades crónicas graves como hipertensión arterial, enfermedades cardiovasculares, diabetes etc, sin enfermedades mentales graves ni enfermedades infecciosas que puedan representar un grave riesgo para la salud pública, no estar en período de recuperación de cirugía importante ni en período de crisis aguda de enfermedad, no tener discapacidades físicas graves, ni estar embarazada.	
	Idioma	Los participantes deberían tener habilidades suficientes en comprensión auditiva, expresión oral, comprensión lectora y expresión escrita en español	
	Otro	Los participantes que viajen a China para asistir al seminario no están autorizados a llevar consigo a sus cónyuges o familiares.	
Lugar	Shanghai	Temperatura local	Verano: 25°C-32°C
Ciudades a visitar	provincia de Jilin Changchun City	Temperatura local	Ciudades de Changchun : 18°C-28°C
Observación	<p>1.Por favor, asegúrese de tener su pasaporte y visa válidos con anticipación. 2.En caso de que no pueda salir a tiempo debido a circunstancias especiales o si experimenta retrasos en los vuelos durante las escalas, comuníquese de inmediato con el contacto del proyecto para informar sobre el estado más reciente del vuelo y poder coordinar la recepción en el aeropuerto. 3.En principio, no se permite a los individuos cambiar los boletos de avión internacionales. En caso de necesidad, póngase en contacto con la oficina de negocios para realizar los trámites de cambio de boleto según el procedimiento establecido. Cualquier cambio no autorizado en el boleto de avión conlleva la responsabilidad de los costos adicionales generados. 4.Al realizar escalas, asegúrese de confirmar si es necesario volver a facturar el equipaje. Después de recoger su equipaje al aterrizar, espere pacientemente en la salida internacional (o nacional) donde se le recibirá con un letrero con el nombre de la institución organizadora. Si la espera supera los 15 minutos, puede comunicarse con el contacto del proyecto por teléfono. 5.En caso de pérdida de equipaje facturado, regístrese con la aerolínea. Antes de completar el formulario de registro, comuníquese primero con el contacto del proyecto para confirmar la dirección de entrega del equipaje. 6.Por favor, esté atento a las condiciones climáticas en el lugar del evento y traiga la ropa adecuada. Prepare</p>		

	<p>calzado cómodo para facilitar las visitas y excursiones. Para eventos importantes del seminario, es necesario vestir ropa formal o trajes nacionales. 7.Lleve consigo una pequeña cantidad de medicamentos comunes.</p>
<p>Sobre el co-organizador</p>	<p>La Escuela de Negocios de Shanghái es una universidad pública aplicada de alto nivel con características empresariales distintivas, que hace todo lo posible por establecer rasgos "orientados a la aplicación, innovadores e internacionales" y cultivar talentos empresariales aplicados de alta calidad con responsabilidad social, profesionalidad, capacidad práctica, espíritu innovador y visión internacional. La Escuela de Negocios de Shanghái tiene tres campus en Fengpu, Xuhui y Guoquan Road, respectivamente, y una escuela en Fuzhou Road, con un total de más de 8.000 estudiantes a tiempo completo. La Escuela de Negocios de Shanghái se ha centrado en la construcción de un sistema de disciplinas empresariales con la economía aplicada y la administración de empresas como materias principales y el desarrollo coordinado de múltiples disciplinas. Hay dos programas de máster: Gestión del Turismo y Negocios Internacionales. Insistiendo en la gestión abierta de la escuela, la Escuela de Negocios de Shanghái se ha esforzado por mejorar su reputación e influencia internacionales. Ha introducido recursos de educación empresarial de alta calidad, y la Escuela de Gestión Hotelera de Shanghai Lausanne declarada conjuntamente por la Escuela de Negocios de Shanghái y la Escuela de Negocios de Hostelería y Gestión Hotelera EHL de Suiza fue aprobado oficialmente por el Ministerio de Educación de la República Popular China en mayo de 2021, haciendo un avance sustancial de la Escuela de Negocios de Shanghái en la operación de la escuela cooperativa sino-extranjera. La Escuela de Shanghái ha cooperado e intercambiado con más de 90 universidades e instituciones de investigación en los Estados Unidos, el Reino Unido, Australia y otros países y regiones, inició el establecimiento de la Alianza Internacional de la Franja y la Ruta para la Educación Empresarial, y estableció una alianza internacional de grupos de reflexión empresarial de alto nivel y una base de educación en el extranjero en Europa Central y Oriental.</p> <p>La Base de Formación para Funcionarios de Comercio Internacional del MOFCOM (Shanghái) fue creada en 2010 por el Ministerio de Comercio de la República Popular China, y es una de las cuatro primeras bases de formación para funcionarios de comercio internacional autorizadas por el MOFCOM, y la única en la región del delta del río Yangtsé. El trabajo de formación en ayuda exterior realizado por la Base ha sido muy valorado por la Escuela de Negocios de Shanghái, y el vicepresidente encargado de la formación en ayuda exterior es el director de la Base. La labor de formación en ayuda exterior de la Escuela de Negocios de Shanghái ha recibido gran atención y apoyo de la Comisión Municipal de Comercio y la Comisión Municipal de Educación de Shanghái.</p> <p>A finales de 2023, la Escuela de Negocios de Shanghái habrá celebrado con éxito 265 seminarios (incluidos 9 programas ministeriales), formando a 8.666 funcionarios de 144 países y organizaciones regionales de 6 continentes. Los temas de los seminarios abarcan las finanzas, el comercio, la planificación y construcción urbana, la planificación y construcción de infraestructuras, la gestión del transporte, la innovación científica y tecnológica y el espíritu de emprendimiento, la gestión empresarial, la gestión financiera, la cooperación judicial, la gestión marítima, la gestión logística, la formación profesional y otros campos. Los idiomas de formación incluyen inglés, francés, español, portugués, árabe, ruso, mongol y vietnamita. Los programas han recibido constantes elogios de los participantes.</p> <p>Desde 2021, la Escuela de Negocios de Shanghái se ha adaptado a la nueva situación de la formación de ayuda exterior y ha explorado y practicado el modo de formación en línea para ello. Basándose en los principios fundamentales de "presencia, registro, monitorización y recuperación", la Escuela de Negocios de Shanghái ha desarrollado un conjunto de plataforma de servicio de gestión de formación de ayuda exterior en línea, que toma el sistema de gestión como el portal y el sistema de enseñanza como el núcleo, permitiendo una transición fácil entre</p>

los dos sistemas con un solo clic, logrando así una comunicación bidireccional de los datos entre el proceso de enseñanza diario y los servicios de gestión. La plataforma cuenta con una variedad de funciones de enseñanza y gestión que pueden aplicarse simultáneamente en modalidades de entrenamiento en línea, presencial, y una combinación de ambas, mejorando la conveniencia del aprendizaje diario de los estudiantes y los servicios de apoyo. Además, proporciona apoyo de datos para la evaluación del aprendizaje. La labor de formación en ayuda exterior y la plataforma de servicios de gestión han recibido la aprobación de los participantes, tanto en línea como presenciales.

El proyecto temático de comercio es un proyecto continuo de la escuela. Durante el proceso de admisión, el proyecto ha sido recibido con gran entusiasmo por parte de los países participantes y los estudiantes se han inscrito de manera activa. Desde que la escuela asumió la responsabilidad de llevar a cabo proyectos de formación de ayuda exterior, ha organizado con éxito 39 sesiones de seminarios sobre cooperación económica y comercial, y ha creado la marca "Cooperación Económica y Comercial" con características distintivas de Shanghai. Algunos ejemplos incluyen el Seminario sobre Cooperación Económica y Comercial de Países en Desarrollo de 2023, el Seminario sobre Comercio Exterior e Interior de Países en Desarrollo de 2023, el Seminario sobre Promoción Comercial de Países de Habla Portuguesa de 2023, el Seminario sobre Gestión de Zonas de Libre Comercio y Acuerdos de Libre Comercio Bilaterales de Moldavia de 2023, el Seminario sobre Inversiones y Cooperación Económica de América Latina y China de 2022, el Seminario sobre Promoción del Comercio de Países de la Franja y la Ruta de 2022, el Seminario sobre Cooperación Comercial para la República Dominicana de 2022, el Seminario sobre Promoción del Comercio de Países de la Franja y la Ruta de 2021, el Seminario sobre Promoción Comercial de Países de Habla Portuguesa de 2021, el Seminario sobre Promoción del Comercio para Países de América Latina de 2021, el Seminario sobre Promoción Comercial para Brasil de 2019, el Seminario sobre Facilitación del Comercio para Angola de 2019, entre otros. La escuela ha acumulado una amplia experiencia en formación en este campo. En particular, los participantes del Seminario sobre Promoción Comercial para Brasil de 2019 publicaron un artículo con su nombre en Xinhua Net, elogiando altamente los resultados del seminario. El Consulado General de China en Recife, Brasil, llamó al Departamento de Cooperación Internacional y al Ministerio de Comercio de China para elogiar altamente el trabajo de formación de ayuda exterior de la escuela.

<p>Contenido del seminario</p>	<p>1.Principales cursos de formación y contenido:</p> <p>(1)Leyes y regulaciones del comercio internacional: Introducción al marco legal y las reglas de organizaciones internacionales de Comercio como la OMC, explicación de varios acuerdos comerciales y términos de zonas de libre comercio.</p> <p>(2)Medidas arancelarias y no arancelarias en el comercio internacional: Tipos, razones e impacto de diversas medidas arancelarias y no arancelarias, así como legislación y acuerdos comerciales internacionales relacionados.</p> <p>(3)Impacto del control de exportaciones en la cadena de suministro global: Objetivos, implementación y efectos del control de exportaciones, especialmente en la cadena de suministro global. Analiza el marco internacional de control de exportaciones, requisitos de cumplimiento y estrategias.</p> <p>(4)Política y regulación comercial de China: Presenta principalmente los elementos clave de la formulación y regulación de la política comercial de China, incluidas las barreras arancelarias y no arancelarias, las subvenciones comerciales y las medidas antidumping, y desarrolla la capacidad de los participantes para responder a las políticas comerciales mediante estudios de casos y simulaciones prácticas;</p> <p>(5)Mecanismos de resolución de disputas comerciales: Interpretación de cláusulas clave del derecho internacional de inversiones, análisis de casos de disputas comerciales, estrategias de resolución.</p> <p>(6)Casos típicos de barreras comerciales técnicas en el comercio de productos agrícolas y alimenticios: Se enfocará en la simulación de negociaciones y análisis de casos para presentar los principios básicos y habilidades de negociación en el comercio de productos agrícolas y alimenticios, así como el mecanismo de resolución de disputas en el comercio internacional..</p> <p>(7)Comercio electrónico transfronterizo y comercio digital: El principal objetivo es explorar las tendencias de desarrollo y los desafíos del comercio electrónico transfronterizo y el comercio digital, así como presentar las políticas y regulaciones pertinentes..</p> <p>(8)Promoción del comercio y apertura de mercados: Centrarse en la importancia de la promoción del comercio y la apertura de los mercados, y compartir la experiencia de China en materia de acceso a los mercados, construcción de zonas de libre comercio y facilitación del comercio, con el fin de servir de referencia e inspiración a los países latinoamericanos.</p> <p>(9)Reducción de barreras comerciales y promoción del comercio a través de acuerdos comerciales regionales: Se analizan principalmente los distintos tipos de acuerdos comerciales regionales, como los acuerdos de libre comercio, las uniones aduaneras y los mercados comunes, y se estudia su papel en la reducción de las barreras comerciales y la facilitación del comercio.</p> <p>2.Presentación de visitas de estudio:</p> <p>(1)Visita a la Cámara de Comercio China-LAC para investigar el desarrollo del comercio comercial entre China y América Latina, así como sus perspectivas futuras, y entablar un diálogo y discusión con expertos de asociaciones comerciales.</p> <p>(2)Visita a la Área de Prueba de Libre Comercio de la Zona Piloto de Libre Comercio de China (Shanghai) - Área Nueva de Lingang para comprender la situación actual de la inversión y el comercio en China y dialogar con expertos.</p> <p>(3)Visita al Instituto de Investigación de Calidad y Estandarización de Shanghai para examinar las prácticas de China en la respuesta a las barreras comerciales, especialmente a las barreras comerciales técnicas que han proliferado en los últimos años, y sostener discusiones y charlas con expertos en el campo..</p> <p>(4)Visita de estudio a las ciudades de Changchun en la provincia de Jilin, China, para aprender sobre cómo enfrentar las barreras comerciales. Esto permitirá a los estudiantes tener una comprensión más completa y profunda del desarrollo de China, así como una mejor comprensión de los conocimientos adquiridos en el aula.</p> <p>3.Experiencia cultural:</p> <p>Exhibición de ceremonia del té tradicional y desfile de hanfu para apreciar la rica cultura tradicional china.</p> <p>4.Perfil de los oradores:</p> <p>(1)Yao Weiqun: Doctor en Economía de la Universidad de Fudan, investigador postdoctoral en Economía de la Academia de Ciencias Sociales de Shanghai, profesor invitado en Economía</p>
--------------------------------	--

Aplicada de la Universidad de Shanghai para Comercio Exterior. Investigador especializado en economía en el Centro de Asesoramiento de Asuntos de la Organización Mundial del Comercio de Shanghai, y profesor adjunto de la Escuela de Diplomacia de la Universidad Fudan.

(2) Peng Yu: Investigador asociado en el Instituto de Economía Mundial de la Academia de Ciencias Sociales de Shanghai, doctor en economía, tutor de maestría, especializado en investigación sobre intermediarios comerciales, facilitación del comercio e inversión en zonas de libre comercio, y selección de ubicaciones para sedes regionales de empresas multinacionales. Ha publicado varios artículos en revistas académicas nacionales e internacionales, y ha dirigido cuatro proyectos de consultoría de política en Shanghai y un proyecto de innovación científica y tecnológica del Comité de Educación de Shanghai. Además, ha participado en varios proyectos financiados por la Fundación Nacional de Ciencias Naturales y otros departamentos a nivel provincial y ministerial.

(3) Chen Xiaojing: Directora del Centro de Estudios Estadounidenses de la Universidad de Negocios Internacionales y Economía de Shanghai, profesora de la Escuela de Gestión Financiera. Doctora en Finanzas por la Facultad de Economía de la Universidad de Fudan y profesora visitante en la Universidad de Duke (EE.UU.). Tiene una amplia experiencia en la formación de estudiantes de MBA y funcionarios de EE.UU. y Europa.

(4) Ren Chao: Director del Departamento de Investigación en Derecho Económico en la Facultad de Derecho Económico de la Universidad de Derecho y Política de China Oriental, y miembro del Comité de Economía Legal de la Asociación China de Jurisprudencia. Ha publicado numerosos libros especializados (tanto como autor único como coautor) con editoriales de nivel nacional y ha contribuido con decenas de artículos académicos. Además, ha dirigido o participado en cuatro proyectos de investigación, dos de ellos a nivel provincial o ministerial. Ha dedicado su carrera a la investigación en derecho económico chino y a la legislación de empresas conjuntas en China.

(5) Chen Jianxun: Investigador asociado del Instituto de Investigación Aplicada de la Academia de Ciencias Sociales de Shanghai, director del centro de investigación de distrito y subsecretario general del Centro de Investigación Financiera Internacional de Shanghai.

(6) Yang Baohua: Profesor asociado en la Escuela de Negocios de la Universidad Normal de Shanghai. Como investigador principal, ha completado proyectos de consultoría para el Gobierno Popular Municipal de Shanghai, la Comisión de Educación de Shanghai y la Asociación de Seguros de Shanghai, entre otros. Ha publicado múltiples artículos en revistas académicas de economía y ha presentado sus investigaciones en conferencias nacionales e internacionales. Además, ha participado en consultorías gubernamentales, empresariales y en programas de formación en numerosas ocasiones. Su investigación se centra en áreas como comercio e inversión, finanzas verdes, finanzas de jubilación y finanzas familiares.

Para facilitar la comunicación con los expertos chinos, por favor, preparen materiales de intercambio relevantes para su país y el tema del curso, tales como:

- ① Preguntas sobre cómo enfrentar barreras comerciales;
- ② Información sobre la base de cooperación con China;