



## COMERCIO INTERNACIONAL Y COOPERACIÓN SUR-SUR

**Autor:** Alexandra Díaz Montenegro

Directora Oferta de Cooperación, Directora técnica grado 22

Una de las estrategias de desarrollo que se han impulsado desde la década de los 90 ha sido la de profundización de nuestros lazos comerciales con el mundo. El ingreso de Colombia a las cadenas internacionales de valor y exponer nuestra economía a la competencia de productos y servicios de otras economías, con el ánimo de generar más competitividad, ha sido una de las prioridades de política. Esta prioridad se ha reflejado en la creación de institucionalidad, como la creación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bancóldex, PROCOLOMBIA, el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación; también se ha visto reflejada en la producción legislativa, la firma de acuerdos de libre comercio, tratados de doble tributación, la implementación de proyectos de inversión enfocados en la generación de capacidades para la profundización del comercio internacional, entre muchos otros esfuerzos realizados por el país.

Indudablemente Colombia ha ganado terreno en el campo del comercio internacional y en específico, las exportaciones han crecido en términos absolutos, sin embargo, los resultados de la Misión de Internacionalización realizada en 2021, reflejan que los indicadores de exportaciones e importaciones del país han permanecido estancados por décadas en términos de Producto Interno Bruto (PIB). Por su parte, los países de destino de las exportaciones de bienes y servicios se han mantenido relativamente constantes, aunque hemos alcanzado participación en mercados como India, Turquía, Corea del Sur, Japón, Israel y Hong Kong.

Una de las principales recomendaciones de la Misión de Internacionalización es la de generar empoderamiento en la economía, las empresas y las personas en la sociedad, para que puedan conectar con mayor rapidez a las empresas e instituciones con las oportunidades globales y flujos de producción de bienes y servicios.

En este sentido, Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia – APC Colombia puede tener un rol estratégico y apoyar al objetivo de profundización comercial, como medio para promover el desarrollo sostenible y cerrar brechas sociales, especialmente a través de las diferentes herramientas utilizadas en las dinámicas de Cooperación Sur - Sur.



La Cooperación Sur-Sur en términos muy generales es el intercambio de saberes de un país del sur global con otro país en desarrollo, con el ánimo de establecer capacidades técnicas que apalanquen el desarrollo. Es una modalidad de cooperación en la cual no existe condicionalidad y regido bajo un principio de demanda.

En los diez años de existencia de APC-Colombia y de relacionamiento con los llamados países del Sur Global hemos tejido redes con países en América Latina y el Caribe y con países de Asia, África y Eurasia. Cada una de las iniciativas y proyectos de Cooperación Sur – Sur que ha dejado capacidades instaladas, ha generado redes de contacto, o capital social, que puede apalancarse con una mirada hacia el comercio internacional, con un acercamiento de la CSS con el sector privado, con las mipymes y con las empresas de base familiar.

Por otro lado, la CSS es una modalidad en la cual caben todo tipo de actores y hasta el momento, las entidades más activas son entidades de los sectores públicos, nacionales y locales, fundaciones, y ONGs. El sector privado aún no ha estado articulado de manera fluida en las dinámicas de CSS, en las convocatorias de Comisiones Mixtas de Cooperación o en la negociación de programas técnicos bilaterales. MiPymes, agremiaciones, asociaciones del sector privado, y empresas innovadoras del sector privado deberían ser parte de los programas bilaterales y podrían vincularse en las dinámicas de cooperación técnica y tecnológica, y así compartir saberes y buenas experiencias con homólogos de otros países del sur global.

El sector privado, entendiéndolo principalmente como como mipymes, asociaciones de pequeñas empresas, asociaciones del sector privado, podría ver retribuido sus esfuerzos en brindar cooperación, en términos de crecimiento en redes de contacto, retroalimentación en conocimientos, conocimiento de mercados de interés y posibles colaboraciones en términos de encadenamientos productivos, especialización de producción vertical, e incluso la posibilidad de fortalecer procesos de negociación con socios comerciales del norte, al ganar una posición de liderazgo con otros países del Sur Global.

De esta manera, existe una necesidad latente y una oportunidad de apalancar las dinámicas de Cooperación Sur Sur con el comercio internacional y el sector privado, como un mecanismo para aportar en la implementación de estrategias de política pública y política exterior, que apunten a una mayor integración de la economía colombiana con los mercados internacionales beneficiando así a mipymes, asociaciones de pequeñas empresas y mipymes de base familiar, entre otros.