

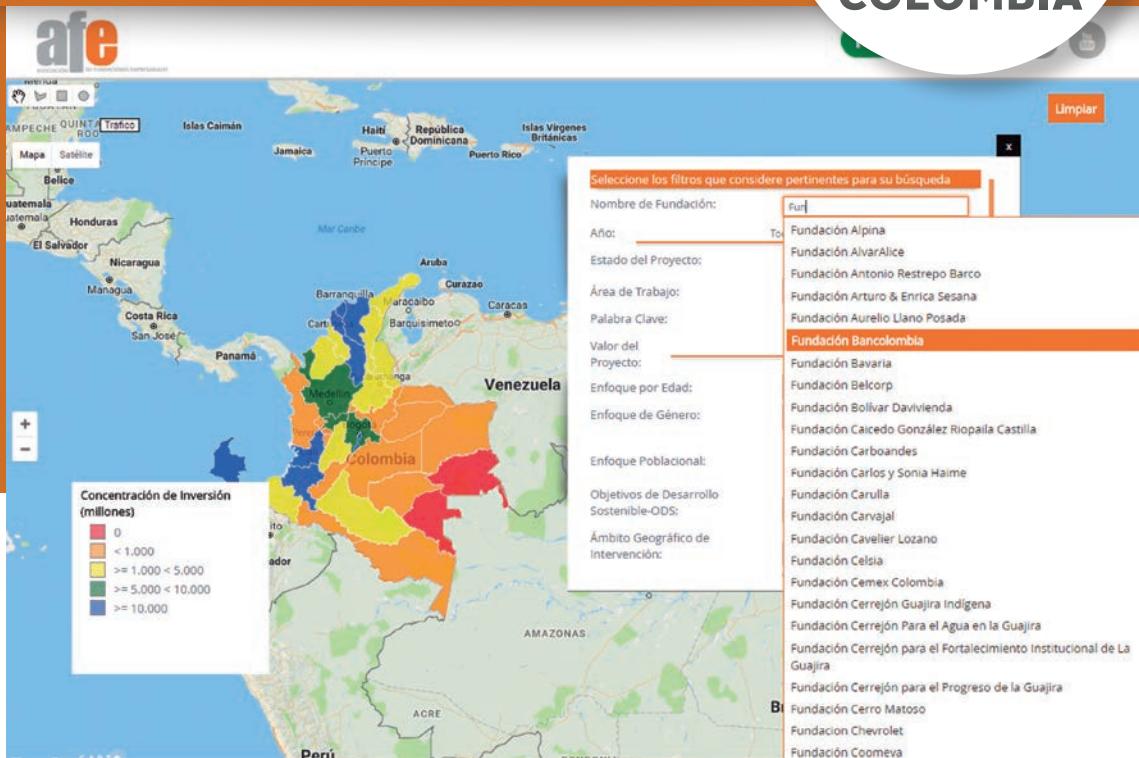
EXPERIENCIAS  
EXITOSAS EN  
FILANTROPIA Y ODS

SUCCESSFUL PHILANTHROPIC  
AND SDG EXPERIENCES

# Plataforma Estratégica de Proyectos de Fundaciones AFE

Strategic Platform of AFE Foundation's Projects

ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES EMPRESARIALES- AFE





**EXPERIENCIAS  
EXITOSAS EN  
FILANTROPÍA Y ODS**

**SUCCESSFUL PHILANTHROPIC  
AND SDG EXPERIENCES**

# **Plataforma Estratégica de Proyectos de Fundaciones AFE**

**Strategic Platform of AFE Foundation's Projects**

**ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES EMPRESARIALES - AFE**





© Asociación de Fundaciones Empresariales, AFE  
Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC - Colombia  
Diciembre de 2016

**Experiencias exitosas en filantropía y ODS  
Plataforma Estratégica de Proyectos de Fundaciones AFE**

ISBN: 978-958-59213-7-5

**Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC - Colombia**

**Dirección General**

Alejandro Gamboa Castilla

**Director de Oferta**

Enrique Maruri Londoño

**Consultora para Gestión de Conocimiento y Programas Especiales**

Lucía Pulido Fentanes

**Asociación de Fundaciones Empresariales, AFE**

**Directora Ejecutiva**

María Carolina Suárez Visbal

**Coordinadora Gestión de Conocimiento**

Erika Marcucci Núñez

**Autora de este estudio**

Victoria Arciniegas Gómez

**Coordinación editorial**

Erika Marcucci Núñez

**Edición**

Bernardo González

**Diseño y armada electrónica**

Azoma Criterio Editorial Ltda.

**Fotografías**

Asociación de Fundaciones Empresariales de Colombia, AFE

**Asociación de Fundaciones Empresariales, AFE**

Carrera 7 No. 73- 55 Of. 1202-2

Tel: (1) 805 0277 – 805 0285

Bogotá D.C., Colombia

@afecolombia

contacto@afecolombia.org

**www.afecolombia.org**

## BREVE RESUMEN



**La Plataforma Estratégica de Proyectos, PEP**, es una herramienta en línea que promueve y fortalece la gestión de conocimiento, la rendición de cuentas y la transparencia, así como la articulación proactiva entre distintos actores de la sociedad civil, en especial con entes del Estado, potencializando la comunicación y adecuada divulgación de las Fundaciones AFE y de cada uno de sus proyectos<sup>1</sup>. Es una iniciativa que nace en 2010 y, a partir de la lectura de tendencias de rendición de cuentas, de gestión de proyectos y temas claves del desarrollo sostenible, ha evolucionado

de tal manera que se posiciona como un referente en la consolidación de información georreferenciada de proyectos sociales. Adicionalmente, la PEP permite a cada Fundación AFE apropiarse en sus páginas web el mapa para hacer visible solo sus proyectos e incluir los indicadores propios de su organización con el fin de hacer seguimiento y monitoreo en tiempo real de sus proyectos partiendo de sus necesidades e intereses.

En el contexto colombiano esta herramienta se destaca por visibilizar el colectivo de las inversiones sociales de las fundaciones de origen empresarial y familiar más relevantes del país, comprometidas con la transformación social estratégica y la filantropía.

El interés por fortalecer el trabajo colaborativo y la gestión basada en resultados ha sido el principal motor para la puesta en marcha y consolidación de esta herramienta que hoy en día tiene el reto de ser apropiada por las fundaciones que conforman la AFE –actualmente 70- y así ser la evidencia de una buena práctica en materia de gestión de conocimiento de fundaciones del sector social y de rendición de cuentas.

La PEP es uno de los múltiples insumos requeridos para afrontar los retos de construcción de paz e inclusión social y económica del país. Esta iniciativa es una fuente de información con datos oportunos, fiables y de alta calidad para promover la toma de decisiones tanto a nivel público como privado y social sobre una inversión social responsable y eficaz a partir de la cual se pueden leer las dinámicas territoriales y las principales variables de la intervención social como población objetivo, temática de intervención y Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, en especial el No. 17, que busca promover alianzas para fortalecer los medios de implementación de los propios ODS. Bajo este objetivo, la PEP está alineada con las metas de mejorar la cooperación Sur-Sur en materia de ciencia, tecnología e innovación para aumentar el intercambio de conocimientos y mejorar la coordinación entre los mecanismos existentes.

<sup>1</sup> Asociación de Fundación Empresariales, 2016 Presentación Interna: Alcance Plataforma Estratégica de Proyectos, Bogotá, página 1.

## DATOS GENERALES

### Nombre de la buena práctica

Plataforma Estratégica de Proyectos de Fundaciones - AFE (AFE- PEP)

### Problema/vulnerabilidad que busca resolver

Ausencia de información sobre inversión social privada centralizada que permita dinamizar iniciativas de trabajo colaborativo y alianzas, gestión de conocimiento, transparencia y rendición de cuentas.

### Entidad líder

Asociación de Fundaciones Empresariales - AFE

### Persona de contacto

María Carolina Suárez (Directora Ejecutiva),  
+ 57 1 8050277 – 805 02 85  
carolina.suarez@afecolombia.org

### Otros actores involucrados

La Plataforma se alimenta con la información de las fundaciones asociadas a la AFE y se comparte con otros actores interesados y otras plataformas: Mapa Social y SDGFunders.org.

### Municipios analizados

Dada la naturaleza del proyecto, esta categoría no aplica. La plataforma permite georrefenciar los proyectos de las fundaciones asociadas a la AFE con incidencia local, regional y nacional, y presenta información sobre ellos de acuerdo con diversos criterios de búsqueda.

### Tipo y número de ciudadanos participantes (beneficiarios)

La plataforma estratégica de proyectos al ser una herramienta de gestión de información no arroja este tipo de indicador

### Duración de la experiencia

La Plataforma se crea en 2010 y se encuentra vigente en la actualidad. Adicionalmente, se tiene pensado incorporar nuevas funcionalidades para lograr una herramienta actualizada y más amigable.

### Recursos dedicados en COP

**\$347.000.000** desde 2010

### Fuentes de financiamiento

La plataforma se financia con una destinación del aporte anual de las fundaciones asociadas a la AFE y con presupuesto de la misma AFE.

### Autora de este estudio

Victoria Arciniegas Gómez

### Fecha de esta versión

11/11/2016

## BRIEF OVERVIEW



**The Strategic Platform for Projects (PEP, as per its acronym in Spanish)** is an on-line tool that promotes and strengthens knowledge management, accountability and transparency, as well as proactive articulation among different stakeholders from the civil society, basically with Governmental entities, thus fostering communication and the correct display for AFE Foundations and of each and every one of its projects (AFE,2016).

The Platform is an initiative that began in 2010. Through reading sustainable development accountability, project management and key topic trends, the Platform has evolved in such a way that it has positioned itself as reference for the consolidation of georeferenced information on social projects. Additionally, PEP allows each foundation to embed the map in their web pages to only make their own projects visible and include those indicators relevant to their organization, aimed at following-up and monitoring their projects in real time according to their own needs and interests.

Within the Colombian context, this tool stands out since it offers the possibility to display the collection of social investments of the most relevant foundations of corporate and family origin in the country that are committed to strategic social transformation and philanthropy.

The interest in strengthening collaborative work and management based upon results has been the primary driver to implement and consolidate such a tool which nowadays has to face the challenge of having AFE member foundations – currently 70 – take ownership on the platform. As a result, the best practice for foundations in knowledge management and social accountability sectors is evident.

PEP is one of the required components to face the challenges of peace building and social and economic inclusion in the country. Such initiative is a source of information which provides timely, trust worthy and high quality data to promote decision making at the private, public and social levels on responsible and efficient social investment from which to read territorial dynamics and analyze the main variables of social interventions such as target population, intervention matters and Sustainable Development Goals – SDG, among others.

## GENERAL INFORMATION

### Name of the Best Practice

**Strategic Platform of AFE Foundation's Projects**

### Issue/vulnerability intended to solve

Promoting collaborative work and partnerships, knowledge management, transparency and accountability, display and disclosure of private social investment in Colombia.

### Leading entity

Association of Corporate and Family Foundations - AFE

### Contact person

María Carolina Suárez (Chief Executive Officer),  
+ 57 1 8050277 – 805 02 85  
carolina.suarez@afecolombia.org

### Other stakeholders involved

The Platform is fed with information from AFE member foundations and shared with other stakeholders and platforms: Mapa Social (Social Map) and SDGFunders.org.

### Municipality analyzed

Given the nature of the project, the category does not apply. The platform allows to georeference projects from AFE member organizations which have local, regional and national impacts and the same platform reports information according to different search criteria.

### Type and number of participating citizens (beneficiaries)

As the strategic platform is an information management tool it does not deliver this type of indicator.

### Duration of the experience

The Platform was created in 2010 and it is currently in use. Additionally, there is a future plan to include new functionalities to make it into an updated and friendly tool.

### Resources allocated in COP

**COP \$347.000.000** since 2010

### Funding sources

The Platform is financed through the allocation of a portion of the annual contributions by AFE member foundations and through the budget of AFE itself.

### Study developed by

Victoria Arciniegas Gómez

### Date of this version

11/11/2016

## 1. PROCESO

### 1.1. Contexto local y problema a resolver

La Asociación de Fundación Empresariales - AFE es una entidad que agrupa diferentes fundaciones de origen empresarial y familiar, cuya misión es promover el liderazgo y trabajo social articulado de sus afiliados y diversos grupos interés en aras de contribuir al desarrollo social del país. Sin embargo, dicha articulación es un reto, pues a pesar de que es frecuente el trabajo entre las mismas fundaciones, no se cuenta con la suficiente información para lograr sinergias, alianzas más amplias, proyectar, visibilizar y analizar su trabajo y rendir cuentas de manera adecuada, lo cual se ve reflejado en un desconocimiento de las acciones realizadas por sus pares y por otros actores sociales, privados, e incluso el gobierno.

En Colombia, la ausencia de información centralizada sobre la inversión social privada, la poca adopción de prácticas de rendición de cuentas y transparencia en las entidades sin ánimo de lucro, así como un sistema público de vigilancia y control disperso que no emite información consolidada, dificultan la identificación o desarrollo de sinergias entre actores que persiguen fines comunes. Los proyectos muchas veces se desarrollan aislados y carecen de conocimiento de las dinámicas territoriales y la posibilidad de aunar esfuerzos para ser más eficientes y tener un impacto mayor.

Adicionalmente, las organizaciones sociales no cuentan con un enfoque de gestión basada en resultados que permita medir el impacto de la inversión social. Para llenar ese vacío, las fundaciones deben interiorizar prácticas de monitoreo y evaluación de proyectos sociales y de rendición de cuentas a la par que generan y consolidan capacidades internas que apalanquen procesos de gestión de conocimiento.

La PEP nace en 2010 como respuesta a esas necesidades y a los retos de fortalecer el trabajo colaborativo, la gestión de los proyectos y la rendición de cuentas que las fundaciones asociadas y la misma asociación identificaron como de gran valor estratégico.

En la medida que ha evolucionado, la PEP se han incluido nuevos datos de búsqueda, como los referentes a los ODS, permitiendo la identificación de indicadores para los proyectos y la posibilidad de generar mayor comprensión y cruces que permitan

## 1. PROCESS

### 1.1. Local context and issue to be solved

Association of Corporate and Family Foundations - AFE began in March 2008 under the mandate of promoting articulated leadership and social work through cooperation, the identification of common interests and the promotion of best social management practices to generate greater impact from the interventions of its members and contribute to the construction of public goods to foster equitable, inclusive and sustainable development in the country.

As AFE is an entity that brings together different foundations of corporate and family origin, from the beginning it has fostered articulation not only among its member foundations but also with every other stakeholder interested in contributing to the social development of the country. However, such articulation poses a challenge, since even if member foundations frequently work among themselves, there is not enough information, data, statistics and implements available. Such circumstances are translated into lack of knowledge on the efforts undertaken by their peers and/or other social or private actors and even the government.

Additionally, AFE has promoted the need to implement results based management in order to measure the impact of social investment. To achieve such a goal, foundations must take ownership in terms of following-up, monitoring, having assessment practices and accountability for their social projects at the same time they build and consolidate internal capacities to leverage knowledge management processes.

AFE and its member foundations are aware of the challenges in terms of strengthening collaborative work, project management and accountability. The Strategic Platform for Projects began in 2010, as an answer to such needs, when displaying initiatives by member foundations in an interactive map.

As PEP has evolved, new search data, such as the SDG have been included, thus enabling the identification of indicators for the projects and the likelihood of generating greater understanding and cross references to analyze social investment trends for AFE member foundations, a chapter that represents the most relevant entities in the country on the matter.

Since AFE member foundations are greatly



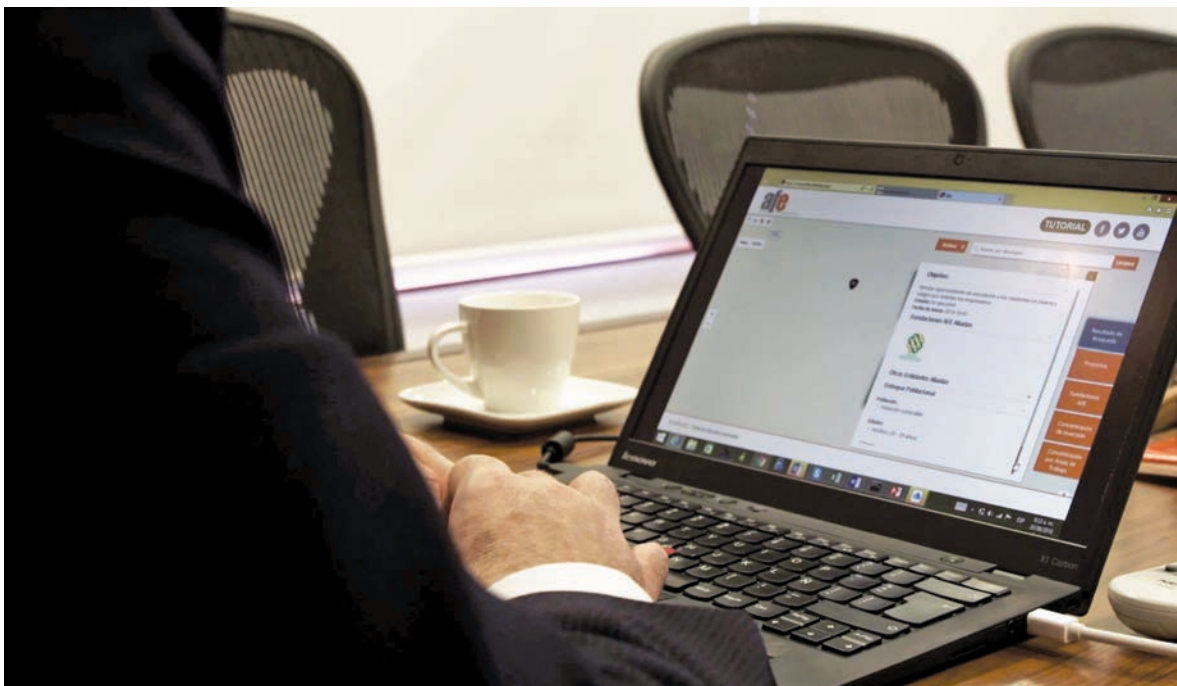
analizar tendencias de la inversión social de las Fundaciones AFE.

A pesar de la heterogeneidad de las fundaciones miembros de la AFE, que hace que las necesidades en rendición de cuentas, gestión interna de proyectos y gestión de conocimiento sean variadas, esta plataforma se destaca por ser una herramienta que agrega valor sin importar el nivel de madurez organizacional del usuario, al permitir que cada organización sume indicadores propios en caso de considerarlo necesario para hacer un seguimiento y monitoreo más preciso de sus proyectos.

Otras plataformas similares en el país como el Mapa Social del Departamento de Prosperidad Social o el Mapa de Cooperación de la Agencia Presidencial de Cooperación, APC, son herramientas promovidas por entidades del sector público obedeciendo a necesidades de centralización de información dispersa mientras que, en el sector social, se requiere de una organización como la AFE que identifique intereses comunes de sus fundaciones asociadas, administre la iniciativa y enfoque sus esfuerzos para garantizar la precisión y actualización de la información. Los cerca de 1.300 proyectos que reposan en la PEP, que aumentan cada día, son un insumo valioso no solo para las fundaciones, sino que también les permiten a ellas y otros actores –gobiernos, cooperación internacional,

heterogeneous, there is a wide array of accountability, internal project management and knowledge management needs. The Platform stands out as it is a tool that adds value no matter the organizational maturity level of the user, since it allows each organization to add its own indicators as needed to accurately follow-up and monitor its projects.

Even if this Platform belongs to each and every member foundation, without the leadership of AFE, this type of initiative would have not been possible. Similar platforms in the country such as Mapa Social by Prosperidad Social (Social Prosperity) or the Cooperation Map by the Presidential Agency for Cooperation (APC) are tools promoted by public sector entities that obey to the need to centralize scattered information while, the social sector requires an institution such as AFE to identify common interests from member foundations, manage the initiative and focus their efforts to guarantee the accuracy and update of information. This is how about 1300 projects that are uploaded into PEP, a number that continues to grow every day. Such information is a very valuable input, not only for member foundations to follow-up on their projects, but also since it allows them, and other actors, - governments, international cooperation – private sector, civil society organizations and any individual in general, to learn where, how and with



sector privado, organizaciones de la sociedad civil y en general cualquier individuo- conocer dónde, cómo y con quién están trabajando las Fundaciones AFE y el monto de sus inversiones en el presente y en el pasado, al ser la plataforma un repositorio de información de proyectos en curso y finalizados.

## 1.2. Identificación de la solución

La Plataforma Estratégica de Proyectos es definida por la AFE como “una herramienta en línea que promueve y fortalece la gestión de conocimiento, la rendición de cuentas y la transparencia, así como la articulación proactiva con entes del Estado, el seguimiento y monitoreo de los proyectos de cada una de las Fundaciones AFE, potencializando la comunicación y adecuada divulgación de la inversión social privada liderada por las asociadas”<sup>2</sup>.

A la luz de la definición anterior, la plataforma busca:

### Objetivos generales

- ❖ Fomentar la transparencia, la rendición de cuentas.
- ❖ Promover la gestión de conocimiento a partir del registro de los proyectos e iniciativas de las fundaciones asociadas a la AFE.
- ❖ Ser un repositorio de información clave de proyectos ante grupos de interés interesados en contribuir al desarrollo social del país y a la inversión social estratégica y la filantropía.
- ❖ Ser una herramienta de seguimiento y monitoreo de los proyectos de las Fundaciones.
- ❖ Ser un instrumento para fortalecer alianzas entre las mismas Fundaciones AFE y otros actores y una plataforma donde cualquier persona puede ingresar en línea: [www.afecolombia.org](http://www.afecolombia.org)

### Objetivos específicos

- ❖ Visibilizar los proyectos e iniciativas de las fundaciones asociadas a la AFE priorizando variables clave y georreferenciación.
- ❖ Proporcionar herramientas que permitan el análisis de las iniciativas y proyectos de las asociaciones de la AFE.
- ❖ Permitir la apropiación de la plataforma a las fundaciones que registran sus iniciativas y tienen la posibilidad de agregar indicadores propios a cada entidad.

<sup>2</sup> Ibidem.

whom AFE member Foundations are working and the amount of current and past investments. The Platform is an information reservoir for ongoing and completed projects.

AFE, in its capacity as promoter and manager of the Platform and under the clear vision of strengthening articulated work among member foundations and other actors, launched a first version of the platform, which has become more sophisticated with time and which today, much more than being an AFE collective tool, has become a knowledge management tool for each one of its members, as members may embed the Platform into their own websites or intranets and use their own follow up indicators.

## 1.2. Identification of the solution

Given the needs identified, the Strategic Platform for Projects for AFE member Foundations is defined by AFE as “an on-line tool that promotes and strengthens knowledge management, accountability and transparency, as well as the proactive articulation with governmental entities, follow-up and monitoring for projects conducted by each one of the AFE member foundations, thus driving communication and an adequate disclosure of private social investment led by members (AFE, 2016)

According to the aforementioned, the Platform intends to:

### General Objectives

- ❖ Foster transparency, accountability.
- ❖ Promote knowledge management by recording projects and initiatives by AFE member foundations.
- ❖ Be an information reservoir for key projects before stakeholders interested in contributing to the social development of the country and to strategic social investment and philanthropy.
- ❖ Be a follow-up and monitoring tool for the projects conducted by the Foundations.
- ❖ Be an instrument to Foster partnerships among AFE member foundations and other actors as it is a platform to which everyone has online access.

### Specific Objectives

- ❖ To make the projects and initiatives by AFE member foundations visible through establishing priorities for key variables and georeferentiation.

El liderazgo asumido por la AFE ha servido como catalizador para el nacimiento, consolidación y visibilización de la PEP. La AFE ha destinado recursos provenientes de las cuotas de sostenimiento de sus miembros para el diseño, montaje y desarrollo de la plataforma. También ha destinado una profesional de la organización con la responsabilidad de socializar y hacer seguimiento a la iniciativa.

El conocimiento de la AFE sobre tendencias de la inversión social y el contacto con fundaciones internacionales ha nutrido la conceptualización de la PEP y ha permitido que responda a intereses de organismos de cooperación internacional y potenciales donantes. Esta alineación entre las tendencias internacionales y las necesidades de las fundaciones asociadas en términos de gestión de conocimiento, transparencia, rendición de cuentas y trabajo en red es el punto de partida para el nacimiento de la PEP y es en la actualidad la principal razón de existencia de esta plataforma.

A partir de la creación del Mapa Social, administrado por Prosperidad Social, la AFE comparte trimestralmente con esta herramienta la información de los proyectos que reposan en la PEP. De las 100 fundaciones que reportan en el Mapa Social, 70 son miembros de AFE. Adicionalmente, cada seis meses se comparte la información de los proyectos con el Foundation Center para que se visibilice en [SDGFunders.org](http://SDGFunders.org), que hace parte de la Plataforma de Filantropía de los ODS<sup>3</sup>, donde la AFE es la aliada local desde 2015.

### 1.3. Implementación

Para garantizar la ejecución de la plataforma, se requiere de la participación de diferentes tipos de actores:

- **Expertos en desarrollo de plataformas y manejo de información.** En un primer momento, se vinculó Prosis, distribuidor Oficial Esri en Colombia con SIG (Geographic Information System), software que modela la cartografía. Luego se vinculó Servinformación (operador en Colombia de Goo-

<sup>3</sup> La Plataforma de Filantropía de los ODS es una iniciativa que surgió de la alianza entre el PNUD, las fundaciones Ford, Mastercard y Hilton, Rockefeller Philanthropy Advisors y el Foundation Center para fortalecer el rol de la filantropía en el cumplimiento de los ODS, promoviendo el intercambio de conocimiento y la creación de nuevas alianzas. [www.sdgfunders.org](http://www.sdgfunders.org)

- To provide tools to analyze initiatives and projects by AFE member foundations.
- To allow AFE member foundations to use the platform to record their initiatives and grant them the possibility to add customized indicators according to the needs of each entity.

The role of collective leader and promoter undertaken by AFE has been fundamental as a catalyst to start and consolidate PEP, since it allows allocating financial and human resources from membership fees to have an individual inside the organization responsible for disclosing and following-up on the initiative.

Likewise, the knowledge by AFE on social investment trends and networking with international foundations has nurtured the concept of PEP and therefore it has made it into a tool that responds to the interests of international cooperation organisms and potential donors. Such alignment between international trends and the needs of member foundations in terms of knowledge management, transparency, accountability and networking was the starting point for the creation of PEP and continues to be the main reason for being of the platform.

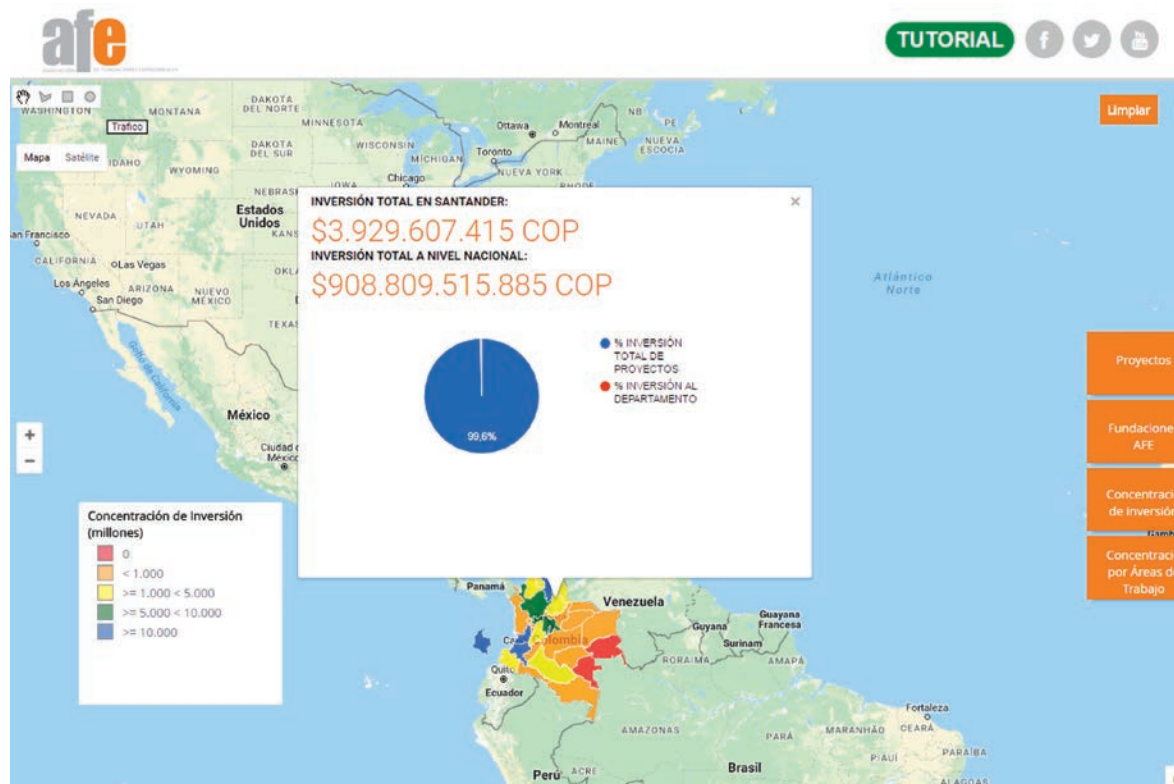
Likewise, from the creation of Mapa Social, every quarter, AFE shares information on the projects recorded in PEP to be included in Mapa Social which is managed by the Department of Social Prosperity. Out of the 100 foundations that report to Mapa Social, 65 are AFE members. All of the aforementioned guarantee complementing and strengthening this official tool with accurate and updated information. Additionally, every six months, the information on the projects is shared with the Foundation Center for the same to be visible through [SDGFunders.org](http://SDGFunders.org) which is part of the ODS Philanthropy Platform<sup>1</sup>, to which AFE is the local partner since 2015.

### 1.3. Implementation

To guarantee the completion of the platform, the contribution by different types of actors is needed:

- **Platform and information management experts:** at the beginning, Prosis, official distributor of Esri in

<sup>1</sup> The ODS Philanthropy Platform is an initiative that began as a joint venture between the UNDP, the Ford, Mastercard and Hilton Foundations, the Rockefeller Philanthropy Advisors and the Foundation Center to strengthen the role of philanthropy in terms of fulfilling the SDG, strengthening knowledge management and the promotion of new alliances. [www.sdgfunders.org](http://www.sdgfunders.org)



gle). Actualmente, se cuenta con el apoyo de CartoDBG, una plataforma soportada por una base de datos geoespacial en la nube para crear aplicaciones espaciales accesibles que permite la personalización de parte de las Fundaciones AFE.

- ❖ **Fundaciones AFE.** Aportan los insumos para aumentar la plataforma y aprueban junto con AFE las variables que integran la PEP. Tienen la ventaja de apropiarse del mapa en sus páginas web e intranets, agregando indicadores propios de su gestión para hacer seguimiento y monitoreo en tiempo real a sus proyectos.
- ❖ **AFE,** gestora y administradora de la plataforma. La AFE adelanta la coordinación general, el seguimiento y la supervisión de la plataforma. También realiza la formación de los usuarios de la PEP, presta soporte técnico a las fundaciones para su manejo y gestiona la consolidación de la información. La Asociación también se encarga de promover la plataforma en diferentes espacios nacionales e internacionales y de gestionar alianzas con organizaciones internacionales como el Foundation Center.
- ❖ **Usuarios externos.** Organizaciones como el Foundation Center, la Plataforma de los ODS para

Colombia through the SIG software (Geographic Information System) which uses technology to model cartography and, at a later stage, Servinformación, the operator of Google in Colombia, were involved. Currently CartoDBG, a cloud based geospatial database to create space applications and which the AFE member Foundations may customize is supporting the initiative.

- ❖ **AFE member Foundations:** They are sources of information and contribute the input to feed the platform and, in conjunction with AFE, they approve the variables that compose PEP. They in turn benefit from being able to embed the map into their web pages and intranets by adding relevant indicators for their own managerial purposes to follow-up and monitor their projects in real time.
- ❖ **AFE:** Manages the Platform. AFE conducts general coordination activities, follow-up and supervision to the Platform. AFE also trains PEP users, provides technical support to foundations regarding its use and is responsible for consolidating information. AFE is also responsible for promoting the platform in different national and international scenarios and to network in search for new international organizations

la Filantropía SDGfunders, el Mapa Social de Prosperidad Social y otros grupos de interés como universidades, consultores e investigadores.

Un análisis de los datos ingresados a la plataforma demuestra que el nivel de apropiación de parte de las Fundaciones AFE no es el mismo, por lo que hay inmensas oportunidades de mejora en cuanto a la implementación. Esto se puede explicar en parte por una falta de comprensión sobre el sentido y potencial de la plataforma, así como una ausencia de capacidades internas en las Fundaciones AFE en temas de gestión de proyectos que permitan la adecuada alimentación de la PEP.

La ausencia de compromiso de las Fundaciones AFE en relación a la actualización de datos de la plataforma se constituye en la principal barrera para la implementación, demostrando que los esfuerzos se deben encaminar a estrategias que fortalezcan la apropiación de la PEP de parte de las fundaciones usuarias, en especial actividades relacionadas con la alineación frente al sentido de la plataforma y las buenas prácticas que se pueden generar al interior de cada una de las fundaciones, como fruto del uso adecuado de la misma.

## 2. RESULTADOS

### 2.1. Transformación lograda

La plataforma se ha constituido en un repositorio que permite el acceso y cruce de información y datos claves de los proyectos de las fundaciones asociadas, siendo una herramienta que potencia oportunidades de trabajo colaborativo entre actores de todo tipo. El hecho de poder visualizar diferentes iniciativas y filtrarlas a partir de variables claves (población objetivo, monto de la inversión, tipo de intervención, ODS de atención, otros) brinda información relevante para aproximarse a un proyecto en específico, generar cruces, detectar tendencias de la inversión social privada, así como explorar posibles alianzas o réplicas de proyectos en otras regiones del país.

El enfoque territorial que permite la georreferenciación es una de las principales apuestas de los procesos de construcción de paz y de desarrollo sostenible. Las Fundaciones AFE coinciden en que el mapa es

which may become partners, such as the Foundation Center.

• **External Users:** Organizations such as the Foundation Center, SDGfunders – the SDG platform for philanthropy, Mapa Social from the Department for Social Prosperity and other stakeholders such as Universities, Consultants and Researchers.

In terms of planning aimed at results and follow-up on achievements, AFE follows up on the updates performed by users and trains them on how to use the platform. When analyzing the data that has been recorded in the platform, it is evident that the level of ownership by the Foundations that are using the platform is not the same and therefore there are great opportunities to improve in terms of implementation. The aforementioned could be partly explained since some of the foundations lack understanding on the sense and potential the platform has and the lack of internal capacities in terms of project management for those foundations to adequately feed PEP.

The lack of commitment by AFE member foundations in terms of updating the information loaded into the platforms is the greatest hindrance for implementation there is today thus demonstrating that efforts should be made to implement strategies to strengthen ownership of PEP by user foundations, in particular regarding their alignment towards the sense of PEP and the best practices that could be generated inside each one of the foundations as a result of the adequate use of the Platform.

## 2. RESULTS

### 2.1. Transformations achieved

The platform constitutes itself as an information reservoir that provides access and cross references to key data on the projects of member foundations, serving as a tool that fosters collaborative work opportunities among all types of stakeholders. The fact of being able to display different initiatives and sort them by key variables (i.e. target population, amount invested, type of intervention, related SDG) provides relevant information to approach a specific project, generate matches of information, identify private social investment trends, as well as to explore possible

una de las principales ofertas de valor de la PEP, siendo un mecanismo accesible para visualizarse como un colectivo y conocer el trabajo de las otras fundaciones. Este punto ha sido también reconocido por organizaciones internacionales como la Fundación Ford o el Grupo de Fundaciones y Empresas de Argentina, que desarrolló una herramienta para la visualización de las iniciativas de sus fundaciones miembro a partir de la experiencia de la AFE. Prosperidad Social y el Foundation Center utilizan la información de la PEP para alimentar sus propios mapas.

La PEP permite generar una articulación entre lo local (dimensión de la iniciativa) y lo nacional, creando conciencia de las acciones adelantadas en cada territorio. La herramienta es también un medio para la promoción de sinergias entre iniciativas complementarias y permite identificar elementos de réplica de la intervención en otras zonas.

La plataforma contribuye de manera directa al ODS No. 17: "Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible". Al ser una herramienta de información en línea, permite generar alianzas de cooperación Sur-Sur y Norte-Sur, así como generar un impacto en la creación de capacidades.

La plataforma es una herramienta tecnológica que moviliza y promueve el intercambio de conocimiento con adecuada coordinación a partir de datos oportunos, confiables y de alta calidad para el logro de todos los ODS, a través de la promoción de alianzas eficaces.

## 2.2. Logros específicos

En octubre de 2016 se encontraban 1.335 proyectos en la plataforma, de los cuales 762 están en ejecución. Adicionalmente, de las 70 Fundaciones AFE que reportan en el mapa colectivo, 3 ya han apropiado la herramienta en su página web, incorporando información adicional de acuerdo con sus intereses y necesidades y 2 más están en proceso de apropiación<sup>4</sup>.

En relación con la periodicidad de información, se destaca que 40 fundaciones la han actualizado en 2016, 19 lo hicieron en 2015, 1 en 2014, y solo 5 fundaciones no lo han hecho. Vale la pena aclarar que

<sup>4</sup> Fundación Mario Santo Domingo, Fundación IC y Fundación Corona ya la montaron en sus páginas. Las fundaciones Carvajal y Saldarriaga Concha la están incorporando.

partnerships or replicating projects in other regions in the country.

The territorial focus given through georeferentiation is one of the main drivers of peace building and sustainable development processes. AFE member foundations agree that the map is one of the main value propositions of PEP, which is an accessible mechanism to see themselves as a collective entity and learn about the work of other foundations. This same matter has been acknowledged by international organizations such as the Ford Foundation or The Grupo de Fundaciones y Empresas de Argentina who developed a tool to display the initiatives of its own member foundations from the experience by AFE, or the Department for Social Prosperity and the Foundation Center, who use the information in PEP to feed their own maps.

The local (dimension of the initiative) and national level are articulated through PEP thus generating a match among the actions conducted in each territory. Then the tool becomes a means to create synergies among complementary strategies and identify the replica elements of the intervention in other zones.

Additionally, the Platform contributes directly to SDG # 17: "Revitalize the global partnership for sustainable development". Among the targets of such SDG, those connected to technology stand out, as PEP is an online information tool, it enables the creation of South-South and North-South cooperation partnerships and to have an impact in terms of capacity building.

The Platform, as provided for by the targets of SDG No 17, is a technological tool that drives and promotes knowledge exchange under an adequate coordination from timely, trustworthy and high quality data to achieve all of the SDG through the promotion of efficient partnerships.

## 2.2 Specific achievements

As of October 2016, there are 1335 projects uploaded to the Platform, out of which 762 are in progress. Additionally, out of the 67 AFE member foundations that report to the collective map, 3 have already embedded the tool into their web sites and are recording additional information according to their interests and needs and two other foundations are in process of taking ownership of the platform<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> The Foundations are: Fundación Mario Santo Domingo, Fundación IC and Fundación Corona. Carvajal and Saldarriaga Concha Foundations are in the processes of embedding it into their web pages.

esta actualización no supone el registro de proyectos. No se cuenta con ningún proyecto registrado de 7 fundaciones (3 de ellas recién ingresadas a la AFE). Es decir, de 10 % de Fundaciones AFE aún no se dispone de registro de información de proyectos.

Los indicadores de resultado o gestión de la PEP en términos de tráfico en la página web y de metas de proyectos a ser ingresados por las Fundaciones AFE deben ser formulados con el fin de monitorear los logros en materia de difusión. Adicionalmente, la AFE ha desaprovechado la oportunidad de rendir cuentas sobre la PEP a las fundaciones por lo que muchas de estas desconocen quién consulta la plataforma y de qué manera. Como la AFE envía un reporte anual individualizado a las fundaciones del estado de sus proyectos en la PEP, se ha sugerido incluir estas cifras para motivar a las organizaciones a aprovechar mejor la herramienta.

La PEP es reconocida por actores externos y algunas Fundaciones AFE por la utilidad de la información suministrada y por el rol central de la plataforma en la oferta de valor de la AFE hacia sus grupos de interés, lo que ha permitido su posicionamiento en ciertos nichos (organizaciones donantes, entidades internacionales, fundaciones, asociaciones, agencias de cooperación internacional).

La plataforma también ha generado interés ante representantes de países como Kenia, Ghana e Indonesia, que hacen parte de la Plataforma de Filantropía de los ODS<sup>5</sup> y visitaron a la AFE con el apoyo de PNUD y la Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia. Los tres han manifestado interés de replicarla.

Para las Fundaciones AFE el ingreso de datos requiere de práctica y de la alineación entre ciertas categorías de la plataforma y las variables internas de la organización. El acompañamiento permanente y cercano de la AFE frente a este punto ha sido clave.

Regarding the periodicity of information, it is worth mentioning that 40 foundations have updated their information in 2016, 19 did the same in 2015, 1 in 2014 and only 5 foundations have not updated their information. It is also worth noting that such update is not immediately translated in the uploading of projects. To this sense, there are 7 foundations that do not have uploaded any projects – out of which 3 are new AFE members – to wit for 10% of AFE member foundations there is no information on projects available yet, thus demonstrating a lack of commitment from those same foundations.

PEP grants the opportunity to formulate performance or results indicators: traffic to the web page and goals of projects that are going to be uploaded by AFE member Foundations. The information on the reach of the web page has not been disclosed yet. Still, it is an opportunity for AFE to demonstrate the figures on visits to the platform. As AFE sends a yearly customized report on all of the projects uploaded to PEP to governmental foundations, there is a suggestion regarding including such figures since this would motivate other foundations to benefit better from the tool.

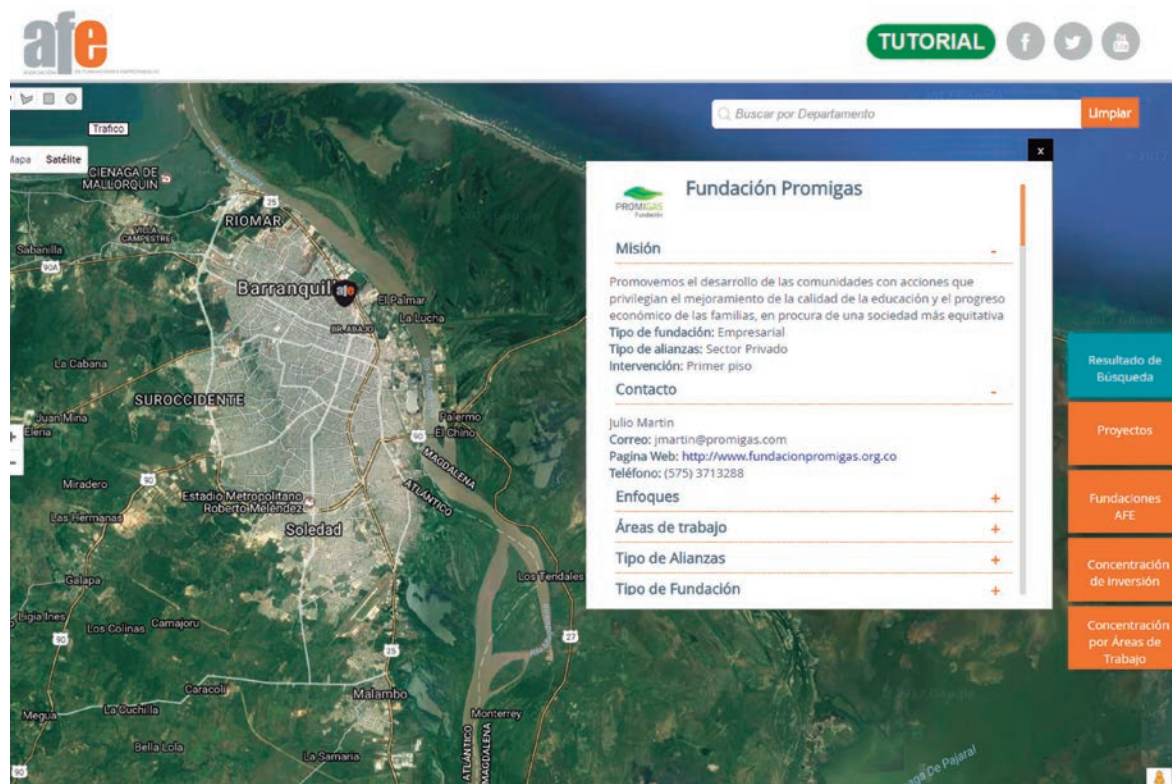
In a more qualitative fashion, according to the interviewees to this same study, it is worth highlighting that PEP has been recognized by external actors and some of the AFE member foundations as a tool that provides useful information and plays a key role in terms of the value proposition from AFE towards its stakeholders, thus positioning itself in certain niches (donor organizations, international entities, foundations, associations, international cooperation agencies).

Likewise, the platform has been interesting for external actors such as representatives from Kenya, Ghana and Indonesia, which are part of the Philanthropy Platform of the SDGs<sup>3</sup>, who visited AFE with the support from UNDP and the Presidential Cooperation Agency of Colombia. They have expressed interest in replicating PEP in their countries.

In terms of implementing the process, AFE member foundations require practice to upload data and to

<sup>5</sup> SDG Philanthropy Platform es una colaboración entre el sector filantrópico y la comunidad internacional para el desarrollo. Sus miembros son la organización Rockefeller Philanthropy Advisors (RPA), el Foundation Center, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Fundación Conrad N. Hilton, la Fundación Ford, la Fundación MasterCard, la Fundación Brach Family y redes filantrópicas como WINGS y AFE, de Colombia, y PFI, de Indonesia. <http://www.sdgfunders.org/>

<sup>3</sup> SDG Philanthropy Platform is a broader collaboration between the philanthropic sector and the international community for development whose members are the Rockefeller Philanthropy Advisors (RPA), the Foundation Center, the United Nations Program for Development (UNDP), the Conrad N. Hilton Foundations, the Ford Foundation, the MasterCard Foundation, the Brach Family Foundations and other key philanthropic networks such as WINGS and AFE, from Colombia, and PFI, from Indonesia. <http://www.sdgfunders.org/>



## 2.3. Logros no alcanzados

El principal logro no alcanzado es la ausencia de apropiación de la plataforma por parte de las Fundaciones AFE. Lo anterior se explica porque muchas de ellas desconocen la utilidad de la plataforma, por lo que no demuestran interés alguno en alimentarla y utilizarla. Para las que suministran datos de manera ocasional el ingreso de los proyectos significa un desgaste operativo, dada la necesidad de alinear la manera como se realiza el seguimiento interno a los proyectos con los requerimientos de la plataforma. Adicionalmente, la navegación en la plataforma requiere de práctica, es preciso mejorar la experiencia del usuario para que sea más intuitiva y la presentación de la información puede mejorar.

En aras de lograr un mayor impacto se deben generar acciones puntuales que fortalezcan la alineación del propósito de la plataforma entre la AFE y las fundaciones asociadas, generando un diálogo sobre la finalidad de la plataforma, la identificación de un público objetivo y la responsabilidad de las fundaciones en el suministro de la información.

align certain categories of the platform and the internal variables of the organization. Permanent and close coaching by AFE is key to this process. Uploading the information requires practice and knowledge transfer from AFE to its member foundations.

## 2.3. Under achieved goals

The main goal which has not been achieved is in terms of ownership on the platform by AFE member foundations. The aforementioned is explained since many of the foundations are not aware of the usefulness of the platform and therefore they are not interested in feeding and using the same. For some of the foundations that occasionally provide data, uploading their projects represents additional internal workload since there is a need to have a dialogue between the way in which internal follow-up to a project is conducted and the requirements by PEP. Additionally, the user experience could be more intuitive, as navigating through the platform requires practice and the way in which reports are prepared could be improved in terms of layout.



La inducción realizada por la AFE sobre la plataforma tiene el reto de complementarse con una presentación de la misma que supere los aspectos técnicos y haga verla como una herramienta de gestión de conocimiento y de trabajo colaborativo.

## 2.4. Perspectivas a futuro

Tanto al interior de la AFE como entre las fundaciones asociadas se evidencia el interés de mantener vigente la plataforma. El trabajo logrado durante estos seis años de implementación debe ser valorado para determinar los resultados que pueden alcanzarse en el corto, mediano y largo plazo.

La continuidad y consolidación de la plataforma depende de la formulación de un plan de trabajo que garantice un lenguaje común construido entre la AFE y las fundaciones asociadas. Para explotar la herramienta en todo su potencial es preciso que los usuarios garanticen el ingreso y actualización de la información.

El liderazgo de la AFE para alinear a sus miembros es indispensable para visibilizar la utilidad de la plataforma, lo que requiere pensarla como una iniciativa central de la estrategia organizacional de gestión de conocimiento. La socialización ante las Fundaciones AFE puede realizarse de manera segmentada. Un análisis de los datos de ingreso demuestra que no todas tienen el mismo número de proyectos y que las capacidades internas requeridas para el adecuado uso de la plataforma deben fortalecerse en algunas fundaciones. La organización de grupos de trabajo puede ser una estrategia que permita compartir buenas prácticas y generar un lenguaje común sobre la plataforma.

## 3. APRENDIZAJES Y POTENCIAL DE REPLICA

### 3.1 Aprendiendo de los fracasos

De manera general, los principales retos de la Plataforma son:

- ❖ Ciertas Fundaciones AFE desconocen el potencial de la plataforma y el valor que les agregaría en términos de relacionamiento con sus grupos de interés, de gestión de conocimiento y de herramienta para generar proyectos conjuntos con otras fundaciones.

In order to generate greater impact from PEP, punctual actions should be undertaken to reach a better alignment of the purpose of the platform between AFE and member foundations, thus generating a dialogue on the aim of the platform, the identification of the target audience and the responsibility AFE member foundations have in terms of providing information.

The training on the platform conducted by AFE faces the challenge of complementing itself with an introduction to the platform as a knowledge management and collaborative work tool which has overcome technical issues.

## 2.4 Future perspectives

Both inside AFE and member foundations, the interest of keeping the platform in use is evident. The implementation work performed during these past six years must be assessed to determine short, medium and long term goals to achieve.

The continuity and consolidation of the platform depend on the statement of a work plan built between AFE and its member foundations to guarantee having shared grounds on the platform. PEP is a knowledge and project management tool for networking and accountability, however, the same must be understood by users to guarantee that they upload all of the needed information and benefit from the tool to its full potential.

A discussion worth conducting is one to identify priorities or refine mandatory fields in the platform, bearing in mind that as it is so robust, that the requirements of information may discourage certain foundations or, if all of the variables are validated, there would be a tacit commitment by AFE member foundations to provide information.

Leadership by AFE to align its members is fundamental in order to make the usefulness of the platform visible. Therefore the platform must be regarded as a core initiative inside the knowledge management strategy of the organization. The disclosure among AFE foundations could be done in a segmented fashion. When analyzing the uploaded information it is evident that not all of the foundations have the same number of projects and that the internal capacities required to adequately use the platform must be built inside some of the foundations. The creation of

- Las fundaciones no se apropian de la plataforma en su totalidad, registrando solo información básica y no alimentando en forma continua todos los campos.
- La experiencia del usuario es compleja y no hay claridad sobre el uso que se le puede dar a la información registrada.

Si bien se destaca el esfuerzo de AFE para acompañar a los usuarios en el registro de la información, los ajustes en el modelo de operación de la plataforma deben realizarse como un mecanismo que promueva la apropiación del usuario. Un perfil menos operativo complementaría la labor realizada por la Coordinación General de la AFE, con una visión que resalte cómo la gestión de conocimiento, la generación de nuevas alianzas, el seguimiento y monitoreo se pueden llevar a cabo utilizando la plataforma.

La formulación de un plan de trabajo para la consolidación de la plataforma puede ser una alternativa para fortalecer el uso de la herramienta. En el corto plazo se recomienda privilegiar ajustes que hagan amigable la experiencia del usuario y la rendición de cuentas. También debe promoverse la información y

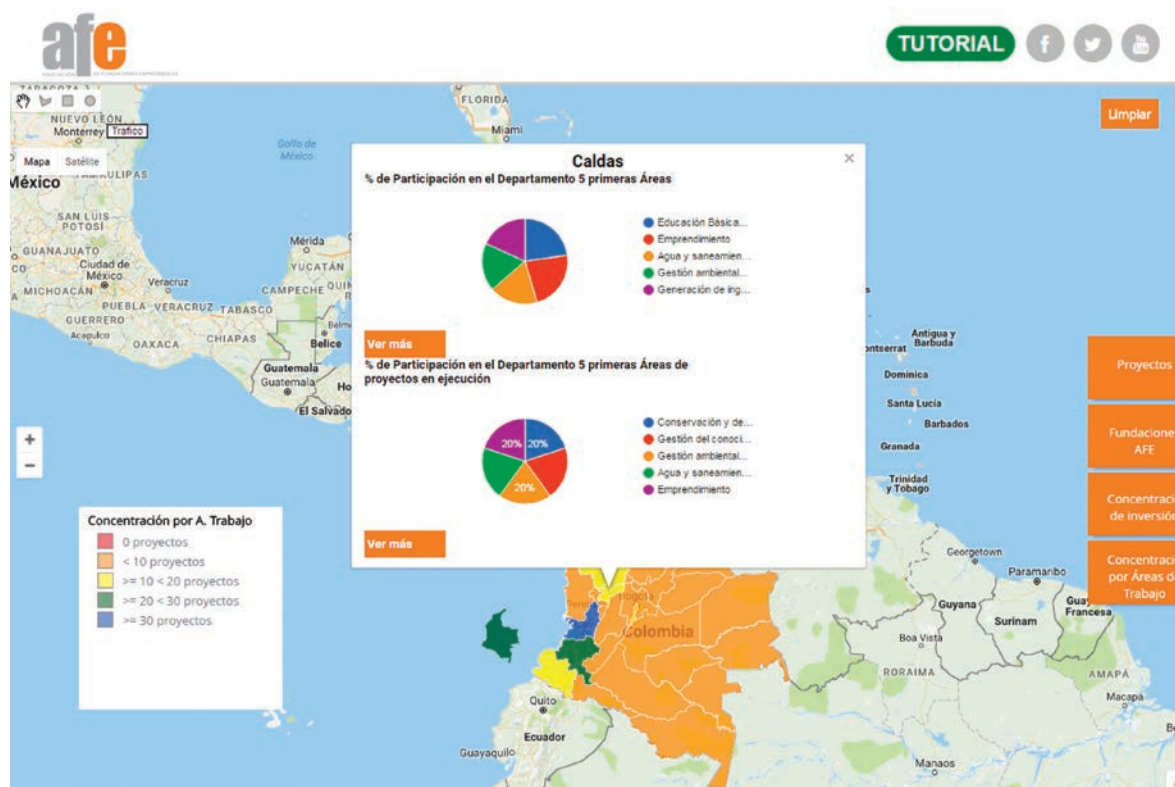
work groups among AFE member foundations could be a good strategy to share best practices and generate a common language around the platform.

### 3. LEARNING AND POSSIBLE REPLICATION

#### 3.1. Learning from failure

In general, the challenges the platform face are:

- Some AFE foundations are not aware of the potential the platform has and the value it would add in terms of connecting to stakeholders, knowledge management and as a tool to generate joint projects with other foundations.
- Foundations have not fully taken ownership of the platform, uploading only basic information and not continuing to feed all of the fields.
- The user experience is complex and there is no certainty in terms of the use that uploaded information could have.



el diálogo sobre el alcance de la plataforma para que la Fundaciones AFE puedan dimensionar el potencial de la herramienta y discutir sobre la finalidad de la misma.

Como hay un consenso sobre la utilidad del mapa de georreferenciación de los proyectos, desde la AFE se puede privilegiar análisis de información que demuestre para qué tipo de cruces sirve la plataforma y cómo usarla como insumo para la toma de decisiones al interior de cada organización. La AFE puede presentar ejemplos concretos en el boletín y en la página web de cómo utilizar la plataforma en diferentes espacios de relacionamiento.

### 3.2. Elementos clave que otros actores deben tener en cuenta

Para consolidar el éxito de la plataforma es clave tener en cuenta:

- La actualización de la plataforma para proporcionar una experiencia amigable y de fácil accesibilidad.
- El diálogo continuo con los usuarios internos y externos sobre la utilidad de la plataforma.
- La rendición de cuentas ante promotores y usuarios acerca de los indicadores de resultado de la PEP.

Even if it is worth highlighting the effort by AFE to coach users in terms of uploading information, the adjustments to the operation model of the platform should be done in such a way that those adjustments promote ownership by the user. Having an official with a higher than operational profile could complement the work performed by the General Coordination of AFE. An individual with a clear vision in terms of knowledge management, generation of new partnerships, follow-up and monitoring projects which can be done through the platform.

The definition of a work plan to consolidate the Platform could be an alternative to foster the use of the tool. In the short term, the recommendation is to prefer those adjustments that make the user experience friendlier and those connected to accountability on the platform before AFE member Foundations for them to visualize the potential the tool has and discuss on the goals of the same.

Since there is consensus regarding the usefulness of the georeference mapping of projects, AFE could focus towards analyzing information to demonstrate what types of cross-references are made possible by the platform and to use the platform for decision making inside the organization. To this sense, AFE could provide



## Cómo buscar en la plataforma

La información disponible en la plataforma es responsabilidad de cada uno de las fundaciones AFE encargadas de actualizar el mapa de manera colaborativa.



BÚSQUEDA DE PROYECTOS
BÚSQUEDA DE FUNDACIONES AFE
BÚSQUEDA GEOGRÁFICA
CONCENTRACIÓN DE LA INVERSIÓN
CONCENTRACIÓN DE PROYECTOS

Hay cuatro opciones principales de búsqueda en la plataforma, que corresponden a los cuatro botones de color naranja ubicados a la derecha del mapa.

**a Proyectos**  
Localización geográfica, áreas de intervención, características, poblaciones atendidas, alianzas, etc.

**b Fundaciones AFE**  
Dónde trabajan, qué proyectos adelantan, con quién, cómo son y dónde están sus proyectos, etc.

**c Concentración de la inversión**  
Cómo invierten sus recursos las fundaciones.

**d Concentración de Áreas de trabajo**  
Dónde se localiza y cómo se concentra la acción de las fundaciones según las áreas de trabajo, las poblaciones, etc.



[IR A LA PLATAFORMA](#)

La plataforma ha sido uno de los proyectos centrales de la AFE. Para que alcance todo su potencial se debe pensar si debe continuar robusteciéndose o si por el contrario se debe simplificar como incentivo para que más fundaciones la alimenten. Para actores externos como el DPS, el Foundation Center y la Fundación Ford, la herramienta es un referente importante. Lo anterior debe ser valorado para decidir sobre potenciales ajustes.

Cada organización de la AFE puede tener un interés específico sobre la plataforma. Se recomienda que sean analizados para concluir si está respondiendo a las necesidades de sus usuarios o si en cambio es un ideal de rendición de cuentas que debe ser apropiado por cada organización. Al tener un grupo de usuarios tan heterogéneo, los esfuerzos de AFE pueden enfocarse según la apropiación interna de sistemas de gestión de conocimiento y proyectos.

La generación de capacidades en fundaciones que requieren la consolidación de un proceso de gestión de conocimiento requiere de estrategias más personalizadas y de la gestión de un modelo de operación que permita alimentar la plataforma. Para las fundaciones que cuentan con sus propias plataformas de gestión de proyectos el reto es una alineación entre sus procesos internos y los requerimientos de la PEP.

### 3.3 Capacidad de réplica de los actores involucrados

La AFE, en calidad de gestora y administradora de la plataforma, ha sido proactiva en la visibilización de la iniciativa ante diversos grupos de interés. De esta manera se han generado alianzas para estimular el uso de la información y buscar que las fundaciones puedan replicar la iniciativa según sus contextos.

La réplica de la PEP responde a necesidades de fundaciones que en su mandato tengan la promoción de alianzas estratégicas. Sé destaca el caso del Grupo de Fundaciones y Empresas de Argentina, que desarrolló una herramienta para la visualización de las iniciativas de sus fundaciones miembro basada en la experiencia de AFE. También es de subrayar el interés de la Asociación de Fundaciones -Indonesian Philanthropy Association- y de Costa Rica, país que se ha acercado a AFE gracias al contacto hecho por la Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional en el marco de la cooperación Sur- Sur.

examples on how to use the platform in different networking scenarios, press releases and the web pages.

### 3.2. Key elements for other stakeholders to consider

To consolidate the success of the platform the following are key to consider:

- Aligning AFE and its members in terms of the reason for being of the platform.
- Promoting the platform from AFE as a tool that is articulated to the knowledge management strategy of the organization.
- Updating the platform to provide a friendly experience and easy access.
- Fostering continuous dialogue with internal and external users on the usefulness of the platform.
- Accountability before AFE member foundations on key performance indicators regarding PEP.

The Platform has become one of the core projects of AFE and in order for PEP to reach the fullest potential as it has been identified by the organization, it is important to discuss if the platform must continue to built its robustness or if, on the contrary, it must be simplified as an incentive for more foundations to feed it. For external actors such as DPS, the Foundation Center, the Ford Foundation, such tool may be used as reference thus considering the same as a starting point to make decision on likely adjustments to the platform.

Each one of the AFE member foundations may have a specific interest on the Platform. The suggestion is to analyze each and every one of such interests to draw conclusions in terms of the response to the needs of their users by PEP or if PEP is an ideal of accountability which every organization must embrace.

As the group of users is so heterogeneous, the efforts by AFE could be focused according to the level of internal ownership of knowledge management systems and projects.

Capacity building for foundations that require consolidation is a knowledge management process that requires customized strategies and the creation of an operation model to feed the platform while for those foundations that have their own platforms to manage their projects the challenge is the alignment between internal processes and the requirements by PEP. Now, regardless of the organizational maturity level of the

### 3.4 Relevancia para el proceso de paz en Colombia y en otros países

El proceso de construcción de paz implica el reconocimiento de dinámicas territoriales que pueden ser identificadas gracias a la plataforma. La visualización de los proyectos por zonas y la oportunidad de analizar la concentración de la inversión social, entre otros aspectos, son insumos de gran utilidad para la generación de proyectos que promuevan la reducción de brechas entre zonas naturalmente excluidas, así como la identificación de sinergias en actores que movilizan el cambio social. La PEP aporta en procesos de construcción de paz en temas de disponibilidad de información confiable y transparencia.

La plataforma es una herramienta que permite la toma de decisiones informadas y es reconocida por los grupos de interés de la AFE y organizaciones miembro como un mecanismo para el trabajo colaborativo. La experiencia demuestra que esta iniciativa ha sido tenida en cuenta por organizaciones similares, que si bien no atraviesan procesos de construcción de paz, sí requieren de esfuerzos articulados para la superación de problemas sociales a través de la interacción entre diferentes actores y de las sinergias interinstitucionales.

Esta experiencia es relevante para procesos de construcción de paz donde se goza de cierta institucionalidad, de la presencia una sociedad civil medianamente organizada y con la capacidad de apalancar recursos. Dada la naturaleza de la plataforma, que nace como un consenso entre diferentes fundaciones y que es administrada por una organización vocera, se requiere de un cierto grado de madurez organizacional para garantizar el éxito en la implementación.

## 4. HISTORIAS PERSONALES

### Mapa Social – Prosperidad Social Juan Felipe Rodríguez, Director de Gestión Territorial

Para el sector público la Plataforma Estratégica de Proyectos permite tener un panorama detallado, preciso y actualizado de la inversión social privada por cada una de las organizaciones que hacen parte de la AFE. La PEP es percibida como una herramien-

user, everyone must acknowledge that if the platform is not adequately fed, its potential is limited.

### 3.3 Replication capacity of the actors involved

AFE, in its capacity as agent and manager of the Platform, has been proactive in terms of making the initiative visible among stakeholders. There have been partnerships that have made it possible for information to be used and for other foundations to replicate the initiative according to their own contexts.

Replicating PEP responds to the needs of foundations whose strategic mandate provides for the promotion of strategic partnerships. Such is the case of the Grupo de Fundaciones y Empresas de Argentina who developed a tool to display the initiative of its own member foundations, based upon the AFE experience stands out, as well as the interest from the Indonesian Philanthropy Association and Costa Rica who have also approached AFE thanks to the networking by the Presidential Agency for International Cooperation within the framework of South-South Cooperation.

It is evident that AFE is interested in making the platform visible and that it is open to exchanging experiences with other institutions. The aforementioned under the leadership of its Chief Executive Officer and by those AFE foundations that are aware of the potential of the platform in other contexts.

### 3.4. Relevance for the peace process in Colombia and in other countries

The peace building process implies recognizing the territorial dynamics that could be approached by using the Platform. Displaying the projects per zone and the opportunity to analyze the concentration of social investment among others, are very useful input to generate projects that promote the reduction of gaps between naturally excluded zones, as well as the identification of synergies among actors that drive social change.

PEP is a tool that enables making informed decisions and which is recognized by AFE stakeholders and member organizations as a mechanism to foster collaborative work. Experience shows that the initiative has been considered by similar organizations that, even if they are not undergoing peace building processes,

ta tecnológica que permite filtrar la información, posibilitando un análisis profundo de los proyectos realizados. La visualización de proyectos cerrados y en ejecución permite tener información histórica de gran valor a la hora de priorizar y enfocar esfuerzos en zonas alimentadas.

Gracias a la alianza entre la AFE y esta organización, se ha alimentado una plataforma liderada por el sector público, permitiendo llegar a ámbitos más amplios.

### Fundación IC

**José Andrés Díaz, gerente.**

La PEP ha sido integrada en la página de la Fundación AFE como un mapa de georreferenciación, que permite visualizar el proyecto priorizando dos campos: el objetivo del mismo y el número de beneficiarios. En este caso la Plataforma es entendida como una estrategia de comunicación y rendición de cuentas ante los grupos de interés para que dimensionen la integralidad de la labor ejecutada por la Fundación. Adicionalmente es un ejemplo de simplificación de la Plataforma buscando resaltar el enfoque territorial de la inversión social, constituyéndose como un modelo

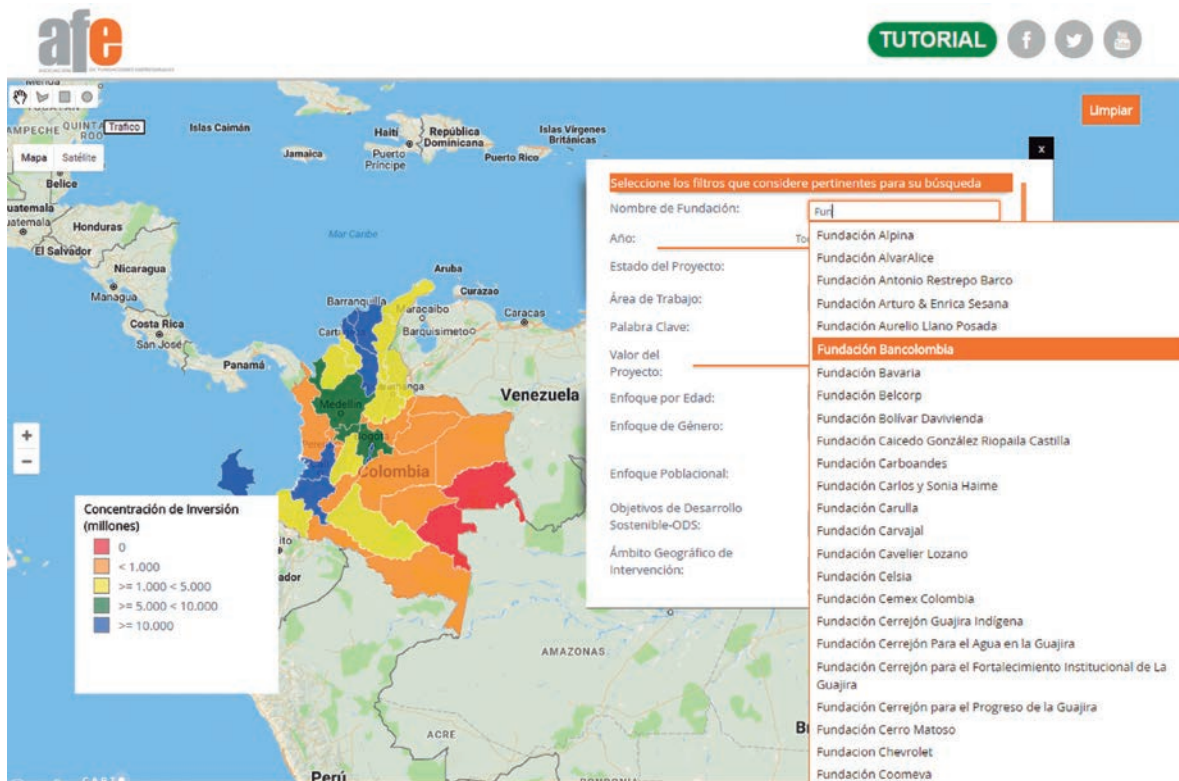
do require articulated efforts to overcome social issues that call for the interaction of different actors and interinstitutional synergies.

Such experience is relevant for peace building processes where there is a certain amount of institutions and a relatively organized civil society and the capacity of leveraging resources. Given the nature of the Platform, which was created through a consensus among different foundations and managed by a leading organization, a certain degree of organizational maturity is required to guarantee success in its implementation. PEP contributes to the peace building process by providing trustworthy information and transparency.

## 4. PERSONAL TESTIMONIALS

### Mapa Social – Prosperidad Social Juan Felipe Rodríguez , Territorial Management Director

For the public sector, the Strategic Platform for Projects provides a detailed, accurate and updated view of private social investment for each one of the



a seguir de apropiación de la Plataforma de acuerdo a las necesidades organizacionales.

### **Fundación Saldarriaga Concha** **Soraya Montoya, Directora Ejecutiva.**

La apropiación de la PEP requiere de la movilización de capacidades internas para garantizar que se entienda la finalidad y el proceso de la alimentación de la herramienta. Para una fundación que cuenta con un sistema propio de gestión de proyectos, se ha generado una cultura organizacional que fomente la consulta de las plataformas en diferentes fases del ciclo de proyecto. En ese sentido se resalta, por ejemplo que previo a realizar un proyecto en algún territorio es indispensable conocer cuáles son las organizaciones que se encuentran trabajando en la misma zona y el tipo de iniciativas que desarrollan.



### **Asociación de Fundaciones Empresariales - AFE**

Reúne 70 de las fundaciones familiares y empresariales más representativas de Colombia. Actúa como vocera de las fundaciones asociadas y promotores del mejoramiento de su gestión social, favoreciendo la articulación, la cooperación, la innovación social y el intercambio de experiencias entre los asociados con el Gobierno Nacional, gobiernos locales y otras entidades de la sociedad civil.

La AFE actúa siempre con transparencia para lograr un mayor impacto en sus intervenciones y contribuir a la construcción de bienes públicos

[www.afecolombia.org](http://www.afecolombia.org)

AFE member foundations. PEP is perceived as a technological tool that organizes information to explore projects deeply. The view of completed and ongoing projects provides very valuable historical information when prioritizing and focusing efforts towards zones which have already been uploaded into PEP.

Thanks to the partnership between AFE and our organization, a platform led by the public sector has been fed, thus reaching a broader audience.

### **Fundación IC** **José Andrés Díaz, Manager.**

PEP is now embedded in the AFE Foundation website as a georeference map, to view the project and prioritizing two fields: the purpose of the same and the number of beneficiaries. In this case the platform is understood as a communication and accountability before stakeholders tool for them to see how integral the work conducted by the Foundation is. Additionally, it is an example of how simplified the platform could be, aimed at highlighting the territorial focus of social investment, thus becoming a role model of ownership according to organizational needs.

### **Fundación Saldarriaga Concha** **Soraya Montoya, Chief Executive Officer.**

In order to take ownership of PEP, internal capacities must be transferred to guarantee that the purpose and the process of uploading information into the tool is understood. Since our Foundation has its own project management system, there is a culture of promoting the use of the platforms at different stages of the project. To this sense, it is worth mentioning, for example, that prior to conducting a project in any territory it is very important to learn about the organizations that are already working in the same area and the types of initiatives that they are working in.



**APC**  
Colombia

Agencia  
Presidencial  
de Cooperación  
Internacional  
de Colombia



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN